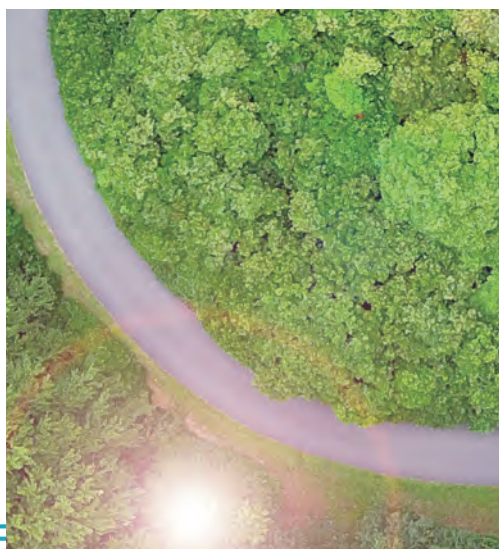


# GAMASOT

Integrated Report 2022



## COVER STORY

1932년 동아쏘시오그룹의 시작과 함께 한 '가마솥 정신'은 지난 90년간 동아쏘시오그룹의 책임 있는 경영에 방향을 제시해 주었습니다. 집에 오는 손님 누구에게나 가마솥으로 갓 지은 밥을 내 주었던, 사람을 아끼는 따뜻한 마음은 동아만이 지닌 '정도경영(鼎道經營)'에 있어 길라잡이가 되어 왔습니다. 100년 기업을 향해 나아가는 지금에도, Global Healthcare Player로 성장할 미래에도, 경제적/사회적/환경적으로 바르게 성장하고자 하는 동아의 다짐에는 변함이 없습니다.

동아쏘시오그룹 2022 통합보고서 표지는 가마솥이 전하는 온기가 사회책임경영에 방향을 제시하고, 녹색성장의 길을 열어주며, 글로벌 기업으로서 창출하는 지속가능한 임팩트의 동력이 되고 있음을 전하고자 하였습니다. 아울러 동아 90년 역사와 함께 한 가마솥 정신이 새로운 시대 'New Flow', 새로운 변화 'New Shift'로 이어질 수 있도록 역량과 정성을 모으는 동아 임직원 모두의 하나된 노력을 담고자 하였습니다.



## ← Contents

# 동아쏘시오그룹을 사랑해 주시는 이해관계자 여러분, 반갑습니다.



동아쏘시오홀딩스 대표이사 사장  
정재훈

그룹의 100년 역사를 여러분과 함께 만들고자 지난 창립 90주년에 발표한 슬로건 'New Flow, New Shift'를 소개합니다. 저는 이 슬로건을 중심으로 그룹의 과거와 현재의 성과와 경험을 넘어 미래를 준비하는 우리의 다짐과 계획을 여러분과 나누고자 합니다.

### New Flow, 구성원의 행복한 몰입

동아쏘시오그룹은 먼저 구성원 개인과 이들이 모인 조직의 변화에 주목하였습니다. '행복한 몰입'은 구성원들이 행복하게 일에 몰입할수록 뛰어난 고객 서비스를 제공하고, 회사의 평판을 높이는 동시에 탁월한 재무 성과를 창출하는 선순환 구조입니다. 이는 구성원에 대한 복지, 성과에 대한 동기부여, 상호 존중하는 기업문화 및 지속 가능하고 안전한 업무환경을 모두 갖추어야 실현할 수 있습니다. 이에 그룹사 대표이사들은 작년 말 인권경영선포식을 통해 인권 및 노동관행에 관련된 국제 표준과 가이드라인 준수에 책임을 다하고, 인권침해와 차별행위에 대한 무관용을 서약하였으며, 그룹사 조직문화 진단, 역량모델에 기반한 학습체계 구축, 일과 생활의 균형을 위한 가족 친화 프로그램 개발을 통해 구성원의 성장과 행복한 몰입을 촉진하고 있습니다. 한편 생산부터 소비까지 모든 비즈니스 영역에서 환경경영과 안전보건경영을 실천하고자 전 그룹사 온실가스 인벤토리 구축 및 제3자 검증을 완료하였으며, 이를 근거로 온실가스배출 저감을 위한 중장기 전략을 수립하고, 그룹사 안전보건영역 평가를 대폭 강화함으로써 안전한 일터를 만들고 재해 발생을 획기적으로 줄이고자 합니다.

### New Shift, 이해관계자의 번영을 도모

우리의 목표는 New Flow가 New Shift로 이어져 시장에서 경쟁우위를 확보함으로써 모든 이해관계자의 번영과 발전을 이루는 것입니다. 저는 이를 위한 '건고한 중심'과 '파괴적 혁신'이라는 두 축이 미래 성장동력을 이끌어 낼 수 있다고 생각합니다. '건고한 중심'은 경영철학에 따라 반드시 준수해야 하는 윤리적 기준을 의미하며, '파괴적 혁신'은 지속적인 학습과 두터운 전문성을 바탕으로 새로운 다양한 생각을 존중하여, 도전과 실패가 자연스러운 기업문화 속에서 실현할 수 있습니다. 1967년 주력 제품이던 생명수 주성분 유해논란 당시 창업주 강중희 회장의 과감하고 단호한 생산중단 결정이 회사에 대한 신뢰를 높이고, 새로운 성장을 이끄는 동력이 되었던 사례는 이미 우리의 DNA에 '건고한 중심'과 '파괴적 혁신'이 고스란히 녹아 있음을 방증 합니다.

'New Flow, New Shift'는 재무적 성과와 비재무적 성과를 포괄합니다. 우리의 모든 의사결정은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 그룹의 사명(Mission)에 부합하고, 단기 성과에 치중하지 않고 지속 가능하며, 타의 모범이 되어야 한다는 원칙을 기반으로 실행하겠습니다.

동아쏘시오그룹은 새로운 100년을 준비하면서 이해관계자 여러분과 함께 우리가 직면한 과제를 해결하고 다음 세대를 위한 가치를 창조하는데 선도적인 기여자가 되기를 희망합니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 성원 바랍니다.

감사합니다.





03 Letter to Stakeholders

- 03 대표이사 메시지
- 04 명예회장 메시지

06 2022 Highlights

- 06 GAMASOT
- 26 Financial Highlights
- 28 Non-financial Highlights

30 Group Overview

- 32 Dong-A Socio Group
- 34 Group Affiliates

48 Sustainability Performance

- 50 Our Foundation
- 60 Our Value - Integrity
- 68 Our Value - Humanity
- 80 Our Value - Responsibility

97 Sustainability Factbook

- 98 이해관계자 참여
- 99 이중 중대성 평가
- 102 사회책임경영 중요 이슈
- 104 재무/비재무 성과 요약표
- 110 UNGC & UN SDGs
- 111 SASB Index
- 115 GRI Content Index
- 118 온실가스 배출량 검증성명서
- 119 제3자 검증의견서
- 122 협회가입 현황
- 122 보고서 개요

<http://www.donga.co.kr>



본 보고서는 동아쏘시오홀딩스 웹사이트에서 PDF 포맷으로 다운로드 받을 수 있습니다

동아쏘시오그룹을 사랑해 주시는 이해관계자 여러분, 반갑습니다.



동아쏘시오홀딩스 대표이사 사장 정재훈

그룹의 100년 역사를 여러분과 함께 만들고자 지난 창립 90주년에 발표한 슬로건 'New Flow, New Shift'를 소개합니다. 저는 이 슬로건을 중심으로 그룹의 과거와 현재의 성과와 경험을 넘어 미래를 준비하는 우리의 다짐과 계획을 여러분과 나누고자 합니다.

New Flow, 구성원의 행복한 몰입

동아쏘시오그룹은 먼저 구성원 개인과 이들이 모인 조직의 변화에 주목하였습니다. '행복한 몰입'은 구성원들이 행복하게 일에 몰입할수록 뛰어난 고객 서비스를 제공하고, 회사의 평판을 높이는 동시에 탁월한 재무 성과를 창출하는 선순환 구조입니다. 이는 구성원에 대한 복지, 성과에 대한 동기부여, 상호 존중하는 기업문화 및 지속 가능하고 안전한 업무환경을 모두 갖추어야 실현할 수 있습니다. 이에 그룹사 대표이사들은 작년 말 인권경영선포식을 통해 인권 및 노동관행에 관련된 국제 표준과 가이드라인 준수에 책임을 다하고, 인권침해와 차별행위에 대한 무관용을 서약하였으며, 그룹사 조직문화 진단, 역량모델에 기반한 학습체계 구축, 일과 생활의 균형을 위한 가족 친화 프로그램 개발을 통해 구성원의 성장과 행복한 몰입을 촉진하고 있습니다. 한편 생산부터 소비까지 모든 비즈니스 영역에서 환경경영과 안전보건경영을 실천하고자 전 그룹사 온실가스 인벤토리 구축 및 제3자 검증을 완료하였으며, 이를 근거로 온실가스배출 저감을 위한 중장기 전략을 수립하고, 그룹사 안전보건경영 평가를 대폭 강화함으로써 안전한 일터를 만들고 재해 발생을 획기적으로 줄이고자 합니다.

New Shift, 이해관계자의 번영을 도모

우리의 목표는 New Flow가 New Shift로 이어져 시장에서 경쟁우위를 확보함으로써 모든 이해관계자의 번영과 발전을 이루는 것입니다. 저는 이를 위한 '견고한 중심'과 '파괴적 혁신'이라는 두 축이 미래 성장동력을 이끌어 낼 수 있다고 생각합니다. '견고한 중심'은 경영철학에 따라 반드시 준수해야 하는 윤리적 기준을 의미하며, '파괴적 혁신'은 지속적인 학습과 두터운 전문성을 바탕으로 새롭고 다양한 생각을 존중하여, 도전과 실패가 자연스러운 기업문화 속에서 실현할 수 있습니다. 1967년 주력 제품이던 생명수 주성분 유해논란 당시 창업주 강중희 회장의 과감하고 단호한 생산중단 결정이 회사에 대한 신뢰를 높이고, 새로운 성장을 이끄는 동력이 되었던 사례는 이미 우리의 DNA에 '견고한 중심'과 '파괴적 혁신'이 고스란히 녹아 있음을 방증 합니다.

'New Flow, New Shift'는 재무적 성과와 비재무적 성과를 포괄합니다. 우리의 모든 의사결정은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 그룹의 사명(Mission)에 부합하고, 단기 성과에 치중하지 않고 지속 가능하며, 타의 모범이 되어야 한다는 원칙을 기반으로 실행하겠습니다.

동아쏘시오그룹은 새로운 100년을 준비하면서 이해관계자 여러분과 함께 우리가 직면한 과제를 해결하고 다음 세대를 위한 가치를 창조하는데 선도적인 기여자가 되기를 희망합니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 성원 바랍니다.

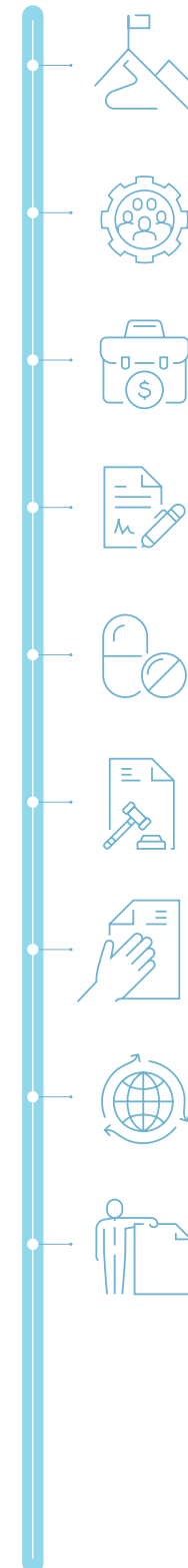
감사합니다.

여러분, 반갑습니다.  
100년 기업으로 나아가는 동아쏘시오그룹에  
많은 관심과 성원을 보내주시는 이해관계자 여러분께  
진심으로 감사드립니다.



사회책임경영 주요 연혁

- 1932  
강종희 회장의 창업정신 '정도(鼎道)'에  
기반한 사회정의 실천 시작
- 1967  
주력 제품 '생명수' 주성분 유해 논란에  
생산 중단으로 대응하며 정도경영  
신념 실천
- 1970  
한국증권거래소 44번째 상장기업으로  
등록함으로써 주주 권익에 대한  
책임 강화
- 1975  
강신호 제2대 사장 취임 및  
'기업의 사회적 책임 실천'에 방점을 둔  
사시 발표
- 2002  
동아 최초 자사개발 신약인 위염치료제  
'스티렌' 발매 통해 '신약개발이 곧 인류를  
위한 사회공헌'이라는 경영철학 실현
- 2018  
정도/성실/배려의 창업정신을 계승하고  
지속가능경영의 토대 마련을 위한  
'정도경영' 선포
- 2019  
임직원의 인권 관련 이슈에 보다  
신속하고 정확한 대응을 위해  
동아쏘시오그룹 '인권위원회' 출범
- 2020  
ISO 26000에 입각한 사회책임경영  
실현 가속화를 위해 동아쏘시오홀딩스를  
비롯한 13개 그룹사 대표이사로 구성된  
'사회책임협의회' 발족  
통합보고서 '가마솥(GAMASOT)'  
최초 발행  
지속가능한 발전과 기업의 사회적 책임  
실현에 동참하고자 UNGC 가입
- 2022  
공정하고 청렴한 사회 구축 기여 및  
사회책임경영에 기반한 기업 경쟁력  
강화를 위해 '2022 BIS Summit'  
반부패 서약 참여  
전 그룹사 대상 온실가스 인벤토리 구축  
및 온실가스 배출량에 대한 자발적  
제3자 검증 완료  
정도경영 철학과 기업의 사회적 책임에  
대한 국제표준에 따라 전 그룹사  
인권경영 선포



기업의 역사는 사회와 함께 성장할 때 의미가 있습니다.  
동아쏘시오그룹은 우리 사회의 구성원인 이해관계자  
여러분과 함께 사회 곳곳의 현상과 문제에 언제나 변함없는  
열정으로 대처하고 극복하겠습니다.

기업의 지속가능성을 위해서는 장기적인 목표를 가지고  
유무형의 가치를 모두 창출해야 합니다. 이를 위해  
동아쏘시오그룹은 경영철학의 근간이 되는 사시와 사훈을  
바탕으로 인류의 건강한 삶을 위해 끊임없이 고민하며  
새로운 일에 도전할 것입니다.

최근 인공지능을 기반으로 한 서비스 등 기존 관념을  
뒤집는 새로운 기술이 확산됨에 따라 기업의 미래성장을  
예측하기 어려워지고, 흥망성쇠가 어느 때보다 빠르게  
거듭될 것이라 생각합니다. 동아쏘시오그룹은 급변하는  
환경 속에서 새로운 기술을 활용하고, 우리의 비즈니스  
모델에 접목할 것입니다. 이를 통해 동아쏘시오그룹이  
시장에서 지속 가능한 경쟁력을 확보하고 계속 성장할 수  
있을 것이라고 확신합니다.

기업을 지속 가능하게 하는 힘은 결국 사람에게 있습니다.  
동아쏘시오그룹은 사람을 건강하고 이롭게 하는 일에  
앞장서겠습니다. 특별히 이해관계자 여러분의 관심이  
동아쏘시오그룹과 구성원에게 큰 힘이 된다는 것을  
기억해 주시기 바라며 건강한 사회를 만들어 가는 일에  
모범이 되는 동아쏘시오그룹이 될 것을 약속 드립니다.

감사합니다.

동아쏘시오그룹 명예회장  
강신호

姜信浩



# New flow, new shift.

1932년 동아쏘시오그룹의 출발과 함께 한 '가마솥(GAMASOT)' 정신은 지난 90년간  
바른 성장에 방향을 제시하며 동아쏘시오그룹 고유의 '정도경영(鼎道經營)'으로 계승되었습니다.  
그리고 이제, 시대의 새로운 흐름에 따라 새로운 변화를 이끌어 내고 있습니다.



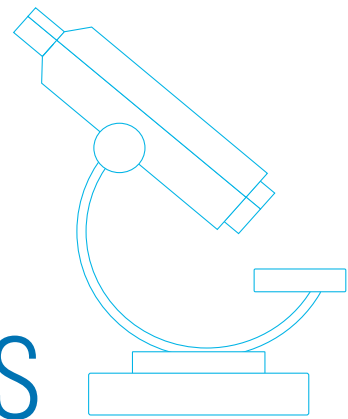


GUIDING PRINCIPLE



90 years

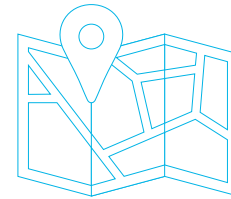
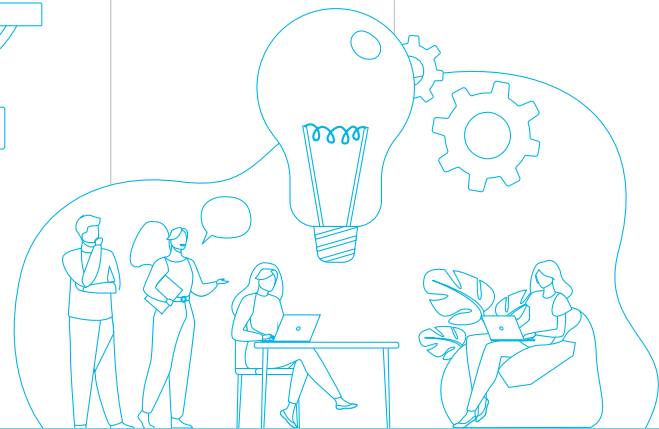
사람의 바른 도리 '정도',  
책임을 감당하는 '성실',  
나눔을 실천하는 '배려'의 90년



1970  
기업공개

1980  
안양에 국내 최초의  
GMP(Good Manufacturing  
Practice, 우수약품 제조 및  
품질관리 기준) 공장 건립

1985  
업계최초 KGMP(Korea  
Good Manufacturing  
Practice, 한국 우수약품  
제조 및 품질관리 기준)  
업체 1호 지정



1998  
동아제약 대학생  
국토대장정 시작



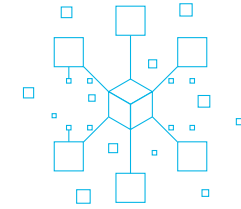
1990  
동아아메리카(미국법인)  
설립

2002  
자사개발 1호 신약  
천연물 위염치료제 '스티렌' 출시  
제약업계 최초 매출 5,000억 원 돌파



2005  
자사개발 2호 신약  
발기부전치료제  
'자이데나' 출시

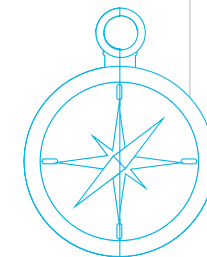
2013  
지주회사 체제 전환으로  
동아쏘시오홀딩스, 동아제약, 동아ST로 3사 분할  
국내 최초 치매연구센터 설립



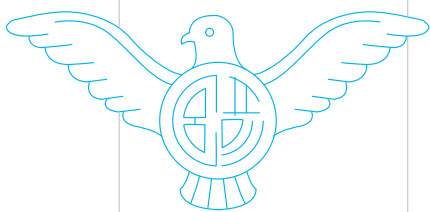
2015  
동아ST, 자사개발 4호  
신약 슈퍼박테리아  
타깃 항생제  
'시벡스트로' 출시

2016  
동아ST, 자사개발 5호  
신약 당뇨병치료제  
'슈가논' 출시

2022  
동아쏘시오그룹  
창립 90주년



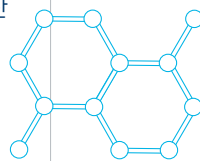
MILESTONES



1932  
서울시 종로구 중학동에서  
의약품 및 위생재료  
도매업으로 창업

1949  
동아제약주식회사로  
사명 변경

1963  
종합 자양강장제  
'박카스D' 생산



1967  
국내 제약업계  
매출액 1위 부상



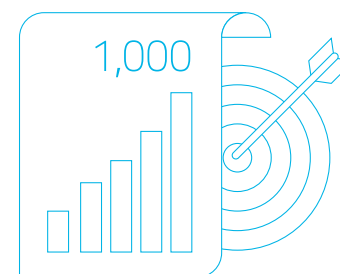
1977  
연구소 발족

1981  
박카스D 미국  
첫 수출



1987  
국내 AIDS 진단 시약 개발  
수출 1,000만 달러 돌파

1995  
박카스 매출  
1,000억 원 돌파

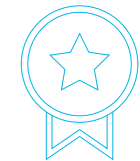


2000  
천안공장 KGMP  
취득 및 준공



2011  
자사개발 3호 신약  
소화불량치료제 '모티리텐' 출시  
제약업계 최초 매출 9,000억 원 돌파

2020  
동아쏘시오홀딩스,  
그룹 통합보고서  
'GAMASOT' 발행  
동아쏘시오홀딩스,  
UNGC 가입



2021  
동아쏘시오홀딩스,  
한국거래소 선정  
'2021 기업지배구조보고서  
공시우수법인' 수상

2022  
동아쏘시오홀딩스,  
'가족친화우수기업  
국무총리 표창' 수상



동아쏘시오그룹은 창립 90주년을 맞아 새로운 10년으로 향하는 항해에 나서며 세 가지 뜻을 준비하고 있습니다.

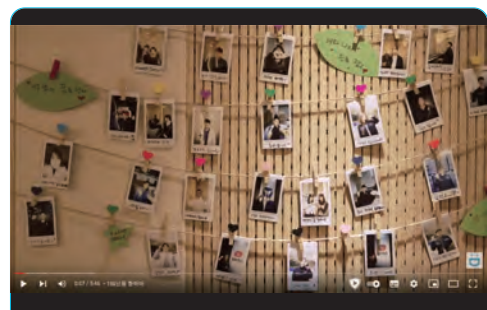
첫 번째 뜻은 사업 포트폴리오 조정에 따른 기존 사업 강화와 밸류체인 확장을 통한 '성장동력 확보'입니다. 두 번째로는 그룹 내 입지가 뛰어난 부동산 개발과 시장이 주목하는 그룹사 상장을 추진하여 '성장동력 확보'에 힘쓰겠습니다. 세 번째 뜻인 '사업 경쟁력 강화'를 위해서는 R&D 및 투자 거버넌스 강화, RPA(로봇 프로세스 자동화) 도입을 통한 업무 프로세스 혁신, 성과보상 강화, 핵심인재 육성, 그리고 사회적책임경영 기반 확보에 주력할 것입니다. 세 가지 뜻을 올리고 미래 지속가능한 성장을 향해 명확한 목표와 방향을 설정한 뒤, 모든 그룹사가 힘을 모아 힘차게 나아가며, 인류의 건강과 행복이 실현되는 새로운 미래를 더욱 새롭게 마주하겠습니다.

우리는 **사회正義에 따라**  
**企業의 社會的責任을 다하고**  
**global市場에서 認定받는**  
**優秀한 製品을 開發하여**  
**人類의 健康과 幸福에 寄與한다.**

# next 10 years

100년 기업으로서 앞으로의 100년을 앞서 준비하는 10년

## FUTURE DIRECTIONS



창립 90주년 기념 전 그룹사 임직원이 함께 부르는 '나는 나비'



## 그간 동아ST는 R&D 부문에서 많은 노력을 해왔고, 국내 최대 규모 자체 개발 신약 보유와 같은 의미 있는 결과를 거두었습니다.

그러나, 새로운 흐름에 따라 새로운 방향으로의 전환이 필요하다 인지하고 중점 치료 영역을 선정하였으며, 연구/개발/마케팅 본부 간 긴밀한 협력을 기반으로 전략을 수립하고 실행해 나가고자 합니다. 아울러 공격적인 오픈 이노베이션과 신규 사업 개발을 통해 새로운 R&D 파이프라인을 구축함으로써 차별화된 가치를 창출하겠습니다.



박재홍 사장  
동아ST R&D 총괄

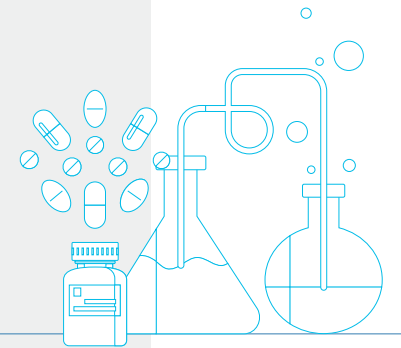
### 신약 부문

동아ST는 항암, 면역/퇴행성 뇌질환, 내분비, 소화기, 근골격계를 중점 치료 영역으로 선정하고 연구개발을 가속화하고 있습니다. 2형 당뇨 및 비알콜성 지방간염(NASH) 치료제로 개발 중인 DA-1241은 미국 임상 1b상에서 우수한 혈당 강하 효능을 확인했으며, 2022년 9월 뉴로보 파마슈티컬스에 라이선스 아웃 계약을 체결하고 글로벌 임상 2상을 준비 중에 있습니다. 비만 치료제인 DA-1726은 비임상에서 체중 감소 효과 외에도 비알콜성 지방간질환 치료 효과가 확인되었습니다. 이에 동아ST는 2022년 6월 미국 당뇨병학회에서 DA-1726의 비임상 결과를 포스터 발표했으며, 2022년 9월 뉴로보 파마슈티컬스에 라이선스 아웃 계약을 체결하고 글로벌 임상 1상을 준비하고 있습니다.

DA-1229(슈가논)는 레드엔비아를 통해 대동맥판막석회화증 적응증으로 국내 2상이 진행되고 있으며, 미국 2상 및 3상을 준비 중에 있습니다. 또한 치매와 같은 신경질환 치료제 개발도 추진하고 있습니다. DA-8010은 Best-in-class 약물로 과민성 방광염 환자들을 대상으로 한 국내 임상 2상 결과에서 유효성 및 안전성을 확인하였으며, 현재 국내 3상이 활발하게 진행 중입니다. 더불어 성공적인 신약개발을 위해 제약사, 벤처, 정부 출연기관 및 아카데미 등과의 오픈 이노베이션을 확대하고 PROTAC<sup>1)</sup>, ADC<sup>2)</sup> 등의 혁신 플랫폼 기술을 구축해 나가고 있습니다.

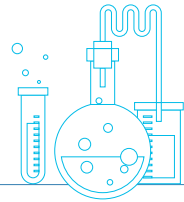
<sup>1)</sup> PROTAC(Proteolysis Targeting Chimera, 표적 단백질 분해 기술): 질병 원인 단백질을 선택적으로 분해하는 기술

<sup>2)</sup> ADC(Antibody Drug Conjugate, 항체약물결합체): 약물과 단일클론 항체를 화학적으로 결합한 물질



- DA-1241**
  - GPR119 Agonist(작용제) 계열의 2형 당뇨병 치료제
  - 장, 췌장 등의 세포막에 존재하는 GPR119 (G Protein-coupled Receptor 119)를 활성화시켜 혈당 강하, 췌장 베타세포 보호, 지질대사 개선 등의 작용
- DA-1726**
  - Oxyntomodulin Analogue(옥신토모듈린 유사체) 계열 비만 치료제
  - GLP-1 수용체와 글루카곤 수용체에 동시에 작용해 식욕을 억제하고 인슐린 분비를 촉진하며, 말초에서 기초 대사량을 증가시켜 체중 감소를 유도
- DA-1229**
  - DPP 4 저해제 계열의 2형 당뇨병 치료제
  - GLP-1의 분해 효소인 DPP 4를 억제하여 GLP-1 작용을 연장함으로써 인슐린 분비를 촉진시키고, 글루카곤의 분비를 억제함으로써 혈당을 낮춤
- DA-8010**
  - Muscarinic M3 Receptor Antagonist 기전의 과민성 방광 치료제
  - 기존 항무스카린제 대비 우수한 방광 자발 수축 억제 효과와 탁월한 방광 선택성으로 부작용(구갈, 변비) 및 유효성 개선





**DMB-3115**

- 염증세포의 활성화를 억제하는 Stelara®의 바이오시밀러
- 개발 현황: 글로벌 임상 3상 완료, 2023년 상반기 미국 및 유럽 품목허가 신청 예정

**DA-3880**

- 빈혈치료제 Nesp®의 바이오시밀러
- 판매 현황: 일본 완제 수출 중, 튀르키예 제약사 폴리파마 라이선스아웃 계약 체결 통한 중남미 지역 임상개발/허가/판매 진행 예정

**STP0404(Pirmitegravir)**

- 에이즈 치료제
- 개발 현황: 임상 1상 완료 및 임상 2a상 승인, 2023년 2분기 대상자 모집 및 임상 시험 진행 예정

**STP1002(Basroparib)**

- 항암제
- 개발 현황: 임상 1상 진행, 2023년 상반기 1상 종료 및 다음 단계 임상 시험에 대한 전략 수립 예정



## 바이오 부문

동아ST는 우수한 신약개발 R&D 역량을 기반으로 글로벌 바이오시밀러 시장 공략에 속도를 내고 있습니다. 메이지세이카파마와 공동으로 개발 중인 염증성 질환 치료제 Stelara®의 바이오시밀러인 DMB-3115는 2021년 3월 미국을 시작으로 2022년 11월까지 폴란드, 에스토니아 등 총 9개국에서 진행된 글로벌 임상 3상을 통해 오리지널 대비 치료적 동등성과 안전성을 입증하였고, 이를 기반으로 2023년 현재 미국 FDA(식품의약품)와 유럽 EMA(의약품기구)에 품목허가 신청을 준비하고 있습니다. 글로벌 상업화는 다국적 제약사 인타스가 담당할 예정으로, 동아ST와 메이지세이카파마는 2021년 7월 인타스와 DMB-3115의 글로벌 기술수출 계약을 체결하고 한국과 일본, 일부 아시아 국가를 제외한 글로벌 지역에서의 허가와 판매 권리를 양도한 바 있습니다.

빈혈치료제 Nesp®의 바이오시밀러인 DA-3880은 2019년 일본에서 판매를 시작한 것에 이어 2022년 11월 튀르키예 제약사인 폴리파마와 라이선스 아웃 계약을 체결하며 신규 시장 진출을 예고했습니다. 아울러 2022년 12월, 혁신신약 연구개발 바이오 벤처인 카나프테라퓨틱스와 이중융합 항체 기전의 면역항암제 후보물질의 기술도입 계약을 체결하고 공동연구를 진행 중에 있으며, 향후에도 다양한 공동연구 및 기술이전 등을 추진하며 연구개발 및 투자를 확대할 예정입니다.

에스티팜이 개발 중인 에이즈 치료제 STP0404(Pirmitegravir)는 2022년 7월 임상 1상을 완료함으로써 우수한 안전성, 내약성을 확보하였으며, 해당 결과를 바탕으로 2022년 8월 미국 FDA에 임상 2a상 시험계획(IND)을 신청하였고, 9월 미국 FDA로부터 승인을 얻었습니다. 이에 따라 에스티팜은 HIV-1에 감염되고 처방을 받지 않은 성인을 대상으로 STP0404의 항바이러스 활성, 안전성, 내약성 및 약동학을 평가하기 위한 제2a상 임상 시험을 진행할 계획입니다.

항암제 STP1002(Basroparib)는 미국 내 3개 임상 사이트에서 진행성 고형암 환자를 대상으로 안전성, 내약성 확인을 위한 용량 증량 임상 시험을 진행하고 있으며, 다른 기전의 항암제와의 병용투여 가능성에 대한 비임상 시험을 진행하여 우수한 결과를 확보하였습니다. 임상 1상에서 확보한 안전성과 병용투여의 비임상 시험 결과를 바탕으로 2023년 다음단계 임상 시험에 대한 전략을 수립하고 임상 2상을 진행할 계획입니다.

## 헬스케어 부문

동아제약은 각 브랜드별로 차별화된 전략을 전개해 경쟁력 강화와 성장 모멘텀 가속화를 추진하고 있습니다. 대표 브랜드인 '박카스'는 박카스D 실적 신장을 기반으로 신제품 출시와 박카스 디카페(decafe) 입점 확대를 통해 성장의 폭을 넓힐 계획입니다. 일반의약품(OTC) 대표 브랜드인 '판피린', '베나치오', '마이보라'의 브랜드 파워를 향상시키고자 하며, 피부연고 브랜드인 '노스카나', '멜라토닝', '애크논'은 제형 차별화와 품목 다변화를 추진하는 한편, 글로벌 시장 진출의 발판을 마련할 예정입니다.

아울러 2023년 약사 대상 온라인 몰 'DAP mall'을 론칭해 온라인 영업/마케팅 시스템을 구축하고자 합니다. 생활건강 분야의 '오쓰몰'은 중장기 메가 브랜드로 육성하기 위해 라인업을 확대할 계획이며, 차세대 전략 브랜드로서 '미니막스와 '검가드'에 대한 집중 투자도 진행할 것입니다. 나아가 중장기적 관점에서 전자약 기술을 적용한 의로기기, 미용기기 등으로 사업영역을 확대하여 성장 기반을 마련할 것이며, 노후 생산설비 교체, IT 시스템 도입, GMP 시설 보완 투자를 통한 생산효율 향상에도 만전을 기하겠습니다.



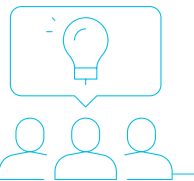
“ 소비자 중심의 헬스케어 전문 기업으로서의 위상을 공고화하기 위해 사업 경쟁력 확보, 신사업 강화 및 신성장 동력 확보, 프로세스 혁신에 집중하고자 합니다. ”

OTC 부문에서는 전문 연구인력 확보 및 R&D 투자 확대 등을 통해 No.1 Player로 도약할 것이며, H&B 부문에서는 건강기능식품 대형 브랜드 개발과 기능성 생활용품 브랜드 강화, 더마 화장품 해외 수출 확대 등을 추진하여 새로운 성장의 기회를 모색하겠습니다.



백상환 사장  
동아제약 대표이사

### SPECIAL FEATURE



### CEO 케미 콘서트 'D Talks!'

동아쏘시오그룹 13개 그룹사 모든 구성원이 함께 한 그룹 창립 90주년 기념식은 지난 역사를 되돌아보고, 100년 기업으로 새로운 미래를 준비하고자 마련된 자리였습니다. 특히, 각 그룹사 대표이사가 회사의 주요 현안을 공유하고 회사의 비전과 전략에 대한 명확한 방향성을 밝힌 케미 콘서트 'D Talks(디톡스)'를 통해 동아쏘시오그룹만의 차별적인 성장 가능성을 확인할 수 있었습니다. 뿐만 아니라 직원들의 질문에 진솔하게 답변하고 미래를 함께 고민함으로써 진정한 양방향 소통의 장으로 의미를 더하였습니다.





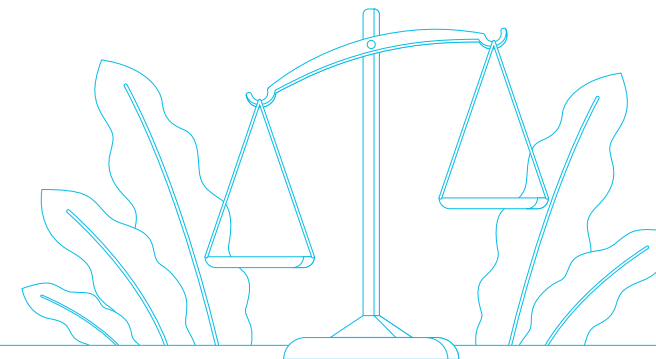
Now, *New*, Next.

동아쏘시오그룹은 이제 새로운 흐름, 새로운 변화를 준비합니다.  
 사회책임경영을 기반으로, 거스를 수 없는 흐름이 된 ESG를 새로운 성장의 기회로 삼아,  
 오늘의 우리를 넘어 다음 세대를 위한 지속가능한 내일을 열어 갑니다.



## ALWAYS RESPECT HUMAN RIGHT

‘인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전’이라는 미션 아래, 동아쏘시오그룹은 사업의 모든 영역에서, 언제나 사람에 대한 책임을 다하고자 노력합니다. 사람 중심의 경영철학을 기반으로, 국제 표준에 근거하여 인권경영체계를 마련하고, 고유의 방법론과 실천적 지표를 담아 인권 존중의 가치를 실현하겠습니다.



### 인권경영 선포

동아쏘시오홀딩스를 비롯하여 동아쏘시오그룹의 13개 그룹사 대표이사로 구성된 사회책임협의회는 2022년 12월 16일 인권경영체계 정착을 위한 인권경영선포식을 개최하였습니다. 동아쏘시오그룹은 정도경영 철학과 기업의 사회적 책임에 대한 국제표준에 따라 인간의 존엄과 가치를 중시하는 인권경영 프레임워크를 구축하여 경영시스템 전반에 정착해 나가고 있습니다. 동아쏘시오그룹 사회책임협의회는 인권 친화적인 경영활동을 면밀하게 살핌으로써 구성원의 행복한 물임을 촉진하고자 하며, 모든 이해관계자의 인권이 존중받을 수 있도록 책임 있는 자세로 인권경영의 전 과정을 실천할 것입니다.



### 인권침해 구제제도 구축

동아쏘시오그룹은 모든 구성원의 인권을 존중하며, 인권침해 사례가 발생하는 경우 체계적이고 신속하게 대응합니다. 2022년에는 각 그룹사 사규에 인권/노동 관련 최신 법규의 적용 여부를 확인하고, 고충처리위원 선임, 고충상담실 설치, 고충처리 절차 마련 등에 대해서도 점검하였으며, 관련 시스템을 이미 구축한 회사의 경우 임직원에게 해당 내용을 안내하였습니다. 또한 인권에 대한 부정적인 영향을 받은 사람을 위한 구제절차를 구축하고, 인권침해구제위원회를 통한 적절한 구제를 전 직원에게 안내하였습니다. 각 그룹사에 설치된 인권침해구제위원회는 인권침해 사안 발생 시 피해자의 구제여부를 판단하여 최고경영자에게 구제조치를 권고하는 기구로서 무관용의 원칙을 적용하고 객관적인 사실에 근거하여 구제절차를 밟아 나갑니다.

OUR VALUE - Humanity 섹션 '인권침해 상담 및 구제'

### UNGC 'Ring the Bell' 이니셔티브 참여

동아쏘시오홀딩스는 2022년 3월 16일, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회와 한국거래소가 공동 주관한 '제1회 성평등을 위한 Ring the Bell' 타종식에 참여해 성평등과 다양성 가치 실현에 대한 동참 의지를 표명하였습니다. 유엔과 지속가능한 증권거래소 이니셔티브(SSE)가 주관하는 'Ring the Bell' 이니셔티브는 성별 다양성과 포용성을 촉진하고, 나아가 양성평등과 여성의 권한 부여를 위한 구체적인 행동을 장려하기 위한 글로벌 인식 캠페인입니다.

Ring the Bell  
for Gender Equality





# MORE & BETTER LABOUR PRACTICES

구성원의 행복은 기업이 지속가능한 성장을 위해 우선적으로 고려해야 할 가치이자 새로운 성장을 가능하게 할 동력입니다. 동아쏘시오그룹은 '직원이 행복한 회사'라는 명확한 목표를 세웠으며, 행복하고 건강한 조직문화 구축을 위해 체계적인 제도를 마련하고 적극적인 실행을 독려함으로써 행복경영 철학을 구체화하고 있습니다.

## 가족친화경영

동아쏘시오홀딩스는 모든 그룹사에 일과 삶의 균형이 보장되는 가족친화경영이 뿌리내릴 수 있도록 방향성을 제시하고 있으며, 그룹사의 우수사례를 발굴하여 공유하고, 성공사례 도입을 지원함으로써 구성원들에게 조직에 대한 소속감과 안정감을 부여하고 있습니다. 나아가 복지제도 수혜 대상에 임직원은 물론 가족까지 확대하여 임직원이 조직과 직무에 온전히 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 가족과는 긍정 경험을 함께 나눌 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 동아쏘시오홀딩스는 2017년 가족친화기업으로 최초 인증 받은 이후, 2회 연속 재인증을 받았으며, 나아가 2022년 가족친화 우수기업으로 선정되어 국무총리 표창을 수상하였습니다.

OUR VALUE - Humanity 섹션 '일과 삶의 균형 추구'

## 조직문화 진단

"측정할 수 없으면 관리할 수 없고, 관리할 수 없으면 개선할 수 없다." 경영학의 구루라 불리는 피터 드러커의 명언은 행복한 조직문화 구축에도 적용됩니다. 동아쏘시오그룹은 직원이 행복한 조직문화를 조성하기 위해 행복경영 항목을 구조화하고 측정 가능한 조직진단 항목을 설계하여 조직문화를 진단하고 있습니다. 2022년에는 7개 진단 영역(직원 행복, 조직 행복, 전략, 리더십, 조직구조, 일 관리, 사람 관리)의 69개 문항으로 구성된 조직문화 진단을 모든 그룹사 임직원을 대상으로 시행하였으며, 진단 결과에 따라 그룹사별 연간 지속적인 조직문화 개선활동을 펼치고 있습니다. 나아가 그에 따른 성과를 분석하여 그룹사 평가에 활용함으로써 그룹 차원의 체계적인 조직문화 진단 프레임워크를 확립하고 있습니다.

OUR VALUE - Humanity 섹션 '조직문화 변화 관리'

## 유연한 근무환경 조성

2021년 7월, 동아쏘시오그룹은 유연한 근무환경을 조성하기 위한 노력의 일환으로 자율복장 제도를 도입하였으며, 이에 따라 전 그룹사 임직원은 특별한 규정 없이 시간/장소/상황(TPO)에 맞게 각자가 알아서 업무 복장을 결정할 수 있게 되었습니다. 불필요한 규정과 절차는 없애고 업무 효율은 높이는 자율복장제 도입 2년 차를 맞이한 2022년에는 제도 정착과 그룹사간 불균형 개선을 위해 '직군별 브이로그'를 제작해 다양한 자율복장 사례를 공유하는 임직원 소통채널로 활용하였습니다. 이는 동아쏘시오그룹의 직무와 기업문화를 소개하는 홍보영상으로 취업박람회 등에서도 상영되며 대외적으로도 많은 호응을 이끌어 내었습니다.

동아쏘시오홀딩스 복지제도

<p><b>교육/생활안정</b> 자녀 학자금 지원, 자기계발 지원, 주택구입 및 임차 지원, 상조서비스 지원, 사내근로복지기금 운영 (대부금 지원), 결혼/출산 등에 축하금 지급, 전환발령으로 인한 가구이전비 지원</p>	<p><b>여가/레저</b> 법인 콘도 및 리조트 운영, 동호회 운영, 선택적 복지제도 운영, 구내식당/사내카페/옥상정원 운영</p>	<p><b>건강</b> 45세 이상 종합건강검진 지원, 본인 입/퇴원 의료비 지원, 임직원 및 배우자 단체보험 가입, 병가운영</p>	<p><b>일과 삶의 균형</b> 장기근속 포상 및 안식휴가, 유연근무제, 복장자율화, 패밀리데이, 육아휴직 및 가족돌봄휴직, 퇴직지원 사무실 지원</p>
---	--	--	--

## 상생과 협력의 노사문화 구축

사람을 귀하게 여기고 따뜻하게 대하는 가마솥 정신은 오랜 기간에 걸쳐 동아쏘시오그룹의 상생과 협력의 노사문화로 구현되고 있습니다. 그룹사들은 회사별 상황과 특성을 고려해 노동조합과 노사협의회를 구성해 노사 간 이해의 깊이를 더하고 소통과 협력의 폭을 넓히고자 노력하고 있습니다. 이러한 상생과 협력의 노사문화 구축을 위한 확고한 의지를 실행에 옮긴 결과, 동아ST, 동아제약 등 주요 그룹사들은 무분규 사업장 전통을 유지하고 있으며, 신뢰와 화합의 조직문화를 만들어가고 있습니다.

OUR VALUE - Humanity 섹션 '상생의 노사문화'

## 자율복장제가 전 그룹사에 잘 정착이 되어서 일에만 집중할 수 있기를 바랍니다.

이를 위해 리더분들이 솔선수범으로 자율복장을 상황에 맞게 잘 실천해 주시면 좋을 것 같습니다. 그렇게 된다면 아래 직원분들도 더 유연한 분위기 속에 편하게 이 좋은 캠페인을 진행할 수 있을 테니까요!



차정훈 선임  
동아ST ETC사업본부

TPO에 벗어나지 않으면 자유롭게 옷을 선택할 수 있는 자율복장제처럼,

동아쏘시오그룹의 기업 문화도 구성원의 자유를 존중하는 다양한 형태로 발전되면 좋을 것 같아요!



## 소통과 배려의 조직문화 혁신

동아쏘시오그룹을 구성하는 각 그룹사는 동아 구성원 모두가 공유하는 '혁신 추구, 변화 주도, 상호 신뢰, 함께 성장'의 핵심가치 아래, 각 그룹사별로 더욱 견고하고 건전한 조직문화를 구축하기 위해 구체적이고 실질적인 기업문화 프로젝트를 추진하고 있습니다. 2022년 동아ST는 조직문화진단을 통해 젊은 구성원의 의견에 귀 기울인 결과, 세대 간 올바른 이해와 소통이 중요함을 인지하였습니다. 이에 태스크포스 팀을 결성하여 2023년 1월, 주니어 레벨 직원들로 구성된 '주니어 보드'를 설립하고 2월 첫 회의를 진행하였습니다. 향후 주니어 보드는 참신한 아이디어 개발 및 미래 핵심인재의 경영능력 개발, 세대 간 소통을 통한 구성원들의 근로욕 고취 등을 목적으로 활동할 계획입니다.

용마로지스는 직장 내 괴롭힘에 대한 임직원의 경각심을 높이고 나아가 존중과 배려에 가치를 둔 기업문화 정착을 위해 2022년 10월 '용마용마 캠페인'을 시작했습니다. 회사명 '용마'를 머리글자로 활용한 표어 '용기 내서 실천하고, 마음으로 다가가고, 용서하고 이해하고, 마주 앉아 경청하자'를 포스터로 만들어 구성원들의 이해를 돕고 참여를 독려했으며, 소통문화 교육을 진행하여 다름을 인정하고 차이를 존중하는 기업문화 구축에 힘썼습니다.



이유림 책임  
동아제약 OTC사업부





# ACT GREEN

유엔기후변화협약(UNFCCC)은 '2022 NDC<sup>1)</sup> 종합보고서'를 통해 전 세계 국가들이 기후 공약을 더 철저히 지켜야 한다고 강조했습니다. 기후 위기를 해결하기 위해 모두의 행동이 필요한 시기, 동아쏘시오그룹은 그룹 차원의 캠페인을 통해, 동시에 각 그룹사의 역량을 모아 보다 적극적인 기후행동을 요구하는 글로벌 흐름에 보폭을 맞추고 있습니다.



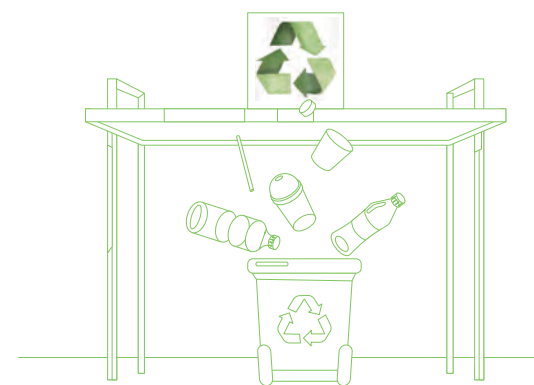
<sup>1)</sup> Nationally Determined Contributions: 파리기후변화 협정에 따라 참가국이 스스로 정하는 국가 온실가스 감축목표

## 동아쏘시오홀딩스



### 재활용 그 이상의 가치를 전하는 'EarthBack'

2022년 4월 5일, 동아쏘시오홀딩스가 환경운동연합과 협력하여 설치한 제1호 리사이클 100% 재활용 정거장 '어스백(EarthBack)'이 공개되었습니다. 환경운동연합이 진행한 네이밍 공모전을 통해 선정된 이름은 '지구의 환경을 깨끗하게 되돌리다'라는 의미를 담고 있으며, 이름에 걸맞게 단순히 쓰레기를 분리수거하는 장소가 아닌 사회적 가치를 창출하는 공간으로 구성되었습니다. 2021년부터 동아쏘시오홀딩스가 진행하고 있는 '지구회복 자원순환 캠페인'의 일환으로 추진된 어스백은 재활용의 중요성을 알리고 생활 속 실천을 장려해 궁극적으로 지속가능한 환경을 만드는 것을 목표로 합니다. 어스백에 분리배출한 쓰레기만큼 에코생협 종로점에서 현금처럼 사용 가능한 포인트를 받을 수 있으며, 애플리케이션을 통해 쓰레기의 재활용 경로와 이로 인한 탄소 배출 저감 수치 등을 확인할 수 있어 주민들의 올바른 분리배출을 독려하고 자원순환 의식 확산에 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다. 제1호 어스백을 오픈한 4월 5일에는 식목일을 기념하여 다육식물 화분을 나누어 주는 이벤트도 진행하여 긍정적인 반응을 이끌어 냈습니다.



## 동아쏘시오그룹



### 사회적 가치를 새롭게 만나는 'CSR 세미나'

동아쏘시오그룹은 매해 전 그룹사 CSR 담당자를 대상으로 CSR 세미나를 개최하여 ESG 경영에 대한 주요 동향과 사례를 공유하고 ESG 가치창출을 위한 아이디어를 발굴하고 있습니다. 3회를 맞이한 2022년 CSR 세미나에는 그룹사 CSR 관리자 및 실무자 43명이 참석하였고, 공급망 관리, 인권경영 체계, 조직문화 등 다양한 주제에 대해 논의하였습니다. 또한 ESG 가치 관점에서 의견을 나누며 각 회사별 영역과 사업분야에서 적용 가능한 사회적책임경영 실천 방안을 함께 고민하였습니다. 세미나는 기업문화혁신팀, HR전략팀, 정도경영팀, CSR팀이 그간의 활동을 소개하는 것으로 시작하여, ESG 비즈니스 컨설팅사인 '임팩트 스퀘어' 도현명 대표의 사회적 가치 측정/평가에 대한 강의가 진행되었습니다. 이어 참석자들은 타사 사례를 기반으로 사회적 가치를 측정하고 관련 프레임을 적용하는 실습과 함께 각자가 소속된 그룹사에서 발굴할 수 있는 사회적 가치에 대한 아이디어를 도출하고 고도화하는 시간을 가짐으로써 사회적 가치의 새로운 가치를 체험할 수 있었습니다.







### 10년을 이어 온 친환경 물길 ‘블루라벨 캠페인’

동아오츠카가 2013년 국내 음료업계 최초로 도입한 ‘블루라벨 캠페인’이 2022년 10주년을 맞이하였습니다. 블루라벨은 페트병에서 라벨을 쉽게 제거할 수 있도록 분리 안내선인 칼선을 적용한 것으로, 동아오츠카는 지난 10년간 매해 꾸준히 블루라벨 캠페인을 진행함으로써 자원순환을 위한 올바른 페트병 분리배출 방법을 알리는 데 힘써 왔습니다. 2022년에는 친환경 브랜드인 ‘F5Lab 새로그침연구소’ 및 ‘큐클리프’와 협업해 친환경 업사이클링 굿즈를 제작하여 소비자에게 증정하였고, 약 20만 명의 참여를 이루어 냈습니다. 동아오츠카는 2023년에도 프로모션 진행에 친환경 상품을 적극 활용할 계획을 세웠으며, 지난 2월 진행된 분말로 만드는 따뜻한 포카리스웨트 샘플링 이벤트에서도 설문에 참여한 소비자들에게 친환경 토트백을 선물하였습니다.



# 204,948 +

2022년 블루라벨 캠페인 참여 인원



## 많은 소비자들의 참여 덕분에 포카리스웨트 블루라벨 캠페인이 10주년을 맞이할 수 있었습니다.

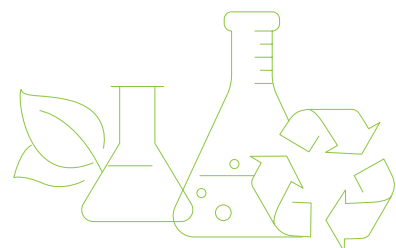
감사의 마음을 담아 제작된 업사이클링 굿즈로 참여자들에게 자원순환의 가치와 의미를 전할 수 있어서 더욱 뜻 깊은 10주년이었다고 생각합니다. 새로운 10년을 시작하며 페트 생산 시 플라스틱을 절감하는 방법이나, 자사 공장에서 폐기로 수거되는 플라스틱을 활용하는 방법을 모색하고 있습니다.



이준철  
동아오츠카 포카리스웨트 브랜드매니저

### 지속가능한 기업의 기본을 지키는 ‘용매 재생사용’

에스티팜은 친환경적 사업 운영을 위해 원료의약품 공정개발 및 생산 시 필요로 하는 유기용매 사용을 최소화하고 있습니다. 뿐만 아니라 공정과 생산에 사용된 폐에탄올의 70~80%를 재사용함으로써 폐기물 정화비용을 절감하고, 석탄 및 옥수수 등의 천연자원 사용 또한 줄이고 있습니다. 앞으로도 용매 재생 사용을 확대하고 친환경 원천기술 개발에 집중함으로써 원료의약품의 연구개발과 제조로 인한 환경에 대한 부정적인 영향을 줄이기 위해 최선을 다하겠습니다.



### 20년을 향하는 녹색 바람 ‘청소년 환경사랑 생명사랑 교실’

동아ST는 2004년부터 청소년들이 환경과 생명의 소중함을 직접 느끼고 배워 환경사랑을 실천할 수 있도록 돕는 ‘청소년 환경사랑 생명사랑 교실’을 운영하고 있습니다. 환경의 소중함과 생명 회복 정신을 배우고 환경보호 활동을 체험하는 캠프참여 형태로 진행되며, 2020년부터 코로나19로 인해 비대면으로 진행하고 있습니다. 2022년 개최된 제17회 청소년 환경사랑 생명사랑 교실에는 전국 중학생 80명이 참가하여 생물다양성을 지키기 위한 현명한 공존의 방법을 찾는 뜻 깊은 시간을 가졌습니다.

또한 동아ST는 환경사랑 생명사랑의 마음을 담아 ‘평화의 숲’을 조성하고 있습니다. 자연과 인간이 조화롭게 공생할 수 있는 생태계 구축과 한반도의 평화를 바라며, 2020년 강원도 철원군 비무장지대 평화문 광장을 시작으로 한반도 분쟁으로 인해 훼손된 남북 접경지역에 나무 심기를 진행하고 있습니다. 2022년에는 유네스코 생물권보전지역으로 지정된 경기도 연천군 재인폭포 인근 접경 구역에 ‘평화의 숲’이 사랑/협력/친환경의 상징으로 자라나기를 바라며 3,000그루를 식재하였습니다.



### 지키기 위해 지킨다! ‘SAVE 2 SAVE’

동아제약 ‘SAVE 2 SAVE’ 캠페인은 어린이들의 구강건강과 멸종위기 동물을 보호하는 캠페인입니다. 2021년 2월, 어린이 가그린 용기 디자인에 반달가슴곰, 수리부엉이 등 총 9종의 멸종위기 동물 캐릭터를 담아 멸종위기 동물 보호의 중요성을 알리기 시작했으며, 같은 해 3월 서울대공원 및 자연환경국민신탁과 멸종위기 동물보호를 위한 SAVE 2 SAVE 캠페인 업무협약을 체결하고, 10월에는 어린이 가그린 판매 수익의 일부를 자연환경국민신탁에 기부했습니다. 2022년에는 사내 캠페인으로 영역을 확장하였고, 6월 11일 세계 환경의 날을 맞아 임직원과 가족들이 함께 서울대공원 동물원에 벽화 그리기 자원봉사 활동을 실시했습니다.



### 지구환경과 봉사자 모두의 건강을 지키는 ‘IVU 후원’

동아제약은 섬마을 봉사연합 IVU의 해양환경 지키기 봉사활동에 박카스와 박카스맛 젤리를 후원하며 응원의 메시지를 전하고 있습니다. IVU는 2018년 설립된 비영리단체로 소외된 섬 지역을 찾아 봉사활동을 펼치고 있으며, 플로깅<sup>1)</sup> 활동을 통해 매월 250~300kg에 달하는 해양쓰레기를 수거해 환경보호에 기여하고 있습니다. 동아제약은 IVU의 선한 활동에 동아제약 대표제품인 박카스를 정기적으로 후원함으로써 힘을 보태고자 하며, 이와 별도로 이들이 수거한 쓰레기 무게만큼 섬마을 주민들에게도 박카스를 전달할 예정입니다.

<sup>1)</sup> 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 운동





## SUSTAINABILITY FAIR

동아쏘시오그룹은 경제적/사회적/환경적으로 바르게 성장하는 것을 지향하며, 기업의 성장이 사회의 지속가능한 발전으로 이어지기를 희망합니다. 이에 반부패 및 기업의 사회적 책임을 위한 글로벌 이니셔티브에 참여하며 정도경영의 보폭을 세계로 넓히고 있습니다.

### 공정하고 투명한 비즈니스 환경 구축을 위한 글로벌 이니셔티브

동아쏘시오그룹은 공정하고 투명한 기업 환경을 만들기 위한 글로벌 연대에 적극적으로 참여합니다. 동아쏘시오홀딩스는 그룹을 대표하여 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 국내외 기업과 NGO, 정부 등 다양한 이해관계자들과 협력하고 있으며, UNGC 10대 원칙을 기반으로 매년 그룹 통합보고서 'GAMASOT'을 발간합니다.

동아쏘시오홀딩스는 반부패 경영 환경 구축에 기여하고자 국내 기업 및 공공기관과의 협력을 강화하고 있으며, 그 일환으로 BIS(Business Integrity Society) Summit 이니셔티브에 참여하고 있습니다. BIS는 법과 제도 개선, 기업의 준법/윤리 경영 역량 강화, 반부패 기업 문화 구축을 목표로 UNGC 한국협회와 한국사회책임투자포럼(KoSIF)이 시작한 프로젝트로, 동아쏘시오홀딩스는 2022년 'BIS Impact Forum'에서 패널로 참여하여 동아쏘시오그룹의 정도경영에 대해 소개하고, 5년간의 ABMS(반부패경영시스템) 구축 계획 및 추진 활동, 공급망 관리 방안 등을 공개하였습니다.

OUR VALUE - Integrity 섹션 '준법경영 체계'

### 인류의 건강과 행복, 지속가능한 발전을 위한 글로벌 연대

동아쏘시오홀딩스는 2020년 9월 UNGC에 가입하며 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지원하겠다는 의지를 천명하였으며, 이를 위하여 기업의 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000을 기반으로 사회적책임경영을 실천하고 있습니다. 구체적으로는 그룹사 대표이사들로 구성된 사회적책임협의회를 연 2회 개최하여 그룹 전반의 사회적책임경영 및 지속가능경영 실천방안을 논의하고 있으며, 그룹 통합보고서인 'GAMASOT'을 발행하여 사회적책임경영 성과를 이해관계자에게 알리고 소통합니다. 아울러 UN이 제정한 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)를 지지하고 발전 목표를 지원함으로써 모두를 위한 지속가능한 미래를 만드는 데 힘을 더하고 있습니다.



## OPEN COMMUNICATION

동아쏘시오그룹이 추구하는 지속가능한 성장의 출발점이자 목표는 고객입니다. 따라서 동아쏘시오그룹은 고객의 소리에 귀 기울이고, 고객의 삶에 가치를 더하는 제품과 서비스를 제공하며, 고객의 정보를 소중히 다루므로써 고객과 함께 성장합니다.

### 고객 커뮤니케이션 확대

동아쏘시오그룹은 다양한 온/오프라인 채널을 활용하여 고객과 소통하며 고객의 소리(VOC)에 귀 기울입니다. 동아ST는 홈페이지, 전화, MR(Medical Representative), 우편 등 4개 채널을 통해 VOC를 수집하며, 수집된 VOC는 민원관리 시스템을 통해 전사적으로 공유됩니다. 2022년 동아ST는 2022년 고객과의 원활한 커뮤니케이션과 더욱 효율적인 VOC 활용을 위해 민원관리 시스템을 개선하였습니다. VOC 상황에 따라 안내 문자를 발송하여 구두 설명만으로 이해가 어려운 고령 소비자 등의 이해도를 높였으며, VOC 통계분석 툴을 개발하여 수집된 정보를 제품과 서비스 개선에 활용하고 있습니다.

동아제약 또한 홈페이지, 전화 등 다양한 VOC 수집 채널을 운영하고 있으며, 공식 온라인 스토어인 '디몰', 파티온 브랜드 사이트 등에 소비자 게시판을 설치하고 고객의 다양한 의견을 수렴합니다. 수집된 VOC를 유형별로 구분하여 관리하며, VOC 운영 절차에 따라 체계적으로 신속하게 처리하고 있습니다.

OUR VALUE - Responsibility 섹션 '고객중심 경영'

### 철저한 고객정보 보호

동아쏘시오그룹은 사업을 운영함에 있어 필요한 고객정보를 적법하게 수집하여 안전하게 관리합니다. 동아쏘시오홀딩스는 개인정보 수집 및 처리와 관련하여 개인정보보호 지침을 제정하여 운영하고, 컴플라이언스 규정 및 사내 업무환경 변화에 따라 지속적으로 개정하고 있으며, 2022년 12월 개인정보보호 경영시스템 ISO 27701 인증을 최초 취득하였습니다.

동아제약은 개인정보보호법에 따라 관리기준에 근거하여 고객의 개인정보를 철저히 보호하며, 유형에 따라 수집되는 개인정보는 유형별 파기기준에 의거 자동삭제 됩니다. 용마로지스 또한 개인정보보호법에 의거하여 정보의 기밀성, 무결성, 가용성을 확보하는 정보보호 활동 및 정보보안 관리체계 개선에 심혈을 기울이고 있습니다. 온라인 몰을 운영하는 동아오츠카는 개인정보의 철저한 보호와 관리를 위해 DES, RSA 두 가지 방식으로 데이터를 암호화하고 있습니다.

OUR VALUE - Integrity 섹션 '정보보호 관리체계'

### 고객중심의 제품과 서비스 제공

동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션을 실행할 수 있는 바른 길은 고객의 삶에 가치를 더하는 것이라는 인식을 기반으로 책임감을 가지고 좋은 제품과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

동아ST가 제공하는 제품은 전문의약품의 특성상 제품 개발과정에서 소비자의 의견을 반영하기는 어렵습니다. 그러나 시판 후에도 철저한 안전성 시험을 거치고 있으며, 그 결과와 VOC를 통해 접수되는 불편사항에 대해 능동적으로 대응하며 개선해 나가고 있습니다. 2022년에는 유사 포장으로 인한 조제 오류를 예방하기 위해 제품 패키지 개선 가이드라인을 확립해 양산 제품에 적용하기 시작했습니다. 아울러 소비자 불만 건으로 접수된 의견을 반영하여 류코스팀 주사액의 포장을 날개 분리가 쉬운 형태로 개선한 바 있습니다.

동아제약은 고객 니즈를 고려한 제품 개발에 전사적 노력을 기울이고 있습니다. 건강기능식품의 정제 및 캡슐 크기를 확인할 수 있도록 케이스 바깥쪽에 정확하게 표시하여 소비자들이 안전하고 편리하게 복용할 수 있도록 돕고 있으며, 어린이 건강기능식품의 경우 미래세대의 건강한 삶을 위한 제품임을 감안하여 친환경 패키지 적용을 확대하고 있습니다. 2022년에는 총 6개 제품에 대한 소비자 클레임에 대응하여 개선조치를 취하였습니다.

용마로지스는 2021년 '정온 배송 시스템'을 구축하였고, 온도관리 이력 관리를 추가 도입하여 의약품 품질을 최적의 상태로 고객에게 제공하고 있습니다. 2022년에는 바이오 용기 및 온도기록 장치를 활용한 렌탈 서비스를 제공함으로써 물류시설에서부터 수송차량, 수송용기, 그리고 온도관리 이력 관리 서비스까지 모든 프로세스가 연결되도록 정온 배송 시스템을 강화하였습니다.

동아오츠카는 정기적 CS(고객만족) 회의를 통하여 고객의 생각을 생산부서에 전해 문제점을 개선하고, 고객에게 개선사항을 공유하며 안전하고 편리한 제품을 제공하고자 노력합니다. 동천수는 2022년 보관과정상 생수품목의 클레임에 대한 자료를 수집/분석하였으며, 이와 같은 노력을 통해 클레임 발생 저하에 힘쓰고 있습니다.

OUR VALUE - Responsibility 섹션 '고객만족도 제고'





## TOGETHER WITH COMMUNITY

동아쏘시오그룹은 핵심가치 중 하나인 '함께 성장'을 기업의 사회적 책임(CSR)의 철학으로 삼아 지역사회를 비롯한 이해관계자와 더불어 성장하는 방안을 모색합니다. 특히, '신약개발이 곧 인류를 위한 사회공헌'이라는 원칙을 바탕으로 보다 많은 사람들이 동아와 함께 건강하고 행복한 삶을 누릴 수 있도록 역량과 지혜, 마음을 모아 함께 성장의 가치를 전합니다.



**DNDi와의 협력을 통해  
에스티팜의 혁신적인 기술이  
치료제를 구할 수 없는  
빈곤층 환자들에게 도움을  
줄 수 있게 되어 매우 기쁩니다.**

특히 어린이들에게 희망을 전할 수 있다는 점에서 큰 의미를 느끼며, 미래 치료제 개발을 위해 다양한 방식으로 노력하고 협력하겠습니다.



최준영  
에스티팜 합성연구소장

### 에스티팜 x DNDi

#### 소외질환 퇴치를 위한 글로벌 협력

전 세계적으로 매년 수백만 명이 치료 부족으로 사망에 이르지만, 가난하고 취약한 지역의 질병에 대한 관심은 여전히 부족하며, 소외질환 치료제의 경우 상업성이 낮아 제약사들이 개발을 꺼려하는 경우가 많습니다. 이러한 문제를 해결하고자 2003년 세계보건기구와 5개의 국제연구기관, 국경없는의사회(NFS)는 국제 비영리 소외질환 신약개발 재단(DNDi)을 설립하였습니다.

에스티팜은 2022년 DNDi와 내장 리슈만편모충증(VL) 후보물질의 상업화 공정 최적화를 위한 협약을 체결하며 소외질환 퇴치를 위한 글로벌 협력에 동참하였습니다. VL은 기생충 감염질환으로 세계적으로 약 6억 명이 해당 위험에 노출되어 있고, 매년 20~40만 명에 달하는 환자가 발생하는데, 신약후보물질의 높은 제조비용은 저소득국 환자 치료에 많은 부담이므로 상업화 전 공정기술 최적화가 필요합니다. 에스티팜은 이번 협약 연구를 통해 글로벌 임상 1상이 진행 중인 해당 물질의 생산 효율성을 높이고, CFT<sup>1)</sup>와 SMB<sup>2)</sup> 등 혁신기술이 적용된 대체 공정 연구를 추진하여 저렴하고 안전한 생산이 가능하도록 최선을 다하고 있습니다.

<sup>1)</sup> Continuous Flow Technology, 연속 흐름 생산 기술

<sup>2)</sup> Simulation Moving Bed, 모사 이동층 분리 공정



### 동아ST x KoNECT



#### 해외 신약 도입을 위한 새로운 협력방식

2022년 10월, 동아ST는 KoNECT(국가임상시험지원재단)와 글로벌 미도입 의약품의 국내 도입을 위한 업무협약을 체결하고, 해외에서 개발 및 시판된 신약을 국내로 도입하기 위해 해당 의약품 정보를 공유하고 상호 협력을 이어갈 것을 약속하였습니다. KoNECT는 2014년 설립된 보건복지부 산하 재단법인으로 한국 임상 시험의 기반 구축 및 국내 제약산업의 임상 시험 효율화를 목적으로 합니다. 국민의 신약 접근성 향상을 위해 전문가 그룹의 자문을 토대로 국내 미도입 글로벌 신약의 국내 도입 방안을 조사하였으며, 그 결과를 동아ST와 공유하고 국내 미도입 신약 244종의 국내 도입을 위해 협력할 계획입니다. 해외 신약 도입을 위한 공공기관과 민간기업의 새로운 협력 방식인 이번 협약을 통해 동아ST는 새로운 사업기회를 발굴함과 동시에 희귀병과 난치성 질환 등으로 고통받는 환자와 가족들에게 실질적인 도움을 제공할 수 있게 되길 기대합니다.

### 동아오츠카 x 행정안전부/대한적십자사

#### 효율적인 폭염 극복을 위한 지속적인 협력

무더위가 기승을 부린 2022년, 동아오츠카는 행정안전부, 대한적십자사와 손잡고 '폭염 극복 캠페인'을 진행했습니다. 기후변화로 인해 온열질환의 피해는 점차 커지고 있으나, 그 심각성에 대한 사회적 인식은 부족한 상황입니다. 이에 동아오츠카는 폭염에 대한 경각심을 높이고 온열질환 예방을 위한 수분 보충의 필요성과 폭염 행동요령을 알려 국민 건강 증진에 기여하고자 민간 협력체계를 구축하고 긴밀하게 협력하고 있습니다. 동아오츠카는 지난 2020년 민간기업 최초로 여름철 폭염 등 재해로부터 신속히 구호활동을 펼치기 위해 행정안전부, 대한적십자사와 업무협약을 체결한 바 있으며, 이후 꾸준히 협력하며 사회적 문제 해결을 위한 국가적 차원의 노력에 힘을 보태고 있습니다.

### 동아제약 x 비에스티

#### 지역농가와 자연환경 모두를 위한 윈윈 협력

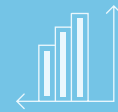
2022년 9월, 동아제약은 ESG 경영 실천 및 친환경 지속가능 소재산업 활성화를 위한 노력의 일환으로 비에스티(BST)사와 화장품용 천연원료 개발에 대한 업무협약을 체결했습니다. 비에스티는 2000년 설립된 보건복지부 화장품 분야 벤처 1호 기업으로 천연물 소재를 활용해 원료 및 제품을 개발하고 있으며, 이번 협약에 따라 동아제약은 비에스티와 협력하여 제주산 풋귤을 원료로 향노화 효능을 지닌 화장품 소재를 개발할 계획으로, 이를 통해 수입 화장품 원료를 국산 자생식물 원료로 대체할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 이는 또한 농가에서 폐기되는 농산물을 활용하고 중소기업과 상생의 길을 모색한, 기업/지역농가/자연환경 모두에게 이로운 협력 사례로 평가됩니다.





# Financial Highlights

총자산  
(단위: 십억 원)



1,731.5

자본총계  
(단위: 십억 원)



998.7

매출액  
(단위: 십억 원)



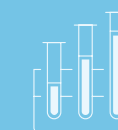
1,014.9

영업이익  
(단위: 십억 원)



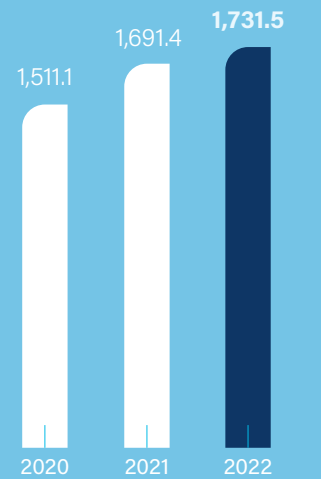
37.9

연구개발비  
(단위: 십억 원)



6.4

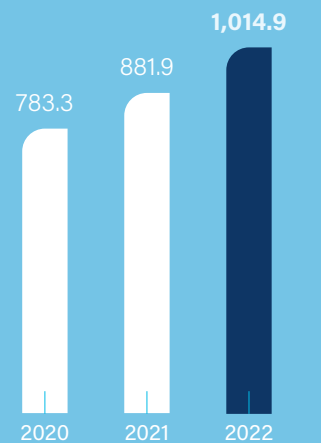
총자산  
(단위: 십억 원)



2.4%

그룹 연결 총자산 전년 대비 2.4% 증가

매출액  
(단위: 십억 원)



1 조 원

그룹 연결 매출액 1조 원 돌파

연구개발비  
(단위: 백만 원)

2022 매출액  
1,014,860.9

0.6%

매출액 0.6% 연구개발 투자

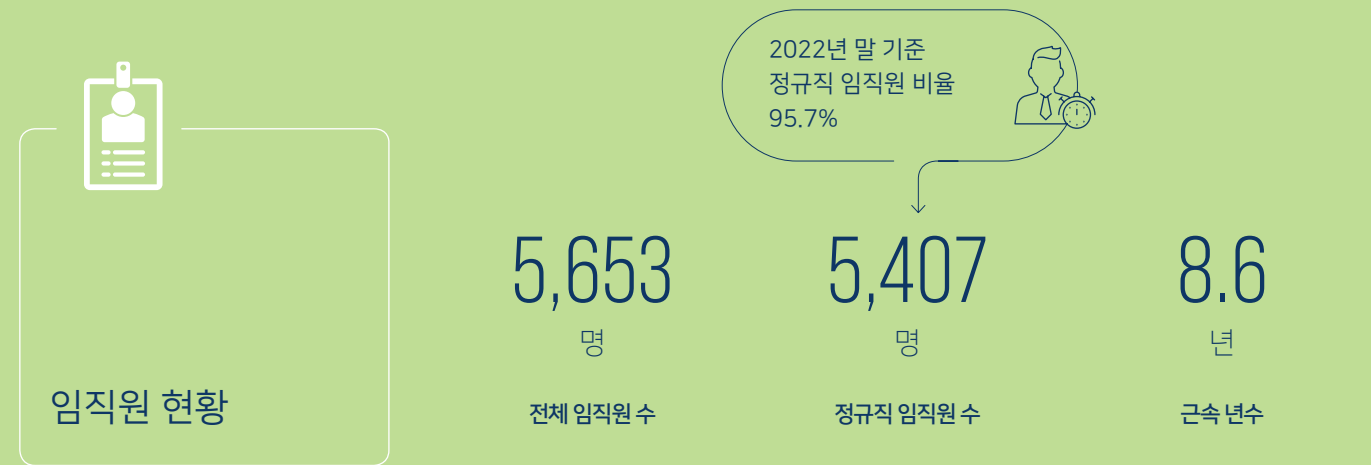
2022 연구개발비  
6,423.4

\* 연결재무제표 기준

\* 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 동아참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤중합건설, DA인포메이션



# Non-financial Highlights



\* 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 동아참메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션  
<sup>1)</sup> 동아쏘시오홀딩스 기준



# GROUP OVERVIEW

# 01

## Dong-A Socio Group

32 그룹 개요

## Group Affiliates

- 35 동아쏘시오홀딩스
- 36 동아ST
- 37 동아제약
- 38 에스티팜
- 39 에스티젠바이오
- 40 동아참메드
- 41 동아오츠카
- 42 용마로지스
- 43 수석
- 44 한국신동공업
- 45 동천수
- 46 아벤종합건설
- 47 DA인포메이션





동아쏘시오그룹을 구성하고 있는 국내외 30개 계열회사는 'Group Value Creator'로서 동아의 지속가능한 가치 창출에 방향성을 제시하는 동아쏘시오홀딩스를 중심으로 의약품을 비롯하여 의료기기, 식/음료, 물류 등 다양한 분야에서 사업을 운영하고 있습니다.

창립 90주년을 맞은 2022년에는 'New Flow, New Shift'라는 새로운 슬로건 아래, 각 사업 영역에서 차별적 경쟁력 확보에 부단한 노력을 기울였습니다. 아울러 사람의 바른 도리 '정도', 책임을 감당하는 '성실', 나눔을 실천하는 '배려'의 창업 정신을 변함없이 지키며 지속가능한 성장을 향한 여정을 담대하게 이어 갔습니다.





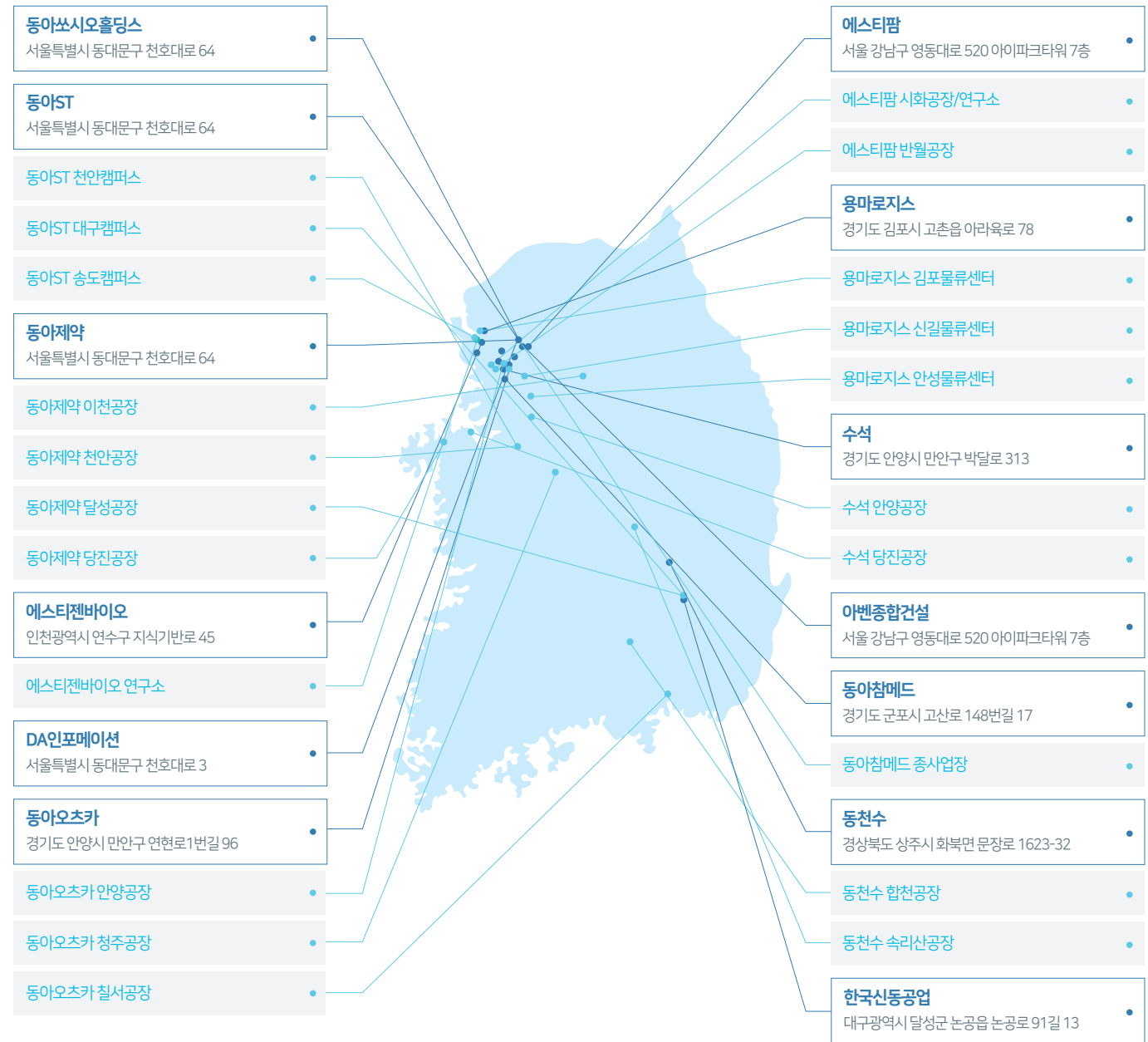




# Group Affiliates

동아쏘시오그룹은 '인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전'이라는 미션 아래 의약품을 비롯하여 의료기기, 식/음료, 물류 등 다양한 분야의 사업을 운영하고 있습니다. 아울러 글로벌 제약/바이오 기업으로 도약하고자 바이오 의약품 및 혁신신약 개발을 통한 새로운 성장 동력 발굴을 지속적으로 추진하는 한편, 치료제 중심의 사업구조에서 의료 서비스 분야, 디지털 헬스케어 등 단계적으로 사업을 확장해 나가고 있습니다. 2022년 말 기준, 동아쏘시오그룹은 지주회사인 동아쏘시오홀딩스를 중심으로 8개 자회사<sup>1)</sup>를 포함하여, 국내외 30개 계열회사(국내 16개, 해외 7개 국가 14개)로 구성되어 있으며 미국, 홍콩, 중국 등 다양한 글로벌 시장에서 영업활동을 진행하고 있습니다.

## 동아쏘시오그룹 네트워크



<sup>1)</sup> 동아쏘시오홀딩스 연결대상 자회사: 동아제약, 에스티젠바이오, 용마로지스, 수석, 동천수, 아벤종합건설, DA인포메이션, 디에스프론티어  
\* 본 보고서는 전체 그룹사 중 동아쏘시오홀딩스와 연관되어 있으며, 실제 사업 활동을 수행하는 국내 12개 그룹사에 대한 재무/비재무 정보를 포함하고 있습니다.



# 동아쏘시오홀딩스

동아쏘시오홀딩스는 그룹사 관리 및 경영관리 서비스를 주된 사업으로 하는 지주회사입니다. 배당금, 브랜드 사용료, 경영관리 서비스 및 기술수출 수익 등을 주요 수익원으로 하며, 2022년 매출액 602억 원, 영업이익 353억 원을 기록하였습니다. (별도재무제표 기준)

2022년 11월, 그룹 창립 90주년을 맞이하여 동아쏘시오홀딩스는 그룹 비즈니스 포트폴리오 내에서 유무형 가치를 발견하고 하나의 방향으로 함께 성장해 나가기 위한 미래 100년 기업의 청사진을 만들어내는 '그룹 밸류 크리에이터(Group Value Creator)'로서의 역할을 제시하였습니다. 이에 따라 인재 발굴 및 육성, 각 그룹사에 최적화된 깊은 고민과 빠른 결정, 그리고 결정된 것에 대한 전문적이고 세부적인 실행 등을 지원할 것이며, 그룹사 간의 유기적 연결을 강화하여 그룹의 지속적인 성장을 견인해 나갈 것입니다. 또한, 목적의식과 원칙을 바탕으로 견고하게 중심을 잡고, 파괴적인 혁신이 가능하도록 창의적인 생각을 장려함으로써 글로벌 제약/바이오 그룹으로 도약해 나가겠습니다.

동아쏘시오그룹은 온실가스 배출을 탄소중립의 중요 지표로 관리하고 있습니다. 이에 온실가스 배출량 보고와 감축 의무가 없음에도 불구하고, 2019년 4개사(동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜)가 자발적으로 온실가스 인벤토리에 대한 제3자 검증을 받은 것을 시작으로 2022년 5월에는 전 그룹사에 대해 제3자 검증을 완료하였습니다. 동아쏘시오홀딩스는 사내 카페에서 사용되던 일회용 컵을 다회용 컵으로 대체(탄소 배출 약 4.8톤 감축 효과), 법안차량 친환경차로 교체 및 전기차 충전소 증설 등 탄소 배출 저감을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다.

'중대재해 처벌 등에 관한 법률' 시행에 따른 안전 리스크를 최소화하고자, 안전보건 관리체계 7대 핵심요소를 구축하였습니다. 또한 도급 용역 업체 연계 협의체를 구성해 월별로 용역 관련 사항을 협의하고 있으며, 분기별 합동 안전보건 점검을 실시하고 있습니다.

## 시장 전망 및 미래 전략

동아쏘시오홀딩스는 다가올 창립 100년을 넘어 다음 100년을 위해 견고한 중심(Stable Core)과 파괴적 혁신(Disruptive Edge)을 두 축으로 급변하는 환경 속에서도 기업 경영의 방향성을 잡고 차별화된 가치를 창출할 것입니다. 견고한 중심은 단기 성장에만 치중하지 않고 인류의 건강과 행복 추구라는 목적의식을 바탕으로 지속가능성을 최우선으로 하는 리더십 체계 아래, 다양성과 자율성을 인정하는 경영원칙을 지키는 것입니다. 파괴적 혁신은 창의적 생각을 장려하는 경영방침으로 늘 배우고 학습하여 전문성을 중시하는 회사, 새롭고 다른 생각을 존중하는 회사, 움직이고 충돌하면서 실패가 자연스러운 회사를 만들어 가는 것입니다.



매출액 602억 원, 영업이익 353억 원 달성

# 602

억 원

한국ESG기준원 ESG 평가 '종합 A등급'

# A

가속진화 우수 기업 '국무총리상' 수상



재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.







## 동아ST

2022년 동아ST는 전 사업본부의 고른 성장에 힘입어 전년 대비 7.7% 증가한 6,358억 원의 매출을 시현하였습니다. 영업이익은 매출 및 기술수출 수수료 증가에 힘입어 97% 증가한 305억 원을 달성하며 안정적인 성장을 이루었습니다. 사업부문별로는 ETC(전문약품) 부문의 매출이 국내에서는 그로트로핀 등 핵심 품목의 성장세에 힘입어 전년 대비 4.5% 성장하였고, 해외에서는 코로나19 팬데믹 이후 봉쇄 완화에 따른 제품 수출 증가와 우호적인 환율 효과로 전년 대비 10% 성장하였습니다. 의요기기 부문(진단 부문 제외)은 신규 라인 도입 확대 등을 통해 전년 대비 20.3% 성장한 성과를 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

동아ST는 R&D에 대해 매출액 대비 13% 이상을 투자하고 있으며, 중점 치료 영역(항암, 면역/퇴행성 뇌 질환, 내분비, 소화기, 근골격계)을 선정하여 혁신신약 개발을 가속화하고 있습니다. 이와 같은 노력의 결과, 2022년 11월 동아ST의 대표 파이프라인인 DMB-3115(스텔라라 바이오시밀러)의 글로벌 임상 3상을 종료하였고, 2023년 1월 오리지널 대비 치료적 동등성을 입증하며 안전성을 확인하였으며, 2023년 4월 현재, 미국과 유럽에서 품목허가 신청을 준비하고 있습니다.

2022년 동아ST는 환경 및 안전 관리 시스템을 더욱 강화하였습니다. 천안/대구 캠퍼스가 ISO 14001, ISO 45001 사후심사를 통과하였으며, 에너지 사용 및 관리 프로세스를 구축하여 에너지경영시스템 국제 표준인 ISO 50001 인증을 신규 획득하였습니다. 천안캠퍼스 태양광발전소가 본격 가동에 들어간 데 이어, 박스 포장용 테이프를 친환경 종이테이프 교체하는 등 실질적인 환경개선 활동을 추진하고 있습니다. 뿐만 아니라 외부 ESG 평가에서 국내 제약 업계 중 최상위 등급(한국ESG기준원 종합 A, 서스틴베스트 종합 AA 등)을 받는 뜻깊은 성과를 거두었습니다.



매출액 6,358억 원 달성  
(전년 대비 7.7% 성장)

# 6,358

억 원

R&D 848억 원 투자  
(매출액 대비 13.3%)

# 848

억 원

한국ESG기준원 ESG 평가 '종합 A등급'  
(2년 연속, 50여 개 제약사 중 A등급 5개사)

# A

재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

동아ST는 케미컬 신약 부문의 강점을 활용하여 항암(종양)과 면역계 질환을 타깃으로 바이오 분야에 대한 R&D에 집중하고자 하며, 동시에 디지털 치료기기 등의 신성장 동력을 발굴하여 국내 ETC 사업 매출을 확대하고자 합니다. 해외사업 부문에서는 DMB-3115의 글로벌 임상을 완료하고 미국과 유럽에서 품목허가를 신청할 예정입니다. 자체개발신약인 당뇨병 치료제 슈가논(에보글립틴)의 경우 인도/러시아/브라질 등으로의 원료 수출에 이어 동남아 국가 중심으로 완제품 수출을 추진하며 시장을 확대할 계획입니다. 나아가 2023년 1월 선언한 ESG 경영 실천을 실행에 옮기며 ESG 성과를 더욱 향상시켜 나갈 계획입니다.



## 동아제약

동아제약은 박카스, OTC, 생활건강 및 더마 화장품 사업분야에서 고객에게 헬스케어 토탈 솔루션을 제공합니다. 2022년 동아제약은 박카스, 오쏘몰, 판피린, 챔프, 가그린, 템포, 파티온 등 주요 제품의 판매 증가와 효율적인 마케팅 비용 집행에 힘입어 전년 대비 각각 24.1% 및 24.3% 증가한 5,430억 원의 매출과 671억 원의 영업이익을 기록하며 역대 최고의 실적을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

2022년 동아제약은 사회적가치위원회를 중심으로 '안전'을 슬로건 삼아 ESG 가치 확산을 위해 노력하였습니다. 특히, 글로벌 수준으로 사업장 환경/안전 관리를 강화하기 위해 환경안전보건 경영시스템을 구축하여 운영하였고, 그 결과 전체 생산공장(이천, 천안, 당진)에 대해 ISO 14001 및 ISO 45001 인증을 획득하였습니다. 이와 함께, 안전보건 개선 제안대회 및 중대재해 대응 모의훈련 등을 실시해 재해 예방과 인식 제고에 총력을 기울였습니다. 지역사회 공헌 활동에도 주력하였습니다. 2022년 6월, 그룹사 임직원 가족 등 총 134명이 참여하여 서울대공원 동물원에서 어린이용 가그린과 함께하는 '멸종위기동물 지구방위대' 캠페인을 진행하였으며, 환경보호와 국민 건강 증진에 이바지하고자 용마로지스, 대한약사회, 지자체(당진시, 원주시)와 '건강하고 안전한 동행' 업무 협약을 체결하고 폐의약품 수거 사업을 추진하고 있습니다.

자사 온라인몰 판매채널을 통해 수집된 개인정보의 안전한 관리를 위해 2022년 12월, 정보보호 규정 및 지침을 제정하고 내부관리 계획을 수립해 운영하고 있습니다. 아울러 소비자 신뢰 제고를 위한 접점 서비스 강화 등을 지속적으로 추진한 결과, 소비자중심경영(CCM: Consumer Centered Management) 인증을 7회 연속 획득하는 쾌거를 이루었습니다.



매출액 5,430억 원,  
영업이익 671억 원 달성  
(역대 최고 성과 기록)

# 5,430

억 원

전체 생산공장  
ISO 14001, ISO 45001 인증 획득

# ISO 14001 ISO 45001

소비자중심경영(CCM) 인증  
(7년 연속 획득)

# 7

년 연속

재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

동아제약은 소비자 중심 헬스케어 전문기업으로서의 위상을 공고화하기 위해 소비자 커뮤니케이션 강화와 함께, 제제기술 기반의 신제품 개발 및 R&D 투자, 시장환경 변화를 고려한 판매 플랫폼 전략 수립, 성장 잠재력이 높은 질환영역 중심의 제품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 아울러 차세대 건강기능식품 부문에서의 '빅 브랜드' 육성, 신규 카테고리인 생활용품 브랜드 확대, R&D 기반의 더마 화장품 브랜드 포트폴리오 구축 및 수출 확대를 추진하고 있습니다. 향후 동아제약은 차별적 생산기술 확보 및 수탁사업 추진을 통해 다양한 사업 영역에서 시장 경쟁력을 발휘해 균형 잡힌 성장을 이루어 나갈 것입니다.







## 에스티팜

에스티팜은 CDMO 전문기업입니다. 뉴클레오사이드(Nucleoside) 계열 API 공급을 시작으로 약 30여 년간 쌓아온 글로벌 트랙 레코드를 기반으로 올리고핵산치료제, mRNA CDMO 인프라를 구축하여 유전자 치료제 시대를 개척해 나가고 있습니다. 2022년 올리고 생산 효율성 개선을 위한 숙련도 향상, 클린 작업 개선 및 연속 생산 등에 따른 생산기간 단축, 합성 공정 및 순도 개선에 따른 수율 증가에 주력하였고, 그 결과 올리고핵산치료제 CDMO 매출액이 전년 대비 69.7% 성장한 1,468억 원을 기록하며 최초로 1,000억 원을 돌파하였습니다. 올리고핵산치료제 CDMO 매출 성장에 힘입어 2022년 에스티팜은 전년 대비 50.4% 증가한 2,093억 원의 매출을 시현하며 창립 이후 최대 성과를 달성하였고, 영업이익 또한 293.4% 큰 폭으로 증가하며 179억 원을 기록하였습니다. (별도재무제표 기준)

에스티팜은 환경, 안전 등을 고려한 지속가능한 생산공정 구축을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 이러한 노력에 힘입어 2017년 시화캠퍼스가 에코바디스(Ecovadis) 평가에서 Silver 등급을 획득하였고, 2022년 반월캠퍼스 또한 Silver 등급을 받는 성과를 올렸습니다. 환경, 인권, 윤리, 지속가능한 조달 등을 종합적으로 평가하는 글로벌 ESG 평가에서 두 캠퍼스가 모두 높은 등급을 획득함에 따라 ESG를 중요시하는 글로벌 제약/바이오 기업들과의 비즈니스를 더욱 공고히 할 수 있는 계기가 될 것으로 기대됩니다.

2022년 8월, 반월캠퍼스 올리고 제조소가 아시아 최초로 미국 FDA로부터 cGMP(Current Good Manufacturing Practice, 강화된 의약품 제조 및 품질관리기준) 인증을 획득하였습니다. 특히, 지적 사항이나 추가 자료 제출이 없는 최고 등급(NAI: No Action Indicated)을 승인받아 당사의 의약품 제조 및 품질관리 역량이 글로벌 최고 수준임을 인정받았습니다.



매출액 2,093억 원 달성  
(전년 대비 50.4% 성장)

# 50.4% ↑

에이즈 치료제 'STP-0404'  
임상 2a IND 승인

# STP-0404

반월캠퍼스,  
Ecovadis 평가 'Silver 등급' 획득

# ecovadis

재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

올리고핵산치료제 시장은 2026년 약 22조 4천억 원 규모로 성장할 것으로 예상됩니다<sup>1)</sup>. 이와 같은 시장 성장에 대응하고자 에스티팜은 2022년 올리고동 설비 증설을 통해 글로벌 No.1 올리고핵산치료제 CDMO가 되었고<sup>2)</sup>, 2026년 제2 올리고동을 완공함으로써 선도의 자리를 굳건히 하고자 합니다. 한편, 항암 신약 Imetelstat가 혈액암 임상 3상에 성공하였으며, AOC<sup>3)</sup>를 통해 간/뇌 외의 장기로 올리고 약물 전달이 가능해짐에 따라 다양한 암으로 확대가 예상됩니다. 국내 유일의 mRNA 핵심 플랫폼 기술을 보유하고 있는 에스티팜은 mRNA CDMO 기술을 확장해 LNP 원료인 지질까지 GMP 대량생산이 가능한 글로벌 유일의 mRNA CDMO로 도약하겠습니다.



<sup>1)</sup> 출처: 글로벌 시장조사기관 'Research and Markets'  
<sup>2)</sup> 최대 생산능력 기준

<sup>3)</sup> AOC: Antibody Oligonucleotide Conjugation, 항체 올리고 접합기술



## 에스티젠바이오

2022년 에스티젠바이오의 매출은 관계사 물량 감소 및 신규 수주 지연에 따라 전년 대비 감소한 279억 원을 시현하였으며, 영업이익은 매출 감소와 원가율 상승으로 인해 적자를 기록하였습니다. (별도재무제표 기준) 2023년에는 매출 증대 및 영업이익 흑자 전환을 목표로 경영 효율화, 생산 역량 강화, 글로벌 고객사 확보를 위한 신규 수주 활동을 진행 중이며, 나아가 성장 기반을 공고히 하기 위해 FDA/EMA 실사 준비와 함께 글로벌 스탠다드에 부합하는 품질 실현을 위해 노력하고 있습니다.

2022년 에스티젠바이오는 환경 및 안전 경영시스템에 대한 국제 인증인 ISO 14001과 ISO 45001을 동시에 신규 획득하며, 글로벌 수준의 관리 역량을 보유했음을 대외적으로 인정받았습니다. 해당 인증은 안전보건 및 환경경영 체제에 관한 국제 표준을 기반으로 산업재해 발생과 환경문제를 예방하고 관련 리스크를 체계적으로 관리하는 기업에 부여됩니다.

이와 함께, 에스티젠바이오는 지역사회와 함께 성장하고 발전하며 공동의 가치를 실현하기 위해 지역 인재를 대상으로 양질의 일자리 창출하고, 지역사회 봉사활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 2022년 말 기준, 신규 채용 인원수 중 지역인재 채용 비율은 68%를 기록하였고, 지역사회와 연계한 '사랑의 연탄 나눔 봉사활동'에 임직원들의 자발적인 참여가 이어지는 등 지역 소외계층 지원에도 적극적인 행보를 보였습니다.



ISO 14001, ISO 45001  
인증 신규 취득

# ISO 14001 ISO 45001

2022년 신규 채용 인원 중 지역인재 68%  
(전년 대비 11% 증가)

# 11% ↑

CDO<sup>1)</sup>/CMO<sup>2)</sup> 통합 서비스 플랫폼 구축



<sup>1)</sup> Contract Development Organization  
<sup>2)</sup> Contract Manufacturing Organization

재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

의약품 시장은 성장세가 지속되고 있으며, 특히 바이오 의약품이 뛰어난 표적 정확성과 낮은 부작용 등을 토대로 시장 성장을 견인하고 있습니다. 항체의약품 수요도 지속적으로 늘어나 2026년까지 연평균 10% 성장을 이어갈 것으로 전망됩니다. 글로벌 CDMO 시장 규모가 커지고 있습니다. 세포/유전자 치료제 시장 규모는 아직 크지 않지만 꾸준히 성장세를 보이며, 연구개발이 활발하게 진행됨에 따라 CDMO 수요는 더욱 증가할 것으로 전망됩니다. 이에 에스티젠바이오는 항체의약품 수주 확대를 위해 원료의약품 설비 확장을 통한 생산 능력 제고, 세포 유전자 치료제 등의 신규 모달리티 탐색을 통한 비즈니스 전략 수립을 추진하고 있습니다.







## 동아참메드

2022년 12월, 참메드에서 사명을 변경한 동아참메드의 2022년 매출액은 전년 대비 25.3% 상승한 119.5억 원입니다. 코로나19 영향으로 위축되었던 국내시장은 정부 지침에 따른 호흡기 전담 클리닉 개설, 이비인후과 병/의원들의 구매 회복과 개원 증가로 전년 대비 41.2% 상승한 63.1억 원의 매출을 기록했으며, 해외시장은 카자흐스탄, 인도네시아 등의 수출 증가로 전년 대비 11.3% 증가한 56.3억 원을 달성하였습니다. 아울러, 고화질 진단 및 수술용 FHD급 신형 영상장비 매출이 전년 대비 88% 증가하며 매출 신장에 기여하였고, 이는 카메라 시스템 분야의 안정적 세대교체를 의미하기도 합니다. (별도재무제표 기준)

2022년 동아참메드는 수입품에 의존하던 스트로보스코프(Stroboscope)에 대한 개발을 완료하고 시장에 선보임으로써 국산화에 성공하였습니다. 또한 지난 11월 동아참메드의 주요 제품인 이비인후과용 진로대 'ENT Workstation'이 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)에서 인증하는 세계일류상품으로 선정되며 기술력과 글로벌 경쟁력을 인정받았습니다.

의료기기 안정성 향상을 목적으로 유럽 의료기기 인증 규제가 MDD (Medical Device Directive)에서 MDR(Medical Device Regulation)로 전환됨에 따라, 동아참메드는 2022년 11월 기술문서(Technical Document)를 MDR 기준에 맞춰 수정하여 체내형 의료용 카메라(Camera & Endoscopic) 1건에 대한 MDR 전환을 완료하였습니다. 2023년에는 이비인후과용 진로장치(Flexible Video Scope)와 체내형 의료용 카메라에 대해 MDR 전환 심사를 진행하고자 하며, 품질경영시스템의 경우 Medical Devices Regulation (EU) 2017/745의 MDR 기준에 맞춰 전환 심사를 받을 계획입니다. 나아가 글로벌 의료기기 RA(Regulatory Affairs)에 대응해 규격에 맞는 의료기기 품질경영시스템 및 인증서 확보, 외과 영상 라인 확대 등을 추진할 예정입니다.



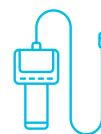
고화질 진단 및 수술용 FHD급 신형 영상장비 매출 88% 증가

88% ↑

'ENT Workstation' 2022년 세계일류상품 선정 (산업통상자원부, KOTRA 인증)



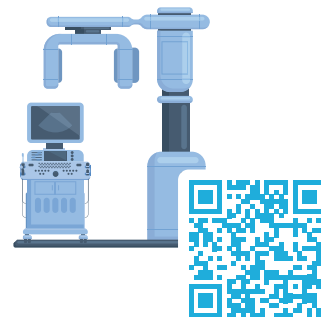
'체내형 의료용 카메라 1건' MDR 전환 완료



재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

동아참메드는 2023년 국내 의료기기 회사 최초로 비디오 연성 비인후경 및 신형 ENT Workstation을 개발하고 인증을 획득할 예정입니다. 비디오 연성 비인후경은 자체개발 제품으로 글로벌 기업 제품 및 4K Camera System에 대한 비교임상 평가를 완료하고 이비인후과 외 타 분과 진출을 앞두고 있으며, 청력검사기/초음파진단장비 등에 신규 도입되어 제품 라인업 확대 및 매출 신장에 기여할 것으로 기대됩니다. 해외시장의 경우, 국가별 보건산업 육성과 국산화 정책에 따라 자국 의료기기 구매는 확대되나 수입품 구매는 제한적일 것으로 전망됩니다. 이에 OEM, ODM, SKD 등의 공급 다변화 전략을 수립하여 대응해 나갈 계획입니다.

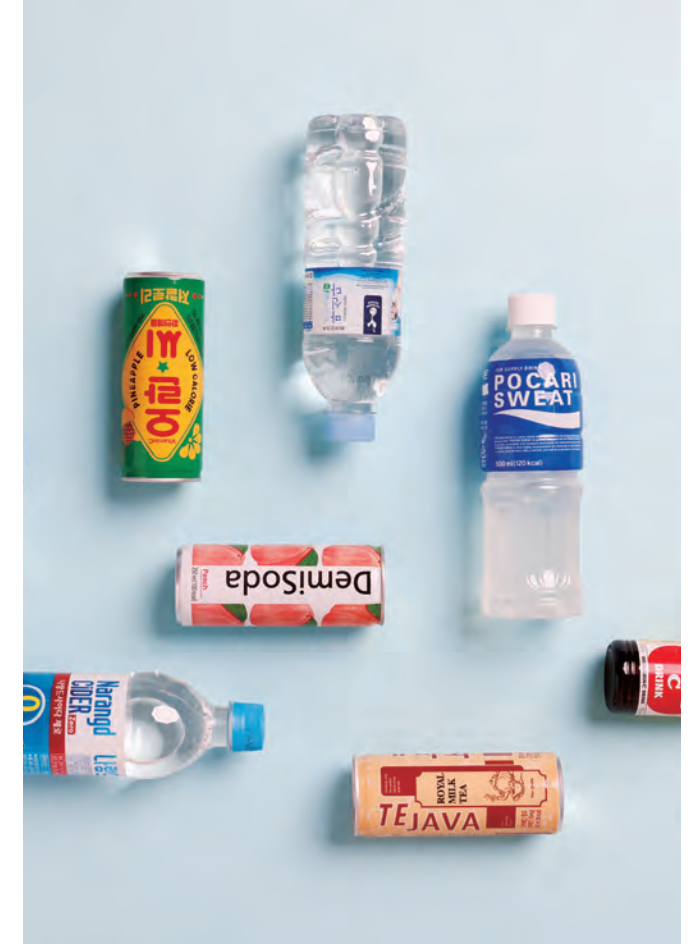


## 동아오츠카

동아오츠카는 2022년 전년 대비 16.3% 증가한 3,418억 원의 매출과 117.3% 증가한 202억 원의 영업이익을 달성하였습니다. 유통환경 변화에 대응하여 온라인 사업부 등 관련 조직을 확대하였고, 판매 채널 다양화와 온라인 채널 육성에 집중한 결과, 온라인 경로 매출이 전년 대비 200억 원이 증가하며 매출 신장에 기여하였습니다. (별도재무제표 기준)

2022년 포카리스웨트는 수분 보충 및 온열질환 예방 음료로서의 새로운 소비 창출, 코로나19 엔데믹 전환에 따른 외부 활동 증가 등과 같은 소비 패턴 변화에 대한 적극적인 대응 등을 통해 시장 점유율 확대에 주력하였고, 이에 힘입어 매출이 전년 대비 362억 원 증가하였습니다. 지속가능한 건강 습관과 먹는 즐거움을 함께 추구하는 '헬시 플래저(Healthy Pleasure)'에 대한 대중의 관심이 커지면서 제로 칼로리 음료 시장이 크게 성장하고 있습니다. 당사의 대표 제로 칼로리 음료 브랜드인 나랑드사이다는 제품 라인업 확대, 브랜드 충성도가 높은 소비자를 대상으로 하는 적극적 마케팅 실시 등 시장 확대를 위해 꾸준히 노력하였고, 그 결과 전년 대비 108억 원 증가한 392억 원의 매출을 달성하였습니다. 나랑드사이다는 2016년부터 매년 10% 내외의 매출 성장세를 이어가고 있으며, 2019년부터는 매출이 큰 폭으로 증가하여 매해 최고 매출 기록을 경신하고 있습니다.

동아오츠카는 사업 운영 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고자 제품 개선, 친환경 공정 도입 등을 적극 추진하고 있습니다. 페플라스틱 발생 저감을 위해 PET(페트) 경량화 및 무라벨 제품을 확대하고, 온실가스 배출을 감축하고자 영업 차량을 친환경 차량(2022년 하이브리드 16대, 전기차 5대)으로 교체하였으며, 향후 지속적으로 전국의 영업 차량을 친환경 차량으로 교체해 나갈 예정입니다.



매출액 3,418억 원, 영업이익 202억 원 달성 (역대 최고 성과 기록)

3,418억 원

나랑드사이다 매출 392억 원 달성 (전년 대비 108억 원 증가)

108억 원 ↑

여성가족부 주관 '가족친화 인증기업' 재선정

15년 연속

재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

코로나19로 인해 소비 트렌드가 바뀜에 따라 유통환경도 빠르게 진화하고 있습니다. 동아오츠카는 변화하는 환경에 대응하여 양적 성장과 질적 성장을 모두 이루고자 조직을 보다 효율적으로 개편하고 변화와 혁신에 속도를 높일 것입니다. 포카리스웨트 및 나랑드사이다 브랜드 가치 제고, 요식업 및 급/간식 등 신경로 확보를 통한 기업 경쟁력 강화, 새로운 형태의 음료 및 건강기능식품 등 신제품 발매, 신사업 추진 등의 노력으로 신성장 동력을 확보해 2027년 매출액 4,500억 원을 목표로 하는 건강식품회사로 발돋움하고자 합니다. 이와 함께 ESG 경영을 적극적으로 이행하며 기업의 사회적 책임을 다하도록 노력하겠습니다.







## 용마로지스

러-우 전쟁과 글로벌 공급망 이슈 등으로 인한 고환율, 고금리, 고물가의 3 고(高) 시대 도래, 대형 유통사 및 배달 산업 증가에 따른 물류 인력 유출 등 대내외 어려움이 지속되는 상황에서도 2022년 용마로지스는 신규 화주 유치 등 외형성장에 집중하였습니다. 그 결과, 전년 대비 약 13.4% 증가한 3,453억 원의 매출액을, 65.8억 원의 영업이익을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

용마로지스는 탄소 배출 정보시스템을 통해 보관/운송/배송 등 각 물류 프로세스별로 온실가스 배출량을 추적/관리하고 있습니다. 아울러 배출 목표 및 계획을 수립하여 체계적인 감축 활동을 지속해 나가고 있으며, 이러한 저탄소 물류 활동을 통해 환경영향을 최소화하는 녹색물류(Green Logistics) 기업으로서의 토대를 구축해 나가고 있습니다. 아울러 중대재해 ZERO 달성을 목표로 안전보건 준수 체계 구축, 안전보건 문화제 공모전 개최 등의 활동을 펼치며 안전의식 함양 및 실천을 독려하는 한편, 안전 보건 확보 의무를 준수할 수 있는 체계를 마련하며 글로벌 화주사의 공급망 관리에 적극적으로 대응하고 있습니다.

2022년 7월, 용마로지스는 물류산업 분야 핵심 인재 양성을 위해 인덕대학교와 '글로벌 물류산업 인재 인력양성' 산학협력을 체결하였습니다. 향후 스마트 물류산업 분야 인력양성 인턴십 프로그램 운영, 용마로지스 네트워크를 활용한 학생 취업 연계 지원 프로그램 등을 추진할 계획이며, 이를 통해 우수 인재를 조기에 확보해 양성하고, 나아가 청년 취업 확대에 기여하고자 합니다.



매출액 3,453억 원 달성  
(전년 대비 13% 증가)

13% ↑

2022년도 국토교통부 택배/소포 서비스  
평가결과 '기업택배 분야(B2B) 최우수'  
(A+ 등급획득)



사랑의 열매 주관 '착한일터' 가입  
(매달 약정한 기부금이 급여에서 자동으로  
모금되는 정기 기부 캠페인)



재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

높은 불확실성과 변동성이 지속되는 가운데 고물가와 고금리 여파로 녹록지 않은 경영환경이 예상되지만, 용마로지스는 첨단 물류기업으로의 도약을 위한 기반을 준비하고 있습니다. 이를 위해 신 허브센터 건립을 통한 인프라 확장, 차세대 물류 시스템 구축 등을 추진할 것이며, 정은 물류기업으로의 강점을 활용한 매출 확장과 바이오 물류 서비스 등으로의 사업 다각화를 동시에 진행할 예정입니다. 이처럼 내실 있는 성장을 위한 노력과 함께 용마로지스는 지속가능한 성장을 이루기 위해 전기 화학차 도입, 조직문화 개선, 지역사회 공헌 활동 등 보다 적극적인 ESG 경영을 추진해 나가고자 합니다.



## 수석

수석은 유리병, PET, 골판지 박스 등을 생산하는 종합포장용기 회사로 50년 전통의 노하우와 높은 품질을 강점으로 동아제약, 동아오츠카, 풀무원 등을 포함하여 다양한 매출처를 보유하고 있습니다. 2022년 수석은 코로나19 팬데믹 영향으로 전년 대비 76억 원 감소한 1,051억 원의 매출액을 기록하였으며, 영업이익은 국제 정세 여파에 따른 에너지 및 원자재 가격 상승으로 전년 동기 63억 원 감소했습니다. (별도재무제표 기준) 2022년 10월, 기존 서울과 용인에 위치하던 칼라팩사업부 공장을 약 92억 원을 투자해 당진 인더스파크 산업단지로 통합 이전하였습니다. 칼라팩사업부 일원화로 업무 효율성 증대와 관리 시너지 창출이 예상되며, 추가 설비 도입을 통한 생산량 증가와 사업 안정성 확보를 목표로 하고 있습니다.

수석은 경영 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 고려한 정책을 수립해 환경오염 최소화 및 기후변화 대응 활동을 추진하고 있습니다. 2019년부터 온실가스 배출량 관리 및 제3자 검증을 진행하며, 한국환경관리공단에 배출량을 의무적으로 신고하고 있습니다. 또한, 온실가스 배당제와 목표관리제를 통해 온실가스 절감에 노력한 결과, 2021년 대비 온실가스 배출량 1,282톤을 감축하였습니다.

기업의 사회적 책임을 다하기 위한 노력에도 매진합니다. ISO 26000 기준에 부합할 수 있도록 자체 평가 및 분석을 진행하고 있으며, 조직 진단, 주니어 보드, 더불어 데이, 의무봉사활동 제도 등 조직문화와 지역사회 발전을 위한 활동을 펼치고 있습니다. 이를 토대로 2022년 가족친화인증 기업으로 선정되었으며, 앞으로도 임직원들의 일과 삶의 균형을 위해 가족친화경영을 이어 나갈 것입니다. 또한 준법경영 및 부패 리스크 관리를 위해 ABMS를 구축하고, 내부심사원 양성, 부패 리스크 관리를 위한 조직을 구성하여 운영하고 있습니다.



박카스D 병  
3억 1,000만 개 판매

310,000,000

부패방지경영시스템(ABMS) 구축

ABMS

여성가족부 주관 '가족친화 인증기업' 선정



재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

수석은 포장용기 시장에서 선도기업으로서의 자리를 굳건히 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다. Glass사업부 이전 시, C 중유 용해로를 Oxy 용해로로 교체하여 온실가스 배출 감소를 목표로 하고 있으며, 제품 창고 지붕에 태양광발전 설비 및 용해로 폐열 발전기 도입을 검토 중입니다. 또한 PET 제품 경량화로 플라스틱 사용을 줄이고, 무라벨 제품 및 Bio PET 등 친환경 제품 개발을 통해 탄소 감축을 실천하고자 합니다. 2023년은 유가 불안정, 원료 원가 상승, Glass사업부 이전 등 대내외 이슈로 중요한 한 해가 될 것입니다. 이에 사업부 지역 일원화로 관리 시너지 창출, 업무 효율성 향상, 생산량 증가를 이루기 위해 노력하겠습니다.







## 한국신동공업

2022년 한국신동공업 주조설비 사업은 국내 투자 위축으로 실적이 부진하였으나, 표면처리기 사업은 신상품 판촉 활동을 강화한 결과, 포스코건설의 전자강판용 표면처리기 신규 수주와 함께 선재표면처리기 SND-2 최대 실적인 9대 수주에 성공하며 성장세를 유지하였습니다. 메인터너스 사업은 주조 관련 보수 안전 감소로 목표는 달성하지 못하였으나, 거래처 정기 방문 및 점검 보고서 제출로 핵심 거래처에 대한 매출은 증가하였습니다. 투자재 사업은 시장 축소, 수출 감소, 원자재 가격 상승 등 녹록지 않은 상황에서도 생산성 향상 및 원가 절감에 힘썼고, 매출 목표를 초과 달성하였습니다. 그 결과, 2022년 매출액은 전년 대비 15.4% 신장된 316억 원을, 영업이익은 5억 원을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

한국신동공업은 2022년 무재해 사업장을 만들기 위해 안전 방침을 수립하고, 대구경북산업안전협회와 함께 산업안전보건체계를 구축해 중대재해 예방 활동을 추진하였습니다. 또한, 생산현장 관리자 등 10명의 관리감독자를 양성하고, 안전점검의 날 지정 및 안전행사 실시 등 안전문화 내재화를 위한 활동을 펼치며 재해예방 및 작업환경 개선을 위해 노력하였습니다.

한국신동공업은 또한, 제조업의 근간인 뿌리산업 분야 경쟁력 강화를 위해 자동화, 원가 절감, 품질 향상에 기여하고 고객 설비 운영 합리화 아이디어 제공을 위해 노력하였습니다. 탄소중립과 환경영향 저감 방안을 모색하고 있는 철강, 자동차 부품 업체들에게 집진설비 및 작업환경 개선용 소형 집진기를 공급하였고, 집진설비 효율 향상을 위한 2차 필터를 설치하며 고객의 환경오염 예방대책 마련을 지원하였습니다. 아울러 투자재 공장에 환경오염 방지 모니터링 시스템을 설치하여 더 나은 고객 서비스 제공을 준비하였습니다.



매출액 316억 원 달성  
(전년 대비 15.4% 신장)

# 316

억 원

영업이익 5억 원 달성  
(전년 대비 48.7% 신장)

# 48.7%

 ↑

온실가스 배출량 6,662 tCO<sub>2</sub>-eq  
(전년 대비 50 tCO<sub>2</sub>-eq 감축)

# 50

 tCO<sub>2</sub> eq ↓

재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

자동차 산업은 소폭 성장이 기대되나, 고물가/고금리로 신규 수요가 일부 제한될 것으로, 철강 산업은 경기 침체로 생산 증가세가 주춤한 가운데, 원재료비 상승과 인력 부족으로 어려움이 예상됩니다. 한국신동공업 주조설비 사업은 자경성 설비와 자동주탕기 등 자동화 설비를 공급하고, 표면처리기 사업은 탄소중립과 환경개선 투자에 대응해 선재표면처리기와 표준기 보급을 확대할 계획입니다. 메인터너스 사업은 고객에게 작업환경 및 설비 개선을 위한 예방/보전 점검활동을 제안하여 매출을 확대하고, 투자재 사업은 핵심 거래처 설비 점검을 통해 신뢰를 확보해 판매와 수출을 늘려가겠습니다.



## 동천수

2022년 동천수는 생수 브랜드인 '천년수'의 판매량 증가에 힘입어 전년 대비 2.2% 증가한 329억 원의 매출을 시현하였습니다. 이는 천년수 제품의 이커머스(E-Commerce) 시장 판매 확대를 위한 노력에 주로 기인하며, 이에 따라 관련 매출이 전년 대비 32% 성장하는 성과를 이루었습니다. 더불어 제로 칼로리 음료 트렌드가 확대되면서 탄산수 또한 전년 대비 13.9% 신장한 58억 원의 매출을 달성하였습니다. 그럼에도 불구하고 러-우 전쟁으로 인한 국제 유가와 부자재 가격 상승에 따른 원가율 상승으로 영업이익은 전년 대비 51.8% 감소한 11억 원을 기록하였습니다. (별도재무제표 기준)

친환경 소비문화가 확산되면서 음료 용기 경량화, 재활용이 용이한 무라벨 제품이 식음료 시장의 트렌드로 자리 잡고 있습니다. 동천수는 페트병 부착 라벨을 제거하여 비닐 폐기물이 발생하지 않고, 손쉽게 분리해 배출할 수 있는 천년수 무라벨 제품(500ml, 2L)을 2021년 출시한 이후, 지속적으로 생산을 늘리고, 대상제품 확대를 추진하고 있습니다. 2022년 무라벨 제품 판매량은 전년 대비 94% 증가한 54,400천 본으로 큰 폭의 증가세를 보였으며, 1L 무라벨 생수를 신규 출시하고 394천 본을 판매하였습니다.

동천수는 기후변화 대응에 동참하고자 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 2022년 속리산캠퍼스는 전력수요 자율감축 활동을 추진해 28,981kw의 전기 사용을 줄였으며, 사업장 내 온실가스 배출원에 대한 활동자료를 수집하여 배출량을 보다 정확하게 산정하고 체계적으로 관리하고자 하였습니다. 나아가 온실가스 인벤토리 구축을 위해 다방면으로 노력할 계획입니다.



매출액 329억 원 달성

# 329

억 원

천년수 매출 32% 증가  
(이커머스 시장 판매 확대 결과)



천년수 무라벨 제품 생산 확대  
(전년 대비 94% 증가)

# 94%

 ↑

재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

생수시장 성장이 지속되면서 온라인 중심의 가격경쟁이 더욱 심화될 것으로 보이며, 제로 칼로리 탄산음료의 급부상으로 소비자들의 이탈 현상이 나타나고 있습니다. 동천수는 생수시장 경쟁력 강화를 위해 캔 제품 등 용기 차별화와 함께 친환경 무라벨 1L 품목을 추가하고, 천년수 제품을 지속적으로 노출시킬 예정입니다. 또한 이커머스 타겟의 탄산수 '라쿠아' 출시, '라인바씨' 플레이버(Flavor) 품목 확대, '생수로 만든 탄산수'라는 차별화 전략 추진 등을 통해 시장 점유율을 확대할 계획입니다. 아울러 2023년 2분기 상주 3공장 음료 OEM 생산(CAN, PET) 가동 목표를 달성하여 지속적인 성장과 부가가치 증대를 이룰 것입니다.







## 아벤종합건설

아벤종합건설은 2022년 대외사업 매출 비중 증대와 그룹사 공사의 안정적 수행을 통해 매출액 647억 원, 영업이익 15.4억 원의 실적을 기록하였습니다. 대내사업으로는 동아ST 송도 OSD(Oral Solid Dosage) 신축, 에스티팜 반월공장 올리고동 증축을 성공적으로 준공하였으며, 에스티팜 반월공장 이노베이션센터 및 D동 증설, 동천수 3공장 신축, 수석 Glass사업부 당진공장 신축 공사를 수행 중이며, 2023년 준공을 목표로 합니다. 대외사업 확대를 위해 2022년부터 전문적인 영업조직을 운영한 결과, 알리코제약 진천 GMP공장 증축, 농업법인 재우유통 이천 작물재배사 건축, 하림 계열사인 순우리 용인 육가공 공장 신축 등을 진행하였습니다. 2022년 대외사업 매출은 전년 대비 307% 성장한 228억 원으로 전체 매출의 40%를 차지하며, 연말 기준 852억 원의 수주 잔고를 확보하여 지속적인 성장의 발판을 마련하였습니다. (별도재무제표 기준)

2022년 아벤종합건설은 ESG 활동을 추진함에 있어 S(사회) 부문에 집중하여 사업장 안전관리 임직원 육성, 조직문화 변화 등에 주력하였습니다. 대표적 활동으로 '1% 지시, 99% 확인' 구호 아래 안전보건 목표 'Abengers Safety Management Vision'을 수립하고, 사물인터넷(IoT) 기반 현장 안전 관리 시스템을 시범적으로 도입해 운영하고 있습니다. 아울러 안전보건 표준화 및 실무지침서 배포, 월 2회 이상 현장 안전점검, 고위험 작업 직접 관리를 통해 산업재해 발생을 예방하고 있습니다. 인재양성 측면에서는 전문성 제고를 위해 주니어 인력의 역량 강화를 지원하였고, 시공 경쟁력 향상을 위해 사내 멘토링 제도 '아벤저스(Abengers)'를 시행하였으며 현장 순회를 지속하며 현장인력에 대한 'Man To Man' 면담을 실시하였습니다. 아울러 신규 입사자와 기존 구성원과의 화합을 위한 워크숍 'Aben In One'을 개최하며 조직문화 개선에 힘썼습니다.



매출 647억 원 달성  
(대외사업 매출 비중 40%)

# 647

억 원

'Abengers & Aben In One' 제도 진행  
(인력 육성 체계 정립 및 구성원 화합)



'Abengers Safety Management Vision' 도입  
(IoT 기반 현장 안전관리 시스템)



재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

아벤종합건설은 꾸준히 대외사업을 확대해 나가고자 하며, 이를 위해 핵심역량 기반 수주활동 강화, 규모의 경제 실현, 신규사업 구체화, 사업 다각화 등을 추진할 예정입니다. 2023년 목표인 매출 1,000억 원 돌파를 기점으로 대외 매출비중 50% 이상 달성, 도급순위 200위권대 진입과 함께, 사업 발굴에서부터 기획, 투자, 금융, 시공, 운영 등 전 프로세스를 담당하는 디벨로퍼 사업자로 도약하고자 합니다. 2025년부터는 계획 수립부터 인허가, 건축, 인테리어를 모두 진행하는 One Stop 건설 서비스를 제공하고자 하며, 부동산 개발사업 진출 등을 통해 도급순위 100위권대 진입을 목표로 하고 있습니다.



## DA인포메이션

DA인포메이션은 동아쏘시오그룹의 제약, 물류, 식음료, 제조, 건설 등 다양한 그룹사를 대상으로 생산시설 전산 고도화 등의 IT 서비스를 제공하며 생산, 품질 GMP 강화와 안정적인 업무 지원하고 있습니다. 나아가 그룹 내에서 확보한 역량과 경험을 바탕으로 외부사업에 대한 도전을 확대하고 있으며, 2022년 5억 원의 매출을 달성하였습니다. 2022년 매출액은 전년 대비 22% 성장한 179억 원을, 영업이익은 전년 대비 107% 신장한 5.8억 원을 달성하였습니다. (별도재무제표 기준)

구성원의 행복을 최우선으로 생각하는 DA인포메이션은 자유롭고 수평적인 업무 환경을 만들기 위해 '다(DA) :D 양하게 일해요'를 모토로 다양한 조직문화 개선 활동을 펼치고 있습니다. 대표적인 활동으로는 해외 벤치마킹팀 워크숍 지원, 지정 자리 없는 자유 데스크 도입, 수평적인 문화와 투명한 정보 공유를 위한 사내 커뮤니티 사이트(Woori) 운영 등이 있습니다.

DA인포메이션은 또한 업의 역량을 활용하여 IT 기반의 사회공헌 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 2016년 프래더윌리증후군(PWS: Prader-Willi Syndromes) 환자를 위한 건강관리 애플리케이션 'PWS'를 개발하여 임상현장에 적용하였으며, 해당 애플리케이션을 통해 프래더윌리증후군을 앓고 있는 아이들의 상태를 가족이 직접 기록/관리하고, 이를 바탕으로 치료에 필요한 일정 확인, 부위 체크 등의 정보를 확인하고 있습니다. 2017년에는 결핵 검진 결과를 실시간으로 확인하는 애플리케이션 '쉐어미(SHARE ME)'를 제작해 대한결핵협회에 기부했으며, 2019년에는 성장호르몬제 그로트론핀 처방 환자를 위한 투약 관리 모바일 애플리케이션 '자라다'를 개발하였습니다.



매출액 179억 원 달성  
(전년 대비 22% 성장)

# 179

억 원

영업이익 5.8억 원 달성  
(전년 대비 107% 상승)

# 107%

↑

여성가족부 주관 '가족친화 인증기업' 선정 유지



재무/비재무 정량 성과는 Sustainability Factbook 부분을 참고 바랍니다.

### 시장 전망 및 미래 전략

DA인포메이션은 급변하는 IT 환경에 대응하기 위하여 내부 역량을 강화하고 있으며, 그룹 내 IT 서비스를 제공하며 확보한 역량을 다양한 산업에 접목하기 위해 노력하고 있습니다. 향후 그룹 내 ERP 확산, 차세대 서비스 제공, GMP-IT, iCSV(Computer System Validation) 분야 등의 독보적 포지션 확보를 중점 추진하고자 합니다. 특히, 그간 확보한 레퍼런스를 기반으로 그룹 내 사업들을 고도화하고, 디지털 헬스케어 사업 등 그룹 신사업 지원을 위한 서비스를 강화함으로써 사업의 영역을 넓히고 모든 그룹사들과 함께 동반 성장할 수 있는 발판을 마련하겠습니다.





# SUSTAINABILITY PERFORMANCE

# 02

### Our Foundation

- 52 기업지배구조
- 55 통합 리스크 관리
- 57 사회책임경영

### Our Value

- 60 Integrity
- 68 Humanity
- 80 Responsibility





# SUST PERF

## Our Found

- 52 기업지배구조
- 55 통합 리스크
- 57 사회책임경영

‘인류의 건강과 행복을 위한 끝없는 도전’이라는 기업 미션을 지속가능한 성장의 목표이자 도구로 삼아 동아쏘시오그룹은 국제적 기준에 부합하는 사회책임경영 시스템을 구축하고, 책임 있는 발전과 미래를 위한 가치투자에 집중하며 그룹 차원에서, 동시에 그룹사별로 사회책임경영을 추진하고 있습니다.

2022년에는 인권경영선포식 선포, 그룹사 조직문화 진단, 전 그룹사 온실가스 인벤토리 구축 등으로 동아쏘시오그룹의 사회책임경영이 나아갈 방향을 구체화하고, 관련 성과들을 가시화하였으며, 이는 우리에게 펼쳐질 새로운 100년, 모든 이해관계자와 함께 이를 지속가능한 성장의 견고한 기반이 될 것입니다.





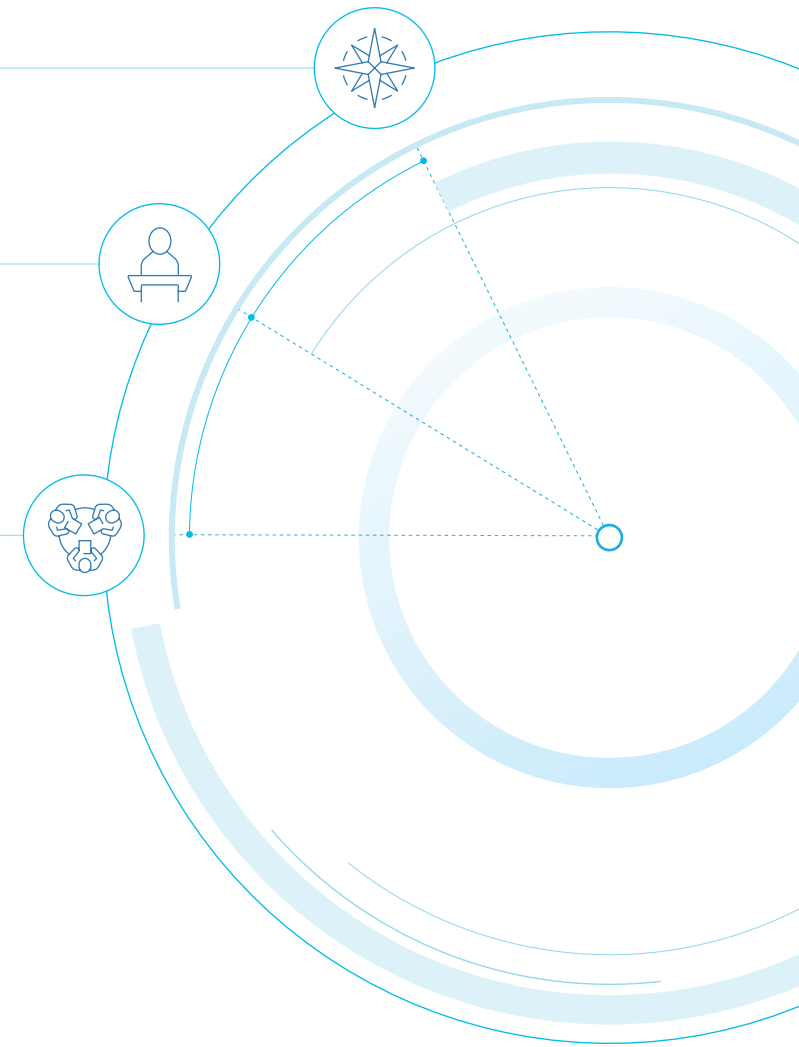


# 鼎

가마솥 정신

ISO 26000

사회책임협의회



## Our Foundation

동아쏘시오그룹은 지속가능한 성장과 기업가치 극대화를 위해 이사회에서 회사경영 방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 심의, 의결하며 효율적인 경영 활동을 수행하는 지배구조 체계를 갖추고, 재무/비재무 리스크 관리체계 내재화를 통해 합리적인 경영 의사결정을 진행하고 있습니다.

기업 경영에 영향을 미치는 이슈가 점차 다양해지고, 사회 구성원으로서 기업의 사회적 책임에 대한 요구가 커짐에 따라 ESG(환경, 사회, 거버넌스)를 고려한 사회책임경영은 기업의 지속가능성을 위한 필수 요소가 되었습니다. 동아쏘시오그룹은 회사의 출발점인 사람을 귀하게 여기고 따뜻하게 대하는 마음, '가마솥(GAMASOT)' 정신을 바탕으로 전 그룹사가 전문 역량을 바르게 구현하고 기업시민으로서의 책임을 다하는 사회책임경영을 추진하고 있습니다. 전 그룹사의 사회책임경영 중점 추진 및 발전을 위해 그룹사 대표이사들로 구성된 사회책임협의회를 운영하며, 사회책임경영 전략수립 및 의사결정을 통해 그룹 사회책임경영을 내재화해 나가고 있습니다.



# 기업지배구조

## 주주 가치 제고

### 주주 현황

동아쏘시오홀딩스 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 30,000,000주 (1주당 액면금액: 5,000원)입니다. 2022년 12월 말 기준, 발행 주식은 6,348,913주이며, 모두 보통주로 주식 수에 따라 공평한 의결권이 부여되어 있습니다.

### 주주 구성

구분 (주주 명)	주식의 종류	소유주식 수 (주)	지분율 (%)
강정석	보통주	1,865,525	29.38
국민연금공단	보통주	841,921	13.26
우리사주조합	보통주	550,969	8.68
GLAXO GROUP LIMITED	보통주	409,693	6.45
자기주식	보통주	98,190	1.55
기타	보통주	2,582,615	40.68
<b>합계</b>		<b>6,348,913</b>	<b>100.00</b>

\* 2022년 12월 31일 기준

### 주주 친화 정책

**주주 권리 보호** 동아쏘시오홀딩스는 주주 의결권 행사를 적극 지원하고자 전자투표 및 전자위임장 제도를 도입하여 운영하고 있으며, 금융감독원 전자공시시스템에 참고서류를 공시하여 모든 주주들에게 의결권 대리 행사를 권유하고 있습니다. 또한, 정관에 따라 소액주주에 대한 소집 통지를 전자공고로 갈음할 수 있으나, 모든 주주가 적극적인 권리행사를 할 수 있도록 우편으로 소집통지서를 발송하고 있습니다.

**주주환원 정책** 2021년 3월 동아쏘시오홀딩스는 주주 가치 증대를 위해 이사회 결의로 '중장기 주주환원정책'을 공표하였으며, 이에 따라 2021년부터 2023년까지 3년간 비경상적인 손익을 제외한 연결 당기순이익의 30% 이상을 주주환원에 활용하고, 300억 원 이상의 배당금을 지급하고자 합니다. 그동안 진행해오던 결산배당뿐만 아니라 중간배당을 적극적으로 실시하여 주주들에게 안정적인 현금흐름을 제공하고, 주주환원 규모 내에서 배당 후 잔여 자원은 자기주식 매입 및 소각에 활용할 계획입니다.

### 배당 현황

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
중간배당액	-	3,125	<b>3,125</b>
결산배당액	6,057	6,251	<b>6,251</b>
<b>배당총액</b>	<b>6,057</b>	<b>9,376</b>	<b>9,376</b>

**주주총회 활성화** 주주총회 활성화를 위해 동아쏘시오홀딩스는 주주총회 집중 개최일을 피하여 2022년 3월 29일 제74기 정기주주총회를 개최하였습니다. 또한 주주들이 충분한 시간을 두고 의안을 검토할 수 있도록 정기주주총회 4주 전인 2022년 2월 28일 소집 공고를 공시하였습니다.

**주주 커뮤니케이션 확대** 동아쏘시오홀딩스는 정보 투명성 확보 및 투자자 신뢰 제고를 위해 다양한 IR 활동을 진행하고 있습니다. 실적 발표 후 기관투자자 등을 대상으로 기업설명회를 정기적으로 실시하고 있으며, 수시로 기업탐방 미팅, NDR(Non Deal Roadshow), Corporate Day 등을 진행하며 시장과 활발하게 소통하고 있습니다. 또한, 소액주주, 외국인 등 다양한 주주들을 고려해 국/영문 홈페이지에 IR 정보와 담당 부서 연락처를 공개하고 있습니다. 또한, 2020년부터는 회사의 재무/비재무 정보를 담은 통합보고서를 발간하고 있습니다. 최근 개인 투자자들의 시장 참여가 높아지고 있는 상황에서 적극적이고, 지속적인 의사소통을 기반으로 투자 관련 정보의 비대칭성을 해소하기 위해 더욱 다양한 노력을 기울일 계획입니다.

## 이사회

### 이사회 구성

동아쏘시오홀딩스 이사회는 주주와 이해관계자들의 이익을 대변하는 동시에 회사의 지속성장을 목표로 법령과 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요한 사항을 결의하고 이사 및 경영진의 직무 집행을 감독합니다. 2022년 12월 말 기준, 이사회는 대표이사를 포함한 사내이사 3명(43%), 사외이사 4명(57%), 총 7명으로 구성되어 있습니다.

### 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	전문 분야	최초 선임일	주요 경력
사내이사	정재훈	남	대표이사 사외이사후보추천위원회 위원	경영총괄	2021.03	-
	백상환	남	경영기획실장	경영기획	2021.03	-
	고승현	남	경영지원실장	재무/회계	2021.03	-
사외이사	김동철	남	이사회 의장 평가보상위원회 위원장 감사위원회 위원 내부거래위원회 위원	법률 (변호사)	2018.03	(현) 법무법인 현 대표변호사
	권경배	남	감사위원회 위원장 내부거래위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원	회계/감사 (회계사)	2021.03	(현) 회계법인 세진 감사본부 상무이사
	금영삼	남	사외이사후보추천위원회 위원장 평가보상위원회 위원 내부거래위원회 위원	제약 (약사, 교수)	2022.03	(현) 동국대학교 약학과 교수 (현) ㈜파나세아 대표이사
권세원	남	감사위원회 위원 평가보상위원회 위원 내부거래위원회 위원	회계 ESG (회계사, 교수)	2022.03	(현) 이화여자대학교 경영학부 교수 (현) 미원상사(주) 사외이사	

\* 2022년 12월 31일 기준

\*\* 2022년 제74기 정기주주총회 결의를 통해 금영삼 사외이사, 권세원 사외이사 신규 선임

**이사회 독립성, 전문성, 다양성** 동아쏘시오홀딩스는 회사의 최고 의사결정 기구인 이사회가 경영진 및 지배주주로부터 실질적인 독립성을 유지하며 합리적인 판단을 바탕으로 회사 경영에 영향력을 행사할 수 있도록 이사회 의장직을 대표이사직과 분리하여 운영하고 있으며, 사외이사의 비율을 과반수 이상으로 유지하고 있습니다. 이와 함께 이사회 전문성 및 다양성 제고를 위해 사외이사후보추천위원회 규정 내 회사 경영과 관련된 전문 분야를 명시하고 있으며, 현재 제약, 법률, 경영, 회계 등에 전문성을 갖춘 사외이사가 선임되어 있습니다.

### 이사회 운영

2022년 동아쏘시오홀딩스 이사회는 총 11회 개최되었습니다. 2022년 이사회는 경영진의 직무 집행 감독을 위해 분기별로 회사 영업실적 및 경영 현안을 보고받고 이를 검토하였습니다. 또한, 투명한 지배구조를 위한 이사회 평가 실시 및 결과 보고, 회사 중장기 주주환원정책에 따른 분기배당 승인 등 지속가능성 관점에서 기업가치 제고를 위한 다수의 의안을 심의 및 의결하였습니다.

**2022년 이사회 운영 성과**

# 11 회

11회 개최

# 25 개

총 25개 안건 검토  
(결의사항 14건, 보고사항 11건)

# 100 %

사내/사외이사 참석률 100%



자세한 2022년 이사회 운영 현황은 동아쏘시오홀딩스 홈페이지의 기업지배구조 부분을 참고바랍니다.



**이사회 교육 및 지원** 사외이사의 직무수행을 위해 동아쏘시오홀딩스는 이사회 규정에 의거하여 회사 비용으로 외부 전문가 조력을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년 신규 선임된 사외이사들의 그룹에 대한 이해도 제고를 위해 이사회 전담 부서 주관으로 그룹사 개요 및 실적, 경영 현안 등에 대해 내부 오리엔테이션과 그룹사 탐방(2회)을 진행하였습니다. 또한, 2022년 정기주주총회에서 정관 개정을 통해 이사회 소집 통지를 기존 1일 전에서 7일 전으로 변경함으로써, 이사회 개최 전 충분한 안건 검토 시간을 제공하고 있습니다.

### 이사회 내 위원회

효율적인 이사회 운영을 위해 동아쏘시오홀딩스는 이사회 내 위원회 제도를 도입하여 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 평가보상위원회, 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 당사는 2022년 말 기준, 자산총액 2조 원 미만의 기업으로 상법상 감사위원회와 사외이사후보추천위원회 설치 의무가 없으나, 기업 경영 및 회계 투명성을 제고하고 경영진에 대한 실질적인 감독 기능 수행을 위해 해당 위원회를 선제적으로 운영 하고 있습니다.

### 이사회 내 위원회 구성 현황

위원회	역할 및 기능	사내이사		사외이사		
		정재훈	김동철	권경배	금영삼	권세원
<b>감사위원회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>이사의 업무 감독</li> <li>회사 및 자회사 감사</li> <li>외부감사인 선정 및 해임 승인</li> <li>그 밖에 감사업무와 관련하여 정관 또는 내규에서 정하는 사항</li> </ul>	-	○	●	-	○
<b>평가보상위원회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과평가 및 보상 기준 수립</li> <li>회사 및 대표이사 성과평가</li> <li>기타 보상체계와 관련된 사항</li> </ul>	-	●	-	○	○
<b>사외이사후보추천위원회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 후보 자격심사</li> <li>정기주주총회 상정의안으로 사외이사 후보자 추천</li> </ul>	○	-	○	●	-
<b>내부거래위원회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>특수관계인과의 내부거래 승인</li> <li>내부거래 집행내역의 관리/감독</li> <li>내부거래에 관한 기본방침의 결정 및 변경</li> </ul>	-	○	●	○	○

\* 2023년 2월 28일 기준

### 이사회 평가 및 보상

동아쏘시오홀딩스 사내이사 보수는 기본급과 성과급으로 나뉘지며, 매년 평가보상위원회에서 회사 성과평가, 개인별 업적평가 등을 종합하여 기본급을 차등 인상하고 직전 사업연도 개인별 기본급여의 15%를 목표로 성과급을 차등 지급하고 있습니다. 사외이사 보수는 이사회 개최 빈도, 이사회 내 위원회 선임 여부, 의안 자료 검토 등 관련 업무 수행 시간, 법적 책임 수준을 고려하여 연간 보수 지급 절차에 따라 책정한 후 월정액으로 지급하고 있습니다. 당사가 2022년 주주총회에서 승인받은 이사회 보수는 총 20억 원이며, 2022년 12월 말 기준 7명의 이사에 지급된 총 보수는 약 9.9억 원입니다.

### 2022년 이사회 보수

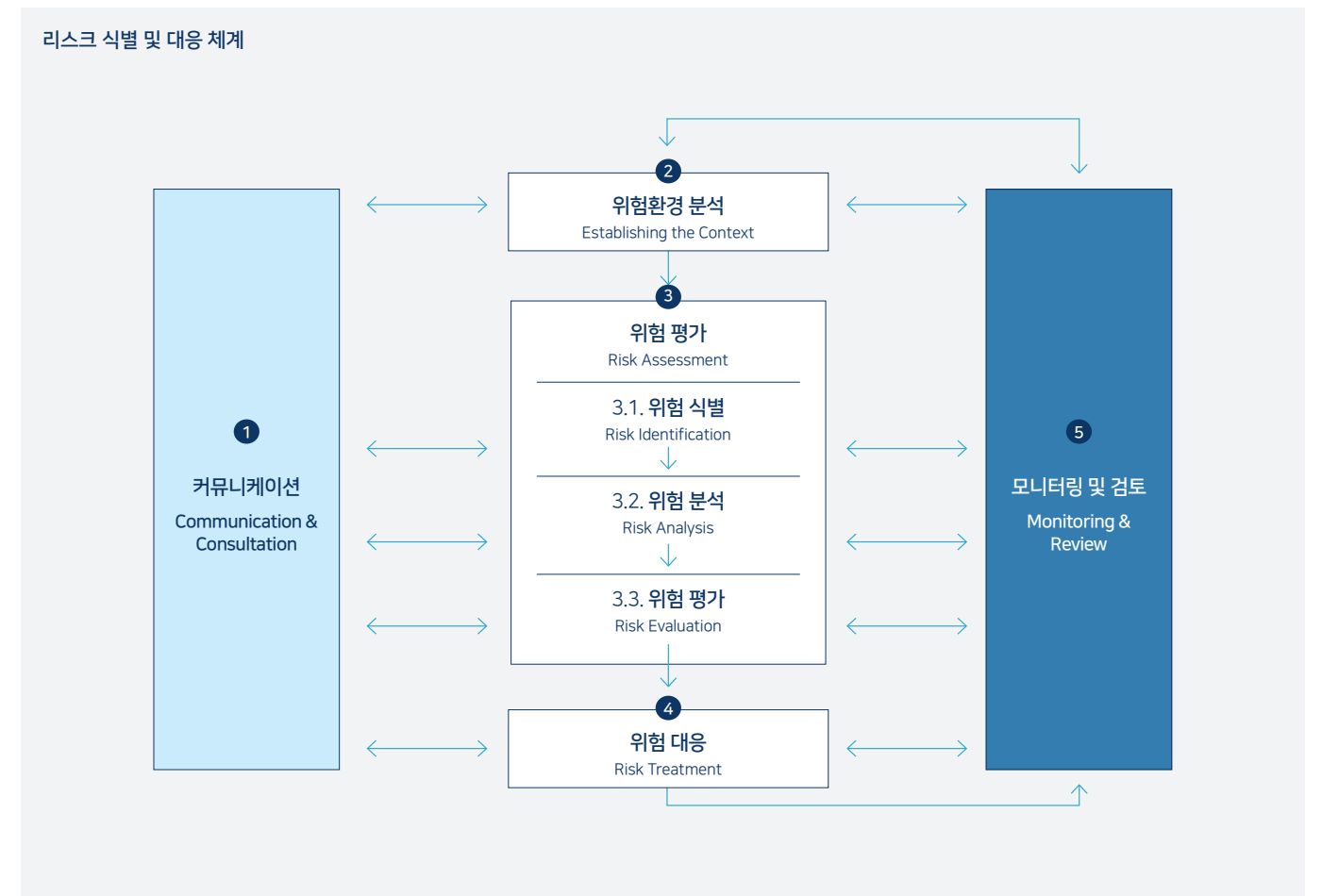
구분	인원 수 (명)	보수 총액 (백만 원)	1인당 평균보수액 (백만 원)
사내이사	3	751	250
감사위원이 아닌 사외이사	1	56	56
감사위원	3	180	60

## 통합 리스크 관리

### 리스크 관리 체계

#### 리스크 관리 절차

빠르게 변화하는 경영 환경에 체계적으로 대응하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 전사적 리스크 관리(ERM: Enterprise Risk Management) 체계를 구축하고, 국제 표준인 ISO 31000의 리스크 관리 시스템을 적용하여 관리 절차를 운영하고 있습니다.





## 사회책임경영 체계

### 사회책임경영 전략

동아쏘시오그룹은 창업정신인 정도, 성실, 배려의 가치를 바탕으로 기업의 목표를 단순한 이윤 추구가 아닌 사회 정의 실현에 두고 회사와 사회 구성원들의 행복을 위해 '사회책임경영 전략'을 수립하였습니다. 사회책임 경영 전략을 실행함으로써 지속가능성과 사회적 책임에 대한 의지를 표명하고, 기업 명성과 이해관계자 관계를 증진시키며 지속가능한 미래에 기여해 나가겠습니다.

2022년 1월, 그룹 사회책임경영 실행전략으로 삼고 있는 ISO 26000 (기업의 사회적 책임 국제표준)을 기반으로 동아쏘시오홀딩스와 12개 그룹사에 대한 진단을 실시하였으며, 6월 개최된 사회책임협의회에서 진단 결과를 공유하며, 그룹사에 중장기 전략과제 및 개선 가능한 지표 도출 등 고도화 활동 추진을 요청하였습니다. 그 결과, 그룹사들은 회사별 현황과 이슈를 고려하여 사회책임경영 고도화 활동을 지속적으로 이행하고 있습니다. 2023년 하반기에는 그룹사 사회책임경영 고도화를 위해 새로운 '그룹 공통 ISO 26000 진단 툴(Tool)'을 활용한 현황 진단을 계획하고 있습니다.

### 사회책임경영 거버넌스

동아쏘시오그룹은 보다 체계적인 사회책임경영 추진을 위해 2020년 3월, 13개 그룹사 대표이사들로 구성된 사회책임협의회를 신설했습니다. 사회책임협의회는 연 2회(6월, 12월) 개최되며 그룹 사회책임경영 관련 사항에 대한 심의 및 의사결정을 담당합니다. 사회책임경영 전략 기획 및 실행 효율성 제고를 위해 2022년 12월, 기존의 실무 및 간사 조직인 사회책임협의회사무국과 ESG기획국을 '사회책임기획국'으로 통합하고, 동아쏘시오홀딩스 정도경영실장을 사회책임기획국장으로 선임하였습니다. 사회책임기획국 운영 주관은 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀에서 담당하며, 동아쏘시오홀딩스 HR전략팀과 기업문화혁신팀, 동아계약 CSR팀이 참여합니다.

## 리스크 관리 활동

### 사전 예방 활동

동아쏘시오홀딩스 감사실은 그룹 내 발생 가능한 리스크에 대한 사전 예방 활동에 중점을 두고, 리스크 발생 전 선제적 대응을 위해 업무를 점검하고 프로세스를 정립해 제도 개선으로 이어지도록 하고 있습니다. 또한 법규, 정부 정책, 제도 등의 변화 사항을 그룹사와 공유하고 대응 준비 및 리스크 예방 활동을 수행과 함께 그룹의 전반적인 리스크 관리 역량 향상을 위해 우수 및 미흡 사례를 전파하고 있습니다.

**2022년 사전 예방 중점 추진 분야** 2022년 동아쏘시오홀딩스는 재무/비재무 전반에 걸친 110개 리스크를 도출하고 대응 방안을 마련하였으며, 위험도를 기준으로 고위험 7개, 중위험 67개 리스크를 구분하고 적합한 통제 방안을 수립하고 모니터링을 통해 예방에 힘쓰고 있습니다. 또한, 그룹 차원의 리스크 사전 예방 활동도 추진하고 있습니다. 코로나19 팬데믹 이후 제약/바이오 분야의 품질경영 중요성이 강조됨에 따라 관련 사업을 영위하고 있는 동아ST, 동아제약, 에스티젠바이오, 에스티팜 4개 그룹사를 대상으로 전사적 차원에서 품질경영시스템을 고도화하였습니다. 앞으로 4개 그룹사에 대한 품질경영 강화 활동과 나머지 그룹사들에 대한 품질경영 관리체계 구축 및 리스크 예방활동을 지원하여, 그룹 차원의 품질경영 고도화를 이루고자 합니다.

### 사후 대응 활동

식별된 리스크의 관리 및 통제를 위한 사후 대응 활동으로 동아쏘시오홀딩스 감사실 주관으로 종합감사, 수시감사, 특별감사, 시정 점검 등 주기적/비주기적으로 다양한 감사를 실시하고 있습니다. 이를 통해 그룹사별 취약점에 대해 프로세스 및 제도 개선 경과를 확인하고, 미비점에 대한 추가 컨설팅을 통해 제도를 보완하여 적절하게 정착될 수 있도록 지원 합니다. 또한 제보사항을 접수하는 사이버감사실 'CLEAN :D'를 통해 상시 감사 기능을 수행하고 있습니다. 2022년 접수된 제보 중 직원 부조리, 근무 기강 해이 등 주요 제보사항에 대한 전수 조사를 수행하였습니다.

### 리스크 관리 영역

동아쏘시오홀딩스는 경영 전반에 영향을 미칠 수 있는 재무/비재무 리스크를 파악해 사전 예방 및 대응함으로써 대내외 불확실성을 최소화 하고자 합니다. 이를 위해 ERM 체계를 바탕으로 조직의 목표 달성에 영향을 미치는 기회와 위기 유형을 전략, 운영, 컴플라이언스, 외부환경, 재무 등 5개 영역, 15개 세부유형으로 식별하였습니다. 식별된 리스크에 대해 사업 특성과 전략을 고려한 대응 방안을 마련하여 실행하고, 관련 사항을 지속적으로 보고하는 프로세스를 구축해 대응역량을 강화해 나가고 있습니다.

### 리스크 관리 조직

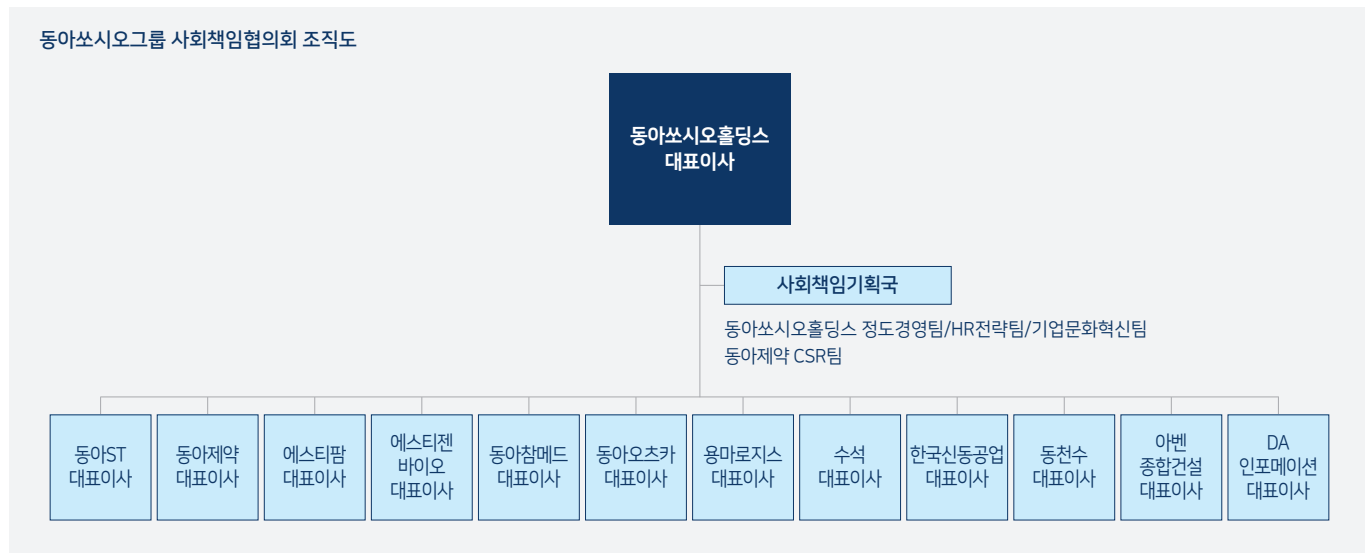
감사실 지원과 모니터링 하에 동아쏘시오홀딩스의 15개 모든 팀은 리스크 관리 절차를 기반으로 발생 가능한 다양한 리스크를 체계적으로 파악하여 상시 대응하고 있습니다. 또한 이를 궁극적으로 사업목표 달성을 위한 전략과 그 업무 수행에 반영될 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 리스크 관리 과정의 주요 사안은 경영진과 감사위원회에 보고되며, 2022년 운영 결과에 대해 보고를 완료하였습니다.

### 리스크 유형 및 정의

영역	리스크 유형	리스크 정의
전략	전략	경영전략에 대한 판단 오류, 경영전략 실행의 착오, 새로운 금융 및 시장 환경 변화에 대한 적응 실패 등으로 인하여 발생하는 위험
	평판	경영부진, 금융사고, 사회적 물의 등 기업에 대한 외부의 부정적인 평판, 즉 여론에 의해 발생하는 위험
	투자사업	기업 활동에 수반되는 실물투자(설비, 재고, 건설) 및 금융 투자활동의 결과에 의해 발생 가능한 손실위험
	경영진	경영진의 불법행위 및 반윤리적 행동으로 인해 발생 가능한 손실위험
운영	운영	부적절하거나 잘못된 내부 절차, 인력, 시스템, 기업의 내부통제 실패, 조직 구성원 관리 미흡, 조직체계의 허점에 의해 발생 가능한 위험
	기술	빠르게 진화하는 기술을 따라가지 못하거나 보안 취약점으로 인해 발생할 수 있는 손실위험
	자원	목표 달성을 위해 필요한 물적, 인적자원의 부족으로 인한 위험
	비즈니스 파트너	비즈니스 파트너의 부정부패, 반인권, 반환경, 반사회적 활동으로 인한 위험
CP	컴플라이언스	기업 활동과 관련되는 법률 및 관련 규정의 위반 및 부적절한 법률행위 등으로 손실을 입게 될 위험
	규제	정부 정책 및 각종 규정으로 인한 기업 활동의 위축으로 인한 손실위험
	윤리	기업 및 조직원의 반윤리적 활동, 사규 등의 미준수, 개인적 일탈 행위 등으로 인해 발생할 수 있는 위험
외부 환경	팬데믹	광범위한 영역에 걸친 인간질병의 대유행으로 인한 위험
	자연재해	지진, 홍수, 화산활동, 극한기상 등 자연재해로 인한 위험
재무	재무	신용, 유동성 등 기업의 재무활동 및 금리, 환율 등 금융시장의 변동과 유가, 원자재 가격 변동 등에 의해 발생 가능한 위험
	자금조달	예상치 못한 자금 유출, 운영자금 부족 및 자금조달 과정에서 발생 가능한 손실 위험







### 사회책임기획국 역할

부서	역할
정도경영팀	ISO 26000 7대 주제별 현안 및 전략 제시, 그룹사 글로벌 평가 및 공시 대응 지원, 그룹 공정운영 관행, 환경 추진방안 마련 및 전략 수립 등
동아쏘시오홀딩스 HR전략팀	그룹 인권/노동관행 추진방안 마련 및 전략 수립 등
기업문화혁신팀	이해관계자(임직원) 관련 조직문화 체계 구축 등
동아제약 CSR팀	그룹 지역사회 참여 및 발전, 사회공헌 내재화 및 전략 수립, 실행 등

### 2022년 사회책임협의회 주요 안건

차수	일자	주요 안건
6차	2022.06.24	<ol style="list-style-type: none"> <li>ISO 26000 6개 지표별 그룹사 진단 결과 보고</li> <li>2021년 그룹 통합보고서 발간 보고</li> <li>그룹 상장사 한국ESG기준원(KCGS), MSCI ESG 평가 등급 보고</li> <li>그룹 인권경영 추진안 보고</li> <li>2022년 그룹 조직문화 진단 계획 보고</li> <li>그룹 CSR 상반기 실적 및 하반기 계획 보고</li> </ol>
7차	2022.12.16	<ol style="list-style-type: none"> <li>2023년 ESG 트렌드 보고</li> <li>한국ESG기준원 평가 결과 보고</li> <li>ISO 26000 진단 결과에 대한 그룹사별 개선 계획 이행 현황 보고</li> <li>2023년 그룹사 ABMS 구축 계획</li> <li>그룹 사회책임기획국 운영안</li> <li>그룹 인권경영 운영 계획</li> <li>2022년 그룹 조직문화 진단 결과 및 2023년 계획</li> <li>2022년 그룹 CSR 리뷰 및 2023년 계획</li> </ol>

## 주요 사회책임경영 활동

### UNGC 한국협회 주관 'ESG 멘토링 프로그램' 참여

동아쏘시오홀딩스는 유엔글로벌콤팩트(UNGC: UN Global Compact) 한국협회 주관의 2022년 'ESG 멘토링 프로그램'에 참여하였습니다. ESG 멘토링 프로그램은 멘토/멘티 기업이 함께 ESG 대응 전략 수립 및 기업 지속가능성 제고 방안 모색을 지원하는 프로그램으로, 동아쏘시오홀딩스는 ESG 이슈에 대해 학습 및 벤치마킹을 하는 시간을 가졌으며, 다양한 참여사들과 네트워킹을 진행하였습니다. ESG 멘토링을 토대로 동아쏘시오홀딩스는 사회책임경영 내재화를 위해 각 부서별 방향성에 대해 보다 심도 있는 논의를 진행하고 있습니다.

### '사회책임경영 성과평가 설명회' 개최

2023년부터 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀에서 사회책임경영 성과 평가를 담당하게 되었으며, 이에 따라 2023년 2월 정도경영팀은 각 그룹사 경영기획팀, 사회책임경영 지표 관리 유관부서를 대상으로 '사회책임경영 성과평가 설명회'를 개최하고, 그룹사 성과평가 내 사회책임경영 지표에 대한 소개, 관리 인원 및 향후 일정 등을 공유하였습니다. ISO 26000 7대 주제의 실행을 위해 구성된 8개의 지표 중 6개는 그룹 공통 사회책임경영 지표이며, 2개는 그룹사별 특화지표로 구성되어 있습니다. 앞으로도 정도경영팀은 사회책임경영 지표를 매년 고도화하여 전 임직원이 함께 실천하는 지표로 구성할 계획입니다.





77.7%

임직원 반부패 교육 참석률

95.9%

임직원 정도경영 실천 서약률

ISO 37001

ABMS 국제표준,  
2022년 말 기준 동아쏘시오홀딩스,  
동아ST, 동아제약 인증 획득

\*동아쏘시오홀딩스 기준



## Our Value

### INTEGRITY

동아 고유의 비즈니스 윤리를 조직문화로 정착시키고 경영의 투명성을 제고하기 위해 동아쏘시오홀딩스는 ABMS(부패방지경영시스템) 구축 및 국제표준 ISO 37001 인증 획득, 관련 지침 및 제도 마련, 담당 조직 운영 및 준법지원인 선임, 준법경영 제보 시스템 운영 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다

IT 기술이 고도화되고 회사 경영에 적용되는 분야가 증가하면서 정보보안과 개인정보보호에 대한 기업의 책임이 점차 확대되고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 정보보호 프로세스를 기반으로 보안 시스템을 강화하고 정보보호 경영시스템 ISO 27001 및 개인정보보호 경영시스템 ISO 27701 등 국제 인증을 획득하며 정보보호 안정성을 확보하고 관련 리스크를 최소화하고 있습니다. 아울러 회사 지적자산 보호를 위해 정보보호 체계 고도화와 투자를 지속하고 있습니다.



# 준법경영

## 준법경영 체계

### 부패방지경영시스템 구축

동아쏘시오홀딩스는 2018년 BSI(영국왕립표준협회)로부터 부패방지경영시스템(ABMS) 국제 표준인 ISO 37001 인증을 받은 이래, 2회 연속 갱신 심사를 통과하며 우수한 ABMS 역량을 입증하였습니다. 동아쏘시오홀딩스는 ABMS에 따라 매년 이사회에 부패 방지 목표와 활동 결과에 대한 경영검토를 보고하고 있으며, 2022년에는 10월 개최된 정기 이사회에서 보고 및 승인을 완료하였습니다. 동아쏘시오홀딩스 기준, 전체 15개 팀을 대상으로 식별된 부패리스크는 총 60개이며, 이를 바탕으로 총 3개 팀이 중간 이상 부패리스크 팀으로 평가되었습니다.

동아쏘시오그룹은 반부패를 기업문화로 내재화하고 윤리적인 비즈니스 관행을 확립하고자 2024년까지 모든 그룹사에 ABMS를 구축하는 것을 목표로 합니다. 2022년 동아오츠카와 수석의 ABMS 구축을 완료하였으며, 2023년에는 한국신동공업과 동천수 ABMS 신규 구축과 함께, 2021년 ABMS 구축을 완료한 에스티젠바이오의 ISO 37001 인증을 계획하고 있습니다. 2022년 12월 기준, ISO 37001 인증을 취득한 그룹사는 동아쏘시오홀딩스, 동아에스티, 동아제약 3개사(23.1%)이며, 시스템 구축을 완료한 그룹사는 용마로지스, 에스티팜, 에스티젠바이오, 동아오츠카, 수석 5개사(38.5%)입니다.

### 동아쏘시오그룹 ISO 37001 인증 취득 현황

구분	인증기관	인증 연도	갱신 연도	유효기한
동아쏘시오홀딩스	BSI	2018년	2021년	2024년
동아에스티	한국표준협회	2018년	2021년	2024년
동아제약	BSI	2019년	2022년	2025년
에스티젠바이오	BSI	2023년(예정)	-	-

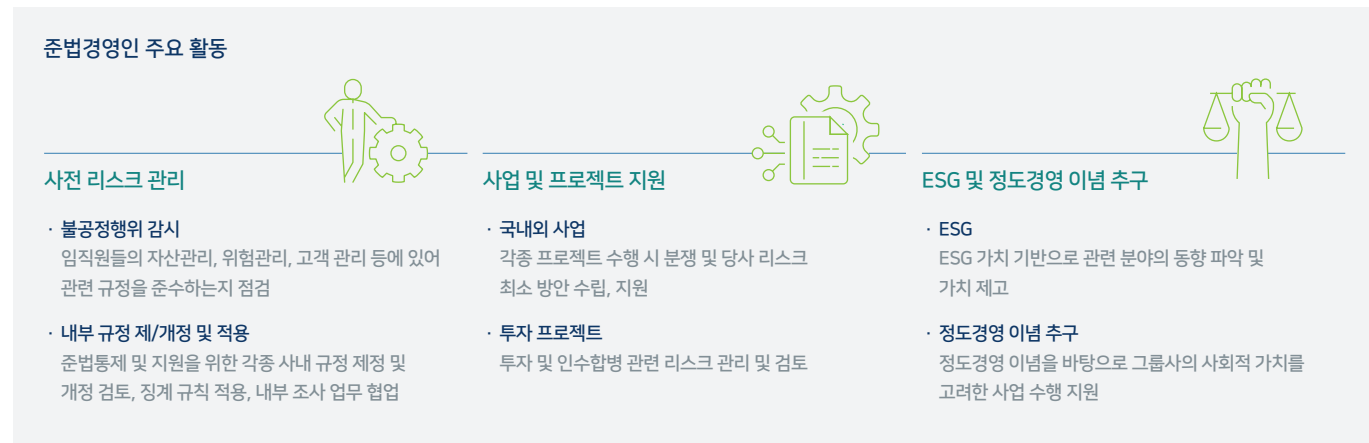
### 준법경영 거버넌스

**준법경영 추진 조직** 동아쏘시오홀딩스 정도경영실은 그룹 준법경영과 반부패 주관부서로서 그룹사 신규 ABMS 내부심사원 교육을 지속적으로 운영하고, 매 분기 부패방지위원회를 개최하여 그룹사 ABMS 정착과 부패 방지 문화 내재화를 체계적으로 지원하고 있습니다. 또한 그룹사 리스크 관리 부서와 지속적으로 소통함으로써 관련 리스크에 대한 대응력을 강화하겠습니다.

**준법지원인 선임** 임직원 직무수행과 관련된 준법 통제와 지원을 위해 동아쏘시오홀딩스는 준법지원인을 선임하였습니다. 준법지원인은 임직원들이 직무수행 관련 법령 및 사규를 제대로 준수하고 있는지를 점검하고, 위반행위가 있다면 이를 조사하여 대표이사 또는 이사회에 보고합니다. 또한 기업경영 과정에서 발생한 각종 법적 위험의 구체적인 내용, 영향 크기, 발생 빈도 등을 종합적으로 검토 및 분석하며, 분석 결과를 바탕으로 회사의 모든 영업활동과 임직원의 직무수행에 있어서 위법한 사항의 발생 가능성 등을 예측하고, 법적 위험이 있는 주요 사항들을 확인하여 통제합니다. 2022년 준법지원인은 이사회 안건 및 절차 진행의 적법성 여부 검토, 임직원 직무수행에 따른 법률상 리스크 자문 및 계약서 검토, 인권위원회를 통한 회사 내 인권보호와 인권침해행위 예방 및 조치 업무를 수행하였습니다.

### 준법지원인 인적 사항

성명	정성연
생년월	1982.02.
주요 경력	2006 서울대학교 약학 학사 2008 서울대학교 제약학(유기약품제조화학) 석사 2012 경북대학교 법학전문대학원 1기(번호사시험 제1회) 2012~2017 법무법인 엘케이파트너스 2017.03 ~ (現) 동아쏘시오홀딩스(준법지원인)
결격요건 여부	해당 없음



### 준법경영 제보 시스템

동아쏘시오그룹은 임직원, 협력사, 고객 등 이해관계자 모두가 안심하고 자유롭게 부정부패(금품 수수 등)와 비윤리적(불공정 거래, 부당요구, 법규 위반 등) 행위에 대해 제보할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 대표적인 제보 채널인 헬프라인 '케이휘슬(K-Whistle)'은 회사 홈페이지의 준법경영과 그룹 정도경영 홈페이지 제보하기 메뉴에 연결되어 있으며, 독립된 제3자 기관을 통해 접수되고 IP 추적 방지 등 보안 관리 원칙에 따라 운영되어 제보자의 익명성을 철저히 보호합니다. 제보 내용은 제보자 익명성 보호 정책에 따라 동아쏘시오홀딩스 부패 방지 책임자에게 내용이 전달된 이후에도 익명 커뮤니케이션을 통해 문제를 해결하고 있습니다. 케이휘슬을 통해 접수된 제보 내용은 조사 후 부정행위에 대해서 고의성, 중대성 등을 종합적으로 고려하여 사안에 따라 동아쏘시오그룹 인사위원회에 회부하고 인사 조치합니다. 아울러, 제보 내용의 공익성, 회사 기여도 등 내부 규정에 따라 심의하여 포상금을 지급하고 있습니다. 2022년 케이휘슬을 통해 접수된 부정부패 및 비윤리적 행위 사항은 없습니다.

동아쏘시오그룹은 임직원의 불공정한 업무 처리나 직위를 이용한 부당한 요구 및 비리 사실에 대한 제보 시스템인 '사이버 감사실 CLEAN :D'를 운영하고 있습니다. CLEAN :D 역시 제보자 익명성과 보안성을 원칙으로 운영되며 회사 홈페이지의 감사 제보하기 메뉴에 연결되어 있어, 이해관계자 누구나 제보할 수 있으며, 그룹사 감사실과 제보자 간의 쌍방향 소통 방식으로 운영됩니다.

### 고충상담실 접수·조치 현황

구분	접수건수	조치건수	
부정부패행위	부정청탁, 금품·향응 수수, 부당예산 집행, 불공정 거래행위, 내부정보 유출 등	6	6
갑질 및 직장내 괴롭힘	직장 내 우월적 지위를 이용한 부당한 지시, 정신육체적 압박 및 불안감 조성 행위	4	4
가강해이 (성희롱, 성폭력)	성희롱, 성폭력 등 부조리 관련 행위	8	8
인사 채용 및 발령 비리	인사 채용 및 발령 등 공정성을 위반하는 모든 행위	7	7
기타 (비윤리적 행위)	위 분류에 해당하지 않는 위반 행위	27	26
합계	52	51	



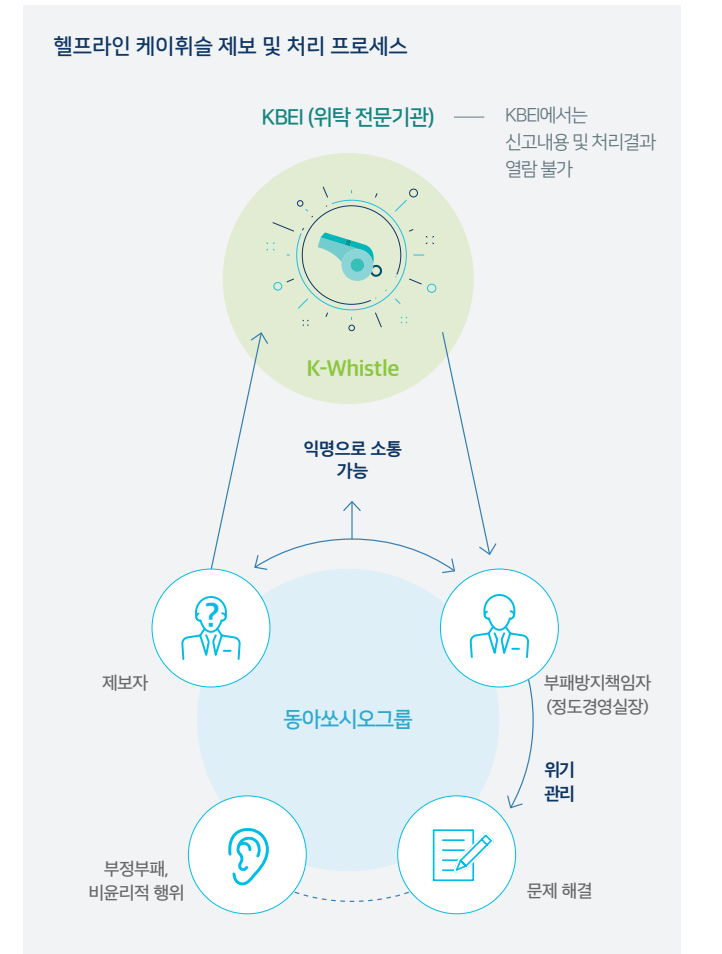
## 준법경영 인식 제고

### 정도경영 이행수준 설문

동아쏘시오홀딩스는 매년 임직원 대상 온라인 익명 설문조사를 실시해 정도경영 이행 수준을 파악하고 있습니다. 2022년 설문조사는 전체 임직원의 85.9%가 응답(85명 중 73명) 하였으며, 조사 결과 정도경영 이행 수준에 대한 인식은 전년도와 유사하거나 긍정적인 것으로 나타났습니다.

### 정도경영 이행수준 설문 결과

주요 설문 문항		2021 결과		2022 결과
소속 부서의 부패방지 노력 수준	긍정	98.7%	긍정	100.0%
	부정	1.3%	부정	0.0%
소속 부서의 1년 전 대비 부패 인식 수준 개선 정도	긍정	98.7%	긍정	100.0%
	부정	1.3%	부정	0.0%
소속 부서의 부패방지 운영 효과성	긍정	98.6%	긍정	98.6%
	부정	1.4%	부정	1.4%





### 준법경영 교육

2022년 7월, 동아쏘시오홀딩스는 국민권익위원회에서 실시하는 청렴 윤리경영 민간기업 대표로 선정되어 대표이사를 포함한 전 임직원이 청렴 윤리경영 교육에 참가하였습니다. 해당 교육은 다수의 신청 기업 가운데 경영진의 참여도와 교육의 효과성 등의 기준으로 대상 기업을 선정하여, 조직에서 준법/투명/공정/책임 4가지 가치를 중심으로 준법경영을 실천하는 방법 등을 주요 내용으로 진행되었습니다.

동아쏘시오홀딩스는 매년 전사 부패 리스크를 평가해, 평가 결과 중간 이상의 부패리스크 평가팀을 대상으로 심화교육을 실시하고 있습니다. 또한, 부패 방지를 위해 각 팀의 정도지기와 준정도지기 신입 시, 역량교육을 실시하고 있습니다.



정도경영 카드뉴스

### 준법경영 준수 서약

동아쏘시오홀딩스 전 임직원 94명은 '회사의 정도경영 문화를 정착시키고 실현하기 위해 책임과 의무를 다한다'를 주요 내용으로 하는 정도경영 실천 서약서를 작성, 제출하였습니다. (2022년 10월 20일 기준)

### 준법경영 정보 공유

동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오그룹 임직원과 사업관계자 등 다양한 이해관계자들의 준법경영 이해도를 제고하고 준법경영 문화가 확산될 수 있도록 '정도경영 카드뉴스'를 주기적으로 제작하여 정도경영 홈페이지와 정도경영게시판에 게시하며 소통하고 있습니다. 2022년에는 '알기 쉬운 1분 ABMS'를 제목으로 업무 진행 시 관련될 수 있는 부패 요소들에 대해 9개 정도경영 카드뉴스를 제작해 게시하였습니다.

### 사업관계자 준법경영 확대

동아쏘시오홀딩스는 업무와 관련하여 모든 이해관계자와의 부정청탁 및 금품 수수를 금지하고 있습니다. 청탁금지법 적용 대상은 청탁금지법에 따라 처리하고 있으며, 청탁금지법 적용이 되지 않는 이해관계자에 대해서는 선물 10만 원, 식사 10만 원, 경조사비 20만 원 한도 내에 처리를 하고, 전자결재를 통한 금품 편의 수수 신고를 작성하여 정도경영팀에 제출합니다. 정도경영팀에서는 재발방지를 위해 대표이사 명의의 서신을 해당 이해관계자에게 발송하여 부패 방지 문화를 조성하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 이와 함께 2022년 9월, 그룹사 주요 사업관계자를 대상으로 준법경영 교육을 실시하였으며, 2023년부터는 준법경영을 공급망 관리 전반에 포함하여 운영할 예정입니다.

### 동아쏘시오홀딩스 2022년 준법경영 교육 현황

교육명	대상	주기	내용	이수자 수
청렴윤리경영 전사교육	전 임직원	연 1회	· 준법경영	66명
중간 이상 부패리스크 평가팀 심화교육	중간 이상 부패리스크 평가팀	연 1회	· 중간 이상 부패리스크 평가팀 선정 배경 및 요구되는 활동 · ABMS와 사회책임경영 · 동아쏘시오홀딩스 ABMS 운영 프레임워크 · 실무에 꼭 기억해야 되는 ABMS 활동	9명
신입 부패방지준수가능 역량교육	신입 내부심사원	연 1회	· 부패방지경영시스템 이론	7명
주요 사업관계자 교육	주요 사업관계자 교육	연 1회	· 동아쏘시오홀딩스 부패방지 방침 및 금품 편의 수수 기준 · 헬프라인 '케이휘슬' 소개 · 공급망 관리 방안	15명

## 정보보호

### 정보보호 관리 체계

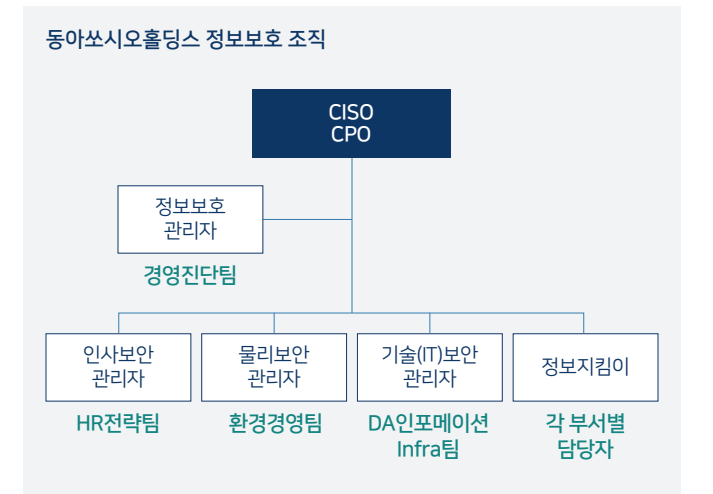
#### 정보보호 프로세스

동아쏘시오홀딩스는 회사 지적 자산과 고객 개인정보 보호를 위해 '거버넌스, 체계 구축, 통제 및 모니터링, 인식 제고'의 4가지 활동에 기반을 둔 정보보호 프로세스를 구축하고 연간 계획에 따라 추진하며 연속성과 내재화를 도모하고 있습니다.

정보보호 프로세스 개요	
<b>거버넌스</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동아쏘시오홀딩스 정보보호위원회 2회 개최</li> <li>· 그룹사 정보보호위원회 1회 개최, 그룹사 정보보호 담당자 모임 1회 개최</li> <li>· 정보보호 효과성 측정 및 경영검토 1회 수행</li> <li>· 4개 그룹사 '정보보호 공식'</li> </ul>
<b>체계 구축</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동아쏘시오홀딩스 정보보호 정책 및 지침 제/개정 (개인정보보호, 정보자산, 정보시스템 등 26개 항목)</li> <li>· 동아쏘시오그룹 그룹사 정보보호 지침 제/개정 (53개 항목)</li> <li>· 동아쏘시오홀딩스 ISO 27001 재인증 및 ISO 27701 최초 인증 취득</li> </ul>
<b>통제 및 모니터링</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동아쏘시오그룹 정보보호 관리 체계 수준 진단 실시</li> <li>· 동아쏘시오홀딩스 전 부서 대상 보안감사 실시</li> <li>· 대외 서비스 시스템 취약점 진단 수행</li> </ul>
<b>인식 제고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동아쏘시오홀딩스 임직원 대상 개인정보/정보보호 교육 연 8회 수행</li> <li>· 동아쏘시오홀딩스 전사 정보보호의 날 개최 (2회)</li> <li>· 전 그룹사 대상 침해 사고 대응훈련 수행 (악성 메일 모의훈련)</li> </ul>

**정보보호 정책** 동아쏘시오홀딩스는 정보보호 정책 및 하위 11개 부문별 지침을 제정해 임직원, 협력사, 방문객 등 회사 업무와 관련된 모든 이해관계자들을 대상으로 공유하고 철저한 준수를 독려하고 있습니다. 관련 정책과 지침은 변화하는 업무 프로세스와 강화되는 각종 규제 등에 맞춰 매년 지속적으로 개정하고 있습니다. 2022년에는 개인정보보호 중요성이 확대됨에 따라 개인정보보호 지침에 '개인정보 영향평가', '개인정보의 파기 및 처리 위탁' 등의 정책을 보완하여 개인정보보호에 효과적으로 대응할 수 있도록 하였으며, 개인정보 영향평가를 통하여 정보 주체의 개인정보 침해가 우려되는 경우에는 그 위험요인의 분석과 개선 사항 도출을 진행하여 개인정보 침해 사고를 사전에 예방하기 위하여 노력하였습니다.

**정보보호 거버넌스** 동아쏘시오홀딩스 경영진단팀은 사내 정보보호체계 관리 총괄과 함께 정보 자원 및 인적 교류가 많은 그룹 특성을 고려하여 지주회사의 정보보호 기조를 그룹 전체에 전파하는 그룹사 컨트롤 타워 역할을 수행하며 정보보호 수준 향상에 기여하고 있습니다. 정보보호 업무의 책임과 역할을 강화하고자 정보보호 분야 최고 책임자인 CISO (Chief Information Security Office)와 CPO(Chief Privacy Officer)를 선임하고, 정보보호위원회를 운영하고 있습니다. 이와 함께, 그룹사 CISO 들로 구성된 그룹사 정보보호위원회를 구성하여 빠르게 변화하는 정보 보호 운영사항에 대해 신속한 의사결정을 진행하고 있습니다.



**정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증** 동아쏘시오홀딩스는 '개인정보 보호법'과 '정보통신망법'을 기반으로 국제 표준인 ISO/IEC 27001을 준용하여 정보보호 관리체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보호 관리 체계 효과성을 검증하고자 2019년 정보보호경영시스템 ISO 27001 인증을 최초 획득하고 매년 사후심사를 받고 있으며, 2022년에는 갱신 심사를 통과하여 정보보호가 기업문화로 정착되었음을 입증하였습니다.

나아가 2022년 12월 개인정보보호경영시스템 ISO 27701 인증을 신규 취득하였습니다. ISO 27701은 ISO 27001의 확장 영역으로 회사가 개인정보 보호를 위한 요구사항을 준수하고 있는지를 조직의 개인정보 관리절차, 비식별화, 정보주체의 권리 보장 등 총 8개 분야 49개의 기준에 걸쳐 유럽 개인정보보호법(EU GDPR)에서 요구하는 가이드라인과의 부합 여부를 검증하는 국제 표준입니다. 동아쏘시오홀딩스는 ISO 27701 인증을 시작으로 제조/생산/연구/물류 등 다양한 업종의 그룹사 전반으로 개인정보 보호 경영시스템을 확대해 나갈 계획입니다.



### 정보보호 투자

데이터 활용에 대한 요구 증가와 함께 정보보호 안전성에 대한 우려도 증가함에 따라 정보보호 인력, 투자 현황과 같은 비재무적 요소가 기업 경영에서 고려할 중대한 변수로 급부상하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 2021년 기준, 전체 IT 예산의 8.9%인 약 35억 원(정보기술 부문 약 32억 원, 정보보호 부문 약 2.9억 원)을 IT 보안 인건비 및 용역비, 물리/보안 서비스 등에 투자하였습니다.

### 정보보호 공시

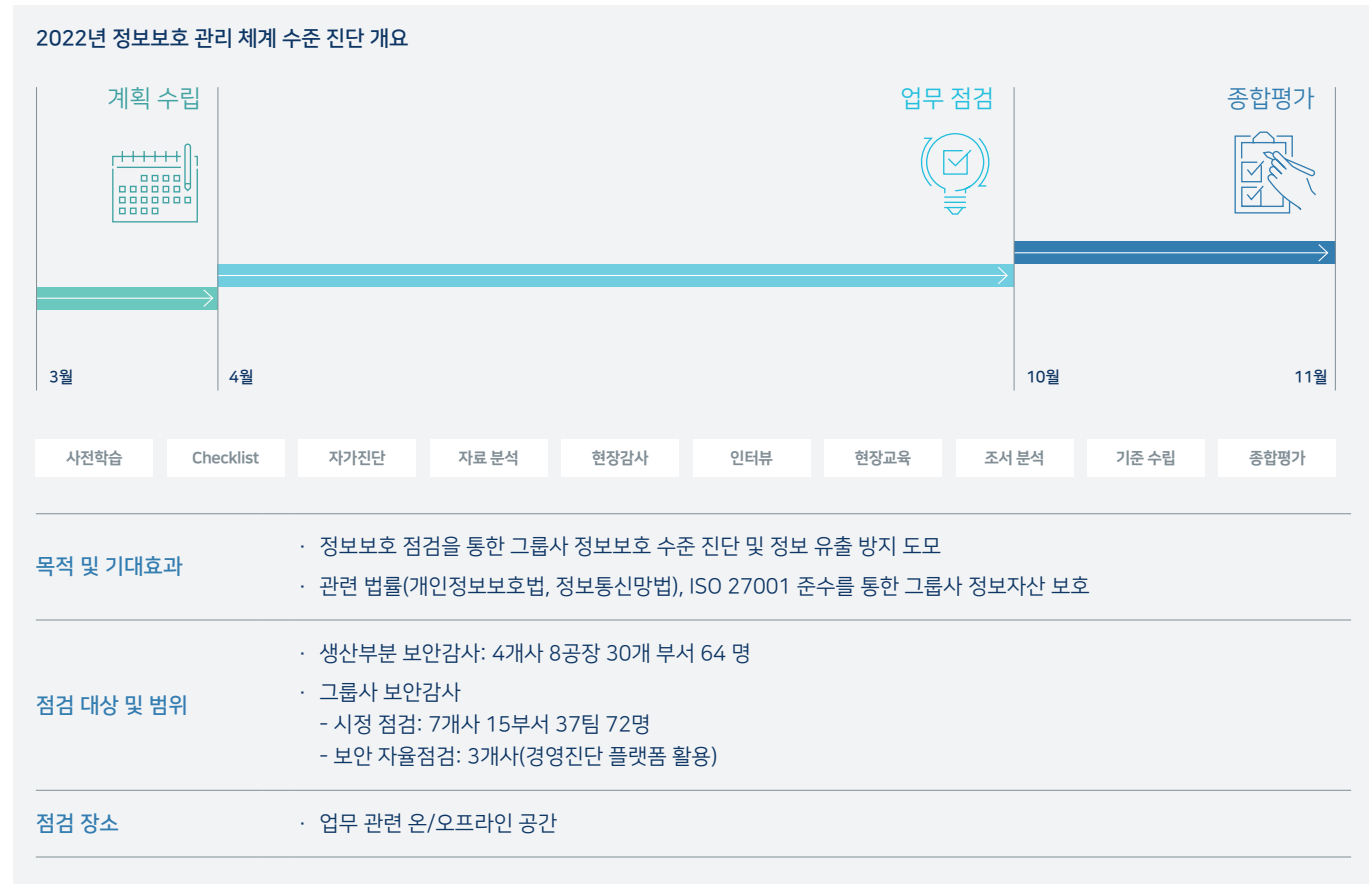
2021년 '정보보호산업의 진흥에 관한 법률'의 정보보호 공시 법령이 개정되면서 이용자의 안전한 인터넷 이용 및 정보보호 투자 활성화를 위하여 정보보호 투자, 인력, 인증, 활동 등 기업의 정보보호 현황을 공개하는 자율/의무공시 제도가 도입되었습니다. 정보보호 공시를 위한 그룹사 차원의 준비를 진행하여 의무공시 대상인 동아ST를 비롯해 동아쏘시오홀딩스, 동아제약, 에스티팜이 자율공시를 진행하여 총 4개 그룹사가 2022년 6월 공시를 완료하였습니다.

## 보안사고 예방 및 대응

### 정보보호 관리 체계 수준 진단

기술/영업 등 지적 자산 및 개인정보 관리 중요성이 증대됨에 따라 정보 유출을 방지하여 회사 정보자산의 직접적 손해와 이미지 타격 등의 간접적 손해를 예방하고자, 매년 그룹사 '정보보호 관리 체계 수준 진단'을 실시하고 있습니다. 2022년에는 동아쏘시오홀딩스와 12개 그룹사를 대상으로 정보보호 관리, 기술(IT), 물리, HR(인사), 개인정보 등 5개 분야 점검 항목을 바탕으로 항목별, 회사별 등급 중심의 진단을 실시하였습니다.

2021년 수준 진단 결과 및 개선사항은 2022년 1월에 개최된 동아쏘시오 그룹 정보보호위원회를 통해 각 그룹사에 전달되었으며, 도출된 취약점에 대한 예방대책을 마련하고자 2022년 2월 '그룹사 정보보호 지침'을 제정하여 발표하였습니다. 이를 통해 그룹사 전 임직원들의 정보보호 활동을 지속적으로 지원 및 교육/훈련할 수 있는 기반을 조성하였습니다.



### 정보보호 리스크 사전 점검 및 대응 훈련

**IT 인프라 점검** 동아쏘시오홀딩스는 그룹사인 DA인포메이션을 통해 매년 네트워크, 보안장비, 웹사이트, 운영체제, DB 등에 대한 점검을 진행해 광범위한 보안 위협에 대한 취약점을 도출하고 개선 활동을 실행하며 IT 시스템 인프라에 대한 보안을 강화해 나가고 있습니다.

**모의해킹 훈련** 최근 증가하고 있는 사이버 위협에 대응해 2022년 11월, 서비스 중인 그룹사 10개 웹사이트에 대한 사이버 모의해킹을 실시하고, 발견된 취약점은 즉각 보완조치를 취하였습니다. 이와 함께 유사 사례에 대해서도 지속적으로 개선하고 있습니다.

**악성메일 대응 훈련** 그룹 내 주요 업무 담당자를 선정하여 악성메일 대응 훈련을 실시하고 그 결과를 각 사 CISO에게 전달해 사내 보안의식을 제고하였습니다. 실제와 비슷한 광고성 메일에 악성코드가 포함된 시나리오를 구성하고, 이메일 링크 클릭, 첨부파일 다운로드, 개인정보 입력, 첨부파일 실행 등의 시뮬레이션을 통하여 임직원의 수준을 점검하고, 교육을 진행하며 사고 발생을 사전에 예방하기 위해 노력하고 있습니다.



## 정보보호 인식 수준 제고

### 정보보호 내재화 활동

**정보보호 캠페인** 동아쏘시오홀딩스는 연 2회 '정보보호의 날' 행사를 개최하여 정보보호 관련된 트렌드와 활동 결과를 공유하며 임직원들의 정보보호 인식을 제고하고 있습니다. 아울러 분기 1회 'Clean Day'를 실행하여 불필요한 문서를 파기 또는 삭제함으로써 임직원들이 스스로 사내기밀 유출 방지에 동참할 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한, 부서별 담당자인 '정보지킴이'를 관리자급 인원으로 선정하여 신속한 정보보호 업무 수행은 물론 업무환경의 정보보호에 대해 자체적으로 관리하고 있습니다. 또한, 사내 온라인 교육 사이트인 수석 유니버지테트에 정보보호 탭을 신설하고, 이를 통해 자체 제작한 정보보호 교육 동영상을 배포하여 전 그룹사의 정보보호 내재화에 활용하고 있습니다.

**정보보호 교육** 동아쏘시오홀딩스는 임직원 대상으로 연 2회 이상 정보보호 교육을 실시하여 정보보호 중요성을 강조하고, '정보보호 수칙 10계명'을 개정하여 임직원이 보다 쉽게 정보보호에 관심을 가질 수 있도록 안내하며 인식 개선을 이끌고 있습니다. 이와 함께 정보보호 전문성 제고를 위해 관련 업무 담당자 및 CISO 대상으로 국제 시큐리티 콘퍼런스 'ISEC 2022' 등 외부 워크숍 및 콘퍼런스 참여를 독려하고, 주요 그룹사 정보보호 담당자 적격성 확보를 위하여 ISO 27001 선임심사원 자격을 취득하도록 지원하였습니다. 아울러 개인정보보호 중요성에 대한 인식 및 관리를 위해 동아쏘시오홀딩스 정보보안 최고 책임자와 정보보호 담당자 5인은 ISO 27701 개인정보보호 경영시스템 선임심사원 과정을 수료 및 자격을 취득하였습니다.

### 협력사 정보보호경영 확산

내부적으로 정보보안을 강화하더라도 협력사와 업무 중 정보가 유출될 리스크가 존재하므로 지속적인 관리가 필요합니다. 동아쏘시오홀딩스는 협력사에 필수적인 정보보안 정책 준수를 요구하고, 정책 개정 및 관련 교육을 진행하고 있습니다. 향후 협력사 정보보호 관리 체계 강화를 지원하며 보안 사고를 사전에 예방하고 정보보호 리스크를 감소시켜 나가겠습니다.





19.7 %

전체 임직원 중 여성 비율

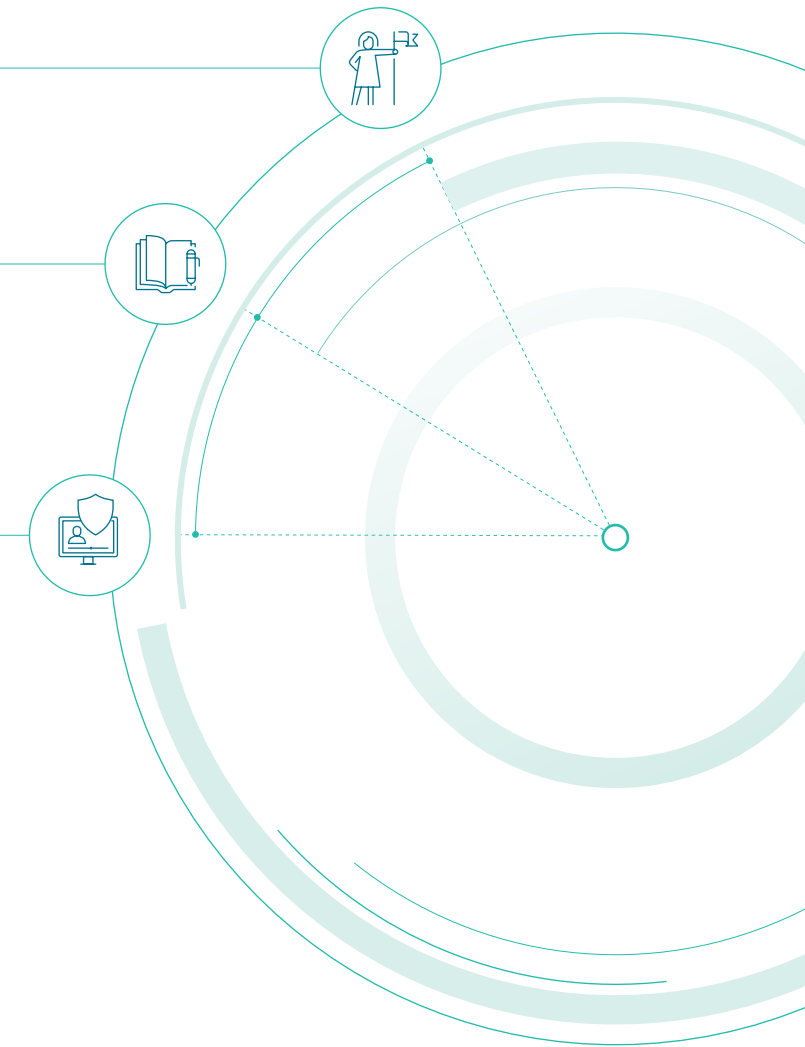
26.8 시간/인

1인당 직무교육 시간

18.4 시간/인

임직원 연평균  
안전교육 시간

\* 동아쏘시오그룹 기준



## HUMANITY

우수한 인재의 확보와 육성은 기업의 지속가능한 발전과 경쟁력 향상을 위한 핵심 요소입니다. 동아쏘시오그룹은 선진 인재육성 체계를 기반으로 임직원들이 자기주도 학습을 통해 전문역량과 리더십을 키우며 성장해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 임직원들의 조직에 대한 자긍심과 업무 몰입도를 높이기 위해 조직문화 변화를 집중적으로 추진하고 있으며, 일과 삶의 균형을 고려한 다양한 복리후생 제도를 운영 중입니다.

동아쏘시오그룹은 또한 인권을 존중하고 소중히 지키기 위해 노력합니다. 구성원을 포함한 이해관계자들의 권리 보호 및 존중을 위한 준수 사항으로 구성된 인권경영 원칙과 인권경영 프레임워크를 수립하고, 인권영향평가를 통해 인권 리스크를 사전에 파악하고 발생을 예방하고 있습니다. 아울러 점차 높아지는 안전보건에 대한 사회적 요구에 선제적으로 대응하며 구성원들이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 안전관리 체계 및 거버넌스를 마련하고 있습니다. 특히, 국제 기준에 부합하는 안전보건경영체계 구축 및 ISO 45001 인증 획득, 안전사고 예방을 위한 사업장 위험성평가 시행 및 위험요인 개선, 안전문화 내재화 등 안전경영 역량 강화를 위해 지속적인 노력을 펼치며 모든 구성원이 안전하고 행복한 일터에서 각자의 가치를 인정받을 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.



# 인재경영

## 인재 채용

동아쏘시오그룹은 창립 90주년을 맞아 공표된 인재상을 채용 프로세스에 반영하고자 합니다. 또한, 지원자의 직무 전문성을 검증하는 절차와 면접관 교육 프로그램 커리큘럼을 강화하는 등 채용 프로세스를 고도화하여 조직의 성과 창출과 혁신을 실현할 수 있는 적합한 인재를 채용하기 위해 노력하고 있습니다.

## 인재 육성

### 인재 육성 전략

인재 육성의 궁극적인 목적은 임직원의 성장과 더불어 회사의 발전에 있습니다. 동아쏘시오그룹은 '함께성장의 기업가치 실현을 위해 2019년부터 문제 해결 중심의 학습조직을 운영하고 있으며, 외부 교육의 중복 참여로 인한 소모적인 비용 절감을 위해 사내강사와 직무 전문가를 적극적으로 양성하여 현업/현장 중심의 직무교육 체계를 수립해 운영 중입니다.

:DNA (Talent Model)		
인류의 문제를 해결하는 PROBLEM SOLVER	전문성으로 변화를 선도하는 CHANGE LEADER	지속가능체계를 구축하는 TRUST BUILDER
<ul style="list-style-type: none"> <li>주변에서 문제를 적극적으로 찾고, 체계화하여 해결책을 제시</li> <li>표면적 해결에 만족하지 않고, 문제의 근본원인을 찾아 예방</li> <li>가능성을 전제한 적극적 행동과 다양한 접근방식에 대한 포용성</li> <li>단순한 호기심을 넘어 문제 해결에 집착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 아이디어를 적용할 업무기회를 찾고, 실행을 통해 경험을 확장</li> <li>변화에 유연하고, 빠르게 적응하며, 나이가 변화를 선도</li> <li>1등에 만족하지 않고, 일류가 되기 위해 겸손하게 노력</li> <li>솔선수범하여 배우기를 즐기기에 실패를 두려워하지 않고 도전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자신을 솔직하고, 투명하게 드러내며 정직하게 행동하는 용기</li> <li>우리가 옳다고 믿는 것을 꾸준히 실천하는 성실함</li> <li>주변을 돕는데 시간을 아끼지 않으며, 진심으로 행동</li> <li>신뢰를 훼손하는 것은 결과에 욕심내지 않고, 과감하게 문제제기</li> </ul>

	동아쏘시오그룹 교육 체계								
	밸류 아카데미	리더십 아카데미		직무 아카데미	커리어 아카데미				
	조직개발 프로그램	역량인식 (BC) Basic Course	역량개발 (DC) Development Center	역량검증 (AC) Assessment Center	직무역량강화 프로그램	직무 핵심 역량 (어학/DT)	직무 온보딩	자기 개발	경력개발 프로그램
신입	조직개발 프로그램		신입 임원		직무역량강화 프로그램	직무 핵심 역량 (어학/DT)		사내교수	
수석	조직개발 프로그램	BC 3	학습기반 DC 평가기반 DC 3 신입 팀장	AC 3	심화	GBC 과정 DT 전문가과정		전문강사	생애주기별 지원 과정
책임	조직개발 프로그램	BC 2	평가기반 DC 2	AC 2	기초		도란도란 / 튜터링	사내강사	
선임	조직개발 프로그램	BC 1	학습기반 DC 평가기반 DC 1	AC 1		사내어학			
주임	조직개발 프로그램				공통		전문어학		



**자기주도 역량 개발** 2021년 동아쏘시오홀딩스에 구성원 주도로 경력개발 경로와 역할체계에 맞춰 역량개발 계획을 수립하고 실행하는 IDP(Individual Development Plan, 자기개발계획) 제도를 도입한 후, 2022년에는 동아ST, 동아제약, 에스티젠바이오 등 4개 그룹사로 확대하였으며, 임직원들의 자기 주도학습을 체계적으로 지원하고자 IDP 시스템을 구축하였습니다. IDP 시스템을 통해 사내 자체에서 개발한 교육과정과 LMS(Learning Management System, 학습관리시스템)인 수석 유니버시티에서 제공하는 온라인 콘텐츠들을 각 역량별로 매칭하고, 임직원들이 해당 역량에 매칭된 교육들을 자율적으로 선택하여 수강할 수 있습니다. 이와 함께 임직원들의 IDP 수립을 지원하고자 교육 체계와 연간 진행 교육 과정으로 구성된 교육 안내서(PDF 형태)를 발간, 제공하였습니다.

### 동아형 리더육성

**리더십역량모델 고도화** 동아쏘시오그룹은 미래 100년을 이끌어 갈 리더를 선발 및 육성하기 위해 2023년 5월 완료를 목표로 2월부터 '리더십 역량모델' 고도화를 진행하고 있습니다. 이를 통해 구체적인 리더십 지식과 스킬을 학습요소로 하는 계층별 리더십 과정을 재정비 하고, 자사 기반의 역량평가 AC(Assessment Center) 과제를 개발해 핵심인재의 선발과 육성에 적극 활용하고자 합니다.

**리더십 파이프라인 기반 '동아 리더십센터' 운영** 2021년 BC(Basic Course), DC(Development Center), AC(Assessment Center) 등 3단계로 구성된 리더십 육성 트랙 '동아 리더십센터'를 구성하였습니다. 2022년에 상위 역할을 인식하는 BC 과정은 총 12차수에 걸쳐 130명이 수료하였으며, 설문 결과 상위 역할 인식 정도는 4.5/5.0로 높은 수치를 보였습니다. 자신의 역량개발계획에 따라 선택하는 학습 DC는 총 48차수에 걸쳐 870명이 수료하였으며, 현업 적용 의지도는 4.3/5.0를 보였고, 상위 역할 검증 평가인 AC를 통해 총 189명이 '동아형 리더'로 검증받았습니다. 2023년에는 리더십 역량 고도화를 통해 BC와 DC 과정 모듈을 재정비하고 역량별 과정도 세분화하여 실시하고자 합니다.

### 동아쏘시오그룹 임직원 연평균 교육 시간



**신입직책자 리더십 육성 트랙** 동아쏘시오그룹은 리더십 파이프라인 단계 중 가장 중요한 신입직책자(팀장, 임원) 트랙을 운영하고 있습니다. 2022년에는 신입팀장 30명, 신입임원 20명 대상으로 직책자에게 요구되는 실무적인 리더십 스킬에 대한 교육을 진행하였습니다. 2023년에는 마이크로 러닝과 팀별 워크숍을 추가한 신입팀장 과정을 기획 중이며, 신입임원 과정은 다면 진단과 성향 진단 결과를 토대로 한 6개월 코칭 프로그램을 실시할 예정입니다.

**신입사원 온보딩 프로그램** 신입사원들의 빠른 조직 적응과 업무 역량 향상을 위해 신입 기초과정(온라인), 신입사원 연수, 동아 멘토링 체계로 구성된 신입사원 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 총 414명이 프로그램에 참여하였습니다.

**팀 단위 워크숍 '팀즈(TEAMS)'** 팀 커뮤니케이션 활성화와 현업 문제 해결 지원을 위하여 사전 리더 인터뷰를 기반으로 '조직개발 워크숍 TEAMS'를 운영하여 2022년 5개 그룹사 101명 총 13개 팀이 수료하였습니다. 2023년에는 고성과 팀 핵심 요소 기반 구성원 서베이, 모듈 매칭을 통해 더 많은 조직에서 '조직개발 워크숍 TEAMS'를 활용할 수 있도록 프로그램을 전사로 확장할 예정입니다.

### 직무전문역량 강화 교육

**직무공통 프로그램** 전 사업영역의 차별적 경쟁력 확보를 위하여 2019년부터 직무 공통역량 커리큘럼을 수립하고 자유수강과정으로 운영하고 있습니다. 2022년에는 경영/재무/회계, 영업/마케팅, R&D/글로벌, 생산, 사무 공통부분 등 32개 과정을 구성해 36차수에 걸쳐 702명이 수료하였습니다. 2023년에는 경영관리, 영업/마케팅, 생산/품질, 임상/개발, 연구 분야로 교육 대상을 확대하고, 학습 난이도를 3단계(공통, 기초, 심화)로 나누어 교육 프로그램의 전문성을 높일 계획입니다.

**직무인증 프로그램** 직무 전문성 확보를 위해 인증 프로그램(일반 자격, 사내 인증)을 운영하고 있습니다. 2022년에는 일반 자격과정으로 GMP 기술과 밸리데이션 기술 과정을 진행하였으며, 사내 인증 과정으로 데이터 분석 워크숍, 웹디자인 향상 과정, 스마트워크 툴 사용, HR 실무 과정, 보고서 디자인 향상 과정 등 5개의 과정을 운영하여 총 93명의 임직원이 수료하였습니다.



### 수석 유니버시티

2021년부터 고도화된 학습관리시스템인 '수석 유니버시티'를 운영하고 있습니다. 수석 유니버시티는 PC와 모바일로 24시간 상시 학습이 가능하며, 2022년에는 임직원 IDP 수립 데이터를 반영하여 계획한 시기에 해당 학습과정 입과를 자동으로 안내하여 더 효율적인 이용이 가능하도록 하였습니다. 또한 각 임직원의 학습 데이터를 개인 인사정보에 자동으로 저장하는 시스템을 구축하여 더욱 입체적인 인재 육성이 가능하게 되었습니다.

### 사내강사 양성

사내 전문가 발굴 및 육성을 통하여 개인의 성장과 함께 주변 동료들에게 자신의 경험과 노하우를 공유함으로써 '함께 성장'을 실현하기 위해 사내강사 양성 제도를 운영하고 있습니다. 2022년에는 기존 사내 강사들을 대상으로 Level-up 과정을 진행하였으며, 강의 역량 향상 및 개선을 위한 트레이닝 세션과 온/오프라인 강의 스킬 습득 과정으로 커리큘럼을 구성하였습니다. 또한 이번 교육 과정에 입과 한 18명을 대상으로 우수 사내강사 콘테스트를 진행하여 사내강사들의 콘텐츠와 강의 수준을 높이고, 강의 평가를 통해 우수 사내강사를 선발 및 시상함으로써 사내강사로서 역할에 대한 자부심과 동기부여 제공할 수 있는 기회가 되었습니다.

### 생애주기 맞춤형 프로그램

생애 기초 5대 영역(재무, 가족, 여가, 건강, 은퇴)을 기반으로 임직원들의 연령대 별 생애설계를 돕고 행복한 삶과 일의 양립을 통한 긍정적 직원 경험을 제공하고자 다양한 체험 및 교육과정 기획, 운영하고 있습니다. 2022년에는 약 2천 명의 임직원들이 참여하였으며 전체 과정 평균은 5점 만점에 4.7점 이상으로 높은 만족도를 기록했습니다. 2023년에는 여가, 재무 영역 과정을 신설해 보다 다양한 과정을 제공하기 위해 노력할 계획입니다.



## 성과평가와 보상

동아쏘시오홀딩스는 2021년 성과관리 프로세스를 절대평가 체제로 변경하였습니다. 조직 목표를 공유하고, 평가자와 피평가자 간 상호 피드백을 통해 개인 역량을 최대한으로 발휘하도록 목표를 수립합니다. 목표 수립 내용과 평가 결과는 별도 세션을 통해 검증함으로써 목표의 타당성, 평가의 신뢰성 및 수용성을 제고합니다. 향후 점진적으로 평가 결과에 따른 보상의 차등폭을 확대하여 성과중심 보상체계를 강화할 계획입니다.

## 행복한 조직문화 조성

### 조직문화 변화 관리

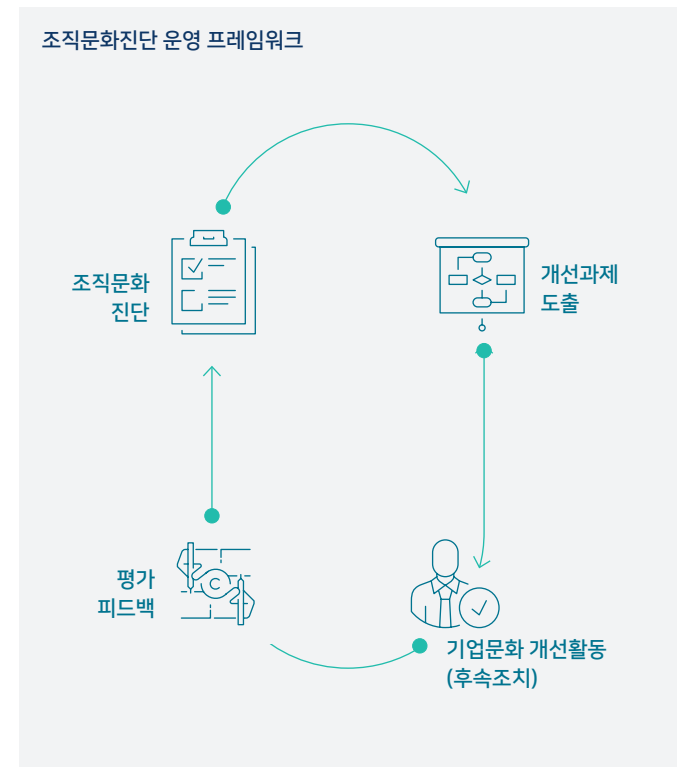
직원이 행복한 회사, 다양한 가치관을 존중하는 조직문화를 만들기 위해 동아쏘시오그룹은 매년 조직진단을 실시하고, 진단 결과를 바탕으로 한 개선활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 그 결과, 다양한 의견을 말하고, 듣고, 나누며 개인의 창의성과 다양성이 존중받는 조직으로 변화하고 있습니다. 앞으로도 동아쏘시오그룹은 현재에 만족하지 않고 행복한 기업문화를 조성하며 일하기 좋은 기업이 되도록 노력해 우리만의 차별화된 문화적 유산을 확보해 나갈 것입니다.

**조직문화 진단** 동아쏘시오그룹 조직문화 진단은 '직원과 조직의 행복' 관점의 경영철학 구체화 및 경쟁력 있는 조직문화 구축을 목표로 합니다. 이를 위해 정확한 현황 파악 및 원인 규명을 통한 조직문화 리스크 사전 예측, 구성원 의견 기반의 개선과제 수립, 진단 결과 공유를 통한 전사적 공감대 확보 등을 추진하고 있습니다. 각 그룹사는 조직문화 진단 결과를 바탕으로 개선과제를 도출해 연간 조직문화 개선활동을 추진하고, 추진경과에 대한 성과분석 및 회사 평가에 이르는 연속성 있는 프로세스를 정립하며 지속가능한 조직문화 진단 프레임워크를 확립해 나가고 있습니다.

### 2022년 조직문화진단 개요

<b>진단 항목</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 그룹 조직문화 지향점인 '직원과 조직의 행복' 개념을 토대로 진단 프레임워크 재구성</li> <li>· 7개 진단 영역(직원행복, 조직행복, 전략, 리더십, 조직구조, 일 관리, 사람 관리), 69개 문항</li> </ul>
<b>진단 기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022년 8월 18일 ~ 8월 31일(업무일 기준 10일)</li> </ul>
<b>진단 방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전 그룹사 임직원 대상 이메일, 모바일 서베이 진행 (응답률 76.3%)</li> <li>· 그룹사 CEO 및 임원 대상 1:1 심층 인터뷰, 계층별 (팀장급, 책임급 이상, 선임급 이하) FGI 총 66회 진행</li> </ul>



2022년 조직문화 진단은 전 그룹사 임직원 대상 온라인 설문과 66회에 걸쳐 진행된 직급별 FGI(포커스 그룹 인터뷰)로 진행되었습니다. 진단 결과는 설문과 인터뷰 결과에 대한 심층 분석을 통해 도출되었으며, 경영진을 포함한 리더 대상 공유회를 14회 실시하였고, 2023년 1분기에는 전사적 공감대 확보를 목표로 그룹사 전 구성원을 대상으로 하는 공유회를 개최하였습니다. 향후 조직문화 개선 지속성 강화를 위해 개선과제 추진결과 및 실행률, 진단 결과 공유 여부 등을 그룹사 비재무 평가에 포함하여 조직문화 개선 현황 모니터링을 진행해 나가고자 합니다.



## 일과 삶의 균형 추구

일과 삶의 균형 속에서 창출되는 경쟁력 있는 업무역량과 조직문화는 임직원 개인과 회사의 발전에 큰 동력이 되어 함께 성장할 수 있는 긍정적인 선순환 구조를 형성합니다. 동아쏘시오그룹은 일과 삶의 균형을 실현하기 위해 가족친화경영과 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

**가족친화경영** 동아쏘시오그룹은 임직원의 업무와 가정의 건강한 양립을 통해 조직에 대한 자긍심과 업무 몰입도를 높이기 위해 다양한 가족친화 프로그램을 운영하고 있습니다. 동아쏘시오홀딩스는 자녀 출산 및 양육지원, 유연근무 제도 등 가족친화 제도를 모범적으로 운영해온 결과, 2017년부터 가족친화기업 인증을 유지하고 있습니다. 또한, 많은 그룹사가 가족친화경영 성공 사례를 경험할 수 있도록 가족친화경영 방향성 수립, 그룹사 우수사례를 발굴 및 공유, 제도 도입 등을 지원하고 있습니다. 일과 생활의 균형을 촉진하고 가족친화 조직문화 확산을 위한 노력을 인정받아 동아쏘시오홀딩스는 2022년 가족친화 우수 기업 '국무총리상'을 수상하였습니다.

<b>주요 가족친화 프로그램</b>	
	<b>유연근무제</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 부서 특성에 맞는 유연근무제 전면 실시를 통해 유연한 근무 계획 수립, 운영</li> <li>· 유연한 근무 환경 및 일하는 방식 개선을 위해 PC-OFF 및 정시 퇴근 제도 운영</li> <li>· 유연근무제 정착 가속화를 위해 모바일 오피스 도입, 클라우드 기반의 문서관리 시스템, 전자결재로 전환 등 디지털 기반의 업무 추진</li> <li>· 근무시간 내 업무 집중도를 높이고 불필요한 일을 줄여 장시간 근로 개선</li> </ul>
	<b>출산 및 양육 지원</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 출산 및 육아 휴직 사용 적극 권장, 사내 인식 개선을 위한 캠페인 진행</li> <li>· 육아휴직 현황 및 변화 추이 분석, 남성 육아휴직 사례 공유를 통해 변화관리 및 실천을 위해 노력</li> <li>· 육아 및 가족 돌봄 등의 사유로 휴직 시, 승진 전행에서 불이익이 없도록 관련 규정 마련</li> </ul>



## 인권경영 체계

### 인권경영 정책

동아쏘시오그룹은 '유엔 세계 인권선언' 및 '유엔 기업과 인권에 대한 이행 지침', 인권/노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지, 준수합니다. 정도경영 철학과 기업의 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000에 따라 인간 존엄과 가치를 중시하는 인권경영 체계를 구축해 경영시스템 전반에 정착시키고자 구성원을 포함한 이해관계자들의 권리 보호 및 존중을 위한 준수 사항으로 구성된 인권경영 원칙을 구성하였으며, 2023년 사내 인트라넷 및 정도경영 홈페이지 등을 통해 내/외부 이해관계자들에게 공개할 계획입니다. 또한, 동아쏘시오그룹은 성별, 장애, 나이, 인종, 종교, 정치적 견해, 개인의 성 취향 등을 이유로 하는 모든 차별을 금지하며, 채용부터 육성, 평가 및 보상에 이르는 전과정에서 균등한 기회를 제공해 구성원들의 다양성을 증진합니다.

인권 및 다양성에 대한 구성원들의 인식과 이해도를 제고하기 위해 법정외 교육인 직장 내 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 예방, 장애인 인식 개선 교육(연 1회 1시간 이상)을 전 그룹사 임직원 대상으로 실시하여 이수 완료하였습니다.

### 인권경영 원칙 세부 구성요소

			
1. 차별 금지	2. 근로 조건 준수	3. 인도적 대우	4. 결사 및 단체교섭의 자유 보장
			
5. 강제노동 및 아동노동 금지	6. 산업안전 보장	7. 지역주민 인권보호	8. 고객 인권보호

## 상생의 노사문화

동아쏘시오그룹은 노동법 등 관련 법령에서 보장하는 근로자 권리를 존중하며, 발전적인 노사관계 구축을 위해 노사협의 기구를 중심으로 지속적인 소통과 긴밀한 협력을 추진하고 있습니다.

### 그룹사 현황

#### 동아쏘시오홀딩스

- 근로자와 사용자 간 상호 신뢰를 기반으로 노사협의회를 분기 1회 개최하여 연간 실적 및 경영전략 공유, 인재 육성 전략, 근로환경, 복지제도 개선 등에 대해 논의, 소통 강화를 위해 매 분기 직급별 간담회 진행

#### 동아ST

- 노동조합과 노사협의회를 중심으로 협력적인 노사관계 강화
- 1932년 회사 창립 이래 단 한 번의 파업 없이 무분규 사업장 전통 유지
- 단체협약은 노동조합 조합원 대해서만 적용을 원칙으로 하나, 필요한 경우 노사 합의에 따라 일정 범위 안에서 비조합원에 대해서도 적용 가능하도록 규정
- 2022년에는 코로나19로 중단되었던 노사 한마음의 날, 노조 대의원대회, 노조 창립기념일 행사 진행

#### 동아제약

- 노동조합과 노사협의회를 운영하며 노사 상생과 노사문화 선진화 추진
- 1975년 노동조합 설립 이후 단 한 번의 파업 없이 무분규 사업장 전통 유지
- 단체협약은 노동조합 조합원 대해서만 적용을 원칙으로 하나, 필요한 경우 노사 합의에 따라 일정 범위 안에서 비조합원에 대해서도 적용 가능하도록 규정
- 2022년 적극적인 노사 협력을 통해 당진 신공장 완공 및 달성공장 운영 종료로 인해 발생할 수 있는 근로자들의 혼란을 빠르게 해결

#### 에스티팜

- 신뢰에 기반한 상생의 노사문화 구축을 위해 분기별로 노사협의회를 개최하여 임직원 근로환경 및 복지 개선을 위해 노력
- 고충처리위원회를 두어 조직생활 중 발생할 수 있는 고민 상담
- 에스티팜 노동조합은 과반노조가 아니기 때문에 노조원에게만 단체협약이 적용되나, 필요에 따라서는 비노조원에게도 적용됨. 2022년 단체협약 체결 사항에 따라 경조 복지 확대, 패밀리데이 신설

**복리후생 제도** 동아쏘시오그룹은 임직원의 조직에 대한 자긍심과 업무 몰입도를 높이고, 구성원들이 마음 놓고 일할 수 있는 행복한 일터를 만들기 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 나아가 임직원들이 조직과 직무에 온전히 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 가족과 공동된 긍정 경험을 나눌 수 있는 추억을 제공하고자 복리후생 제도 수혜 대상을 임직원 가족으로 확대하고 있습니다.

### 주요 복리후생제도

<b>교육/생활 안정</b>	자녀 학자금 지원, 자기계발 지원, 주택구입/임차 지원, 상조서비스 지원, 사내근로복지기금(대부금 지원) 운영, 전한 발령으로 인한 가구이전비 지원 등
<b>여가/레저</b>	선택적 복지제도 도입, 법인 콘도 및 리조트 운영, 사내 동호회 활동 지원, 구내식당/사내카페/육상정원 운영 등
<b>건강</b>	45세 이상 종합건강검진 지원, 본인 입/퇴원 의료비 지원, 임직원 및 배우자 단체보험 가입, 병가 운영 등
<b>W&amp;L Balance</b>	장기근속 포상 및 휴가 부여, 육아휴직/가족 돌봄 휴직, 유연근무제, 복장 자율화, 패밀리데이(매월 셋째 주 금요일), 피닉스캠프(임직원 자녀 방학 캠프), 퇴직자 사무실 지원 등
<b>가족친화</b>	결혼/출산 축하금 지급, 5월 가정의 달 선물 제공, 임직원 자녀(5~13세) 크리스마스/수능 응원 선물 발송, 가족친화교육 실시 등

\* 자세한 복리후생제도는 동아쏘시오그룹 채용 홈페이지의 인사제도 부분을 참고하십시오.

**퇴직연금제도 운영** 동아쏘시오홀딩스는 퇴직자들의 수급권을 보장하고자 퇴직연금(DB, 확정급여형)을 운영하고 있습니다. 2022년 12월 31일 기준, 동아쏘시오홀딩스가 운영하는 퇴직연금에는 93명이 가입되어 있으며, 운영 금액은 73억 원입니다.



사옥 내 옥상정원

### 동아ST 단체협약 적용 비율

구분	단위	2020	2021	2022
단체협약 가입 대상자 수	명	1,559	1,612	1,631
노동조합 가입 직원 수	명	229	222	206
단체협약 적용 비율	%	14.7	13.8	12.6

### 동아제약 단체협약 적용 비율

구분	단위	2020	2021	2022
단체협약 가입 대상자 수	명	916	913	916
노동조합 가입 직원 수	명	200	226	207
단체협약 적용 비율	%	21.8	24.8	22.6

### 에스티팜 단체협약 적용 비율

구분	단위	2020	2021	2022
단체협약 가입 대상자 수	명	466	500	576
노동조합 가입 직원 수	명	202	194	230
단체협약 적용 비율	%	43.3	38.8	39.9

\* 동아ST, 동아제약, 에스티팜 단체협약 가입 대상자 수는 동기, 마등기 임원 제외한 전체 임직원 수 기준으로 하며, 노동조합 가입 직원 수는 매년 연말 기준으로 작성

\*\* 동아쏘시오홀딩스는 단체협약적용 대상 임직원이 없음



### 인권경영 프레임워크

동아쏘시오그룹은 인권경영 프레임워크를 기반으로 경영활동 전반에 걸쳐 잠재적 리스크를 사전에 식별하고, 예방 및 완화하며 보다 책임 있는 자세로 인권경영을 실천해 조속히 정착시켜 나갈 것을 2022년 12월 16일 개최된 사회책임협의회에서 선언하였습니다. 인권경영 프레임워크는 인권 침해 사전 예방을 위한 정책 및 인권 실사, 피해자 구제 절차, 정보공개 및 이해관계자 소통 등 인권경영 전 과정을 포괄하도록 구성되어 있습니다.

#### 인권경영 프레임워크 구성

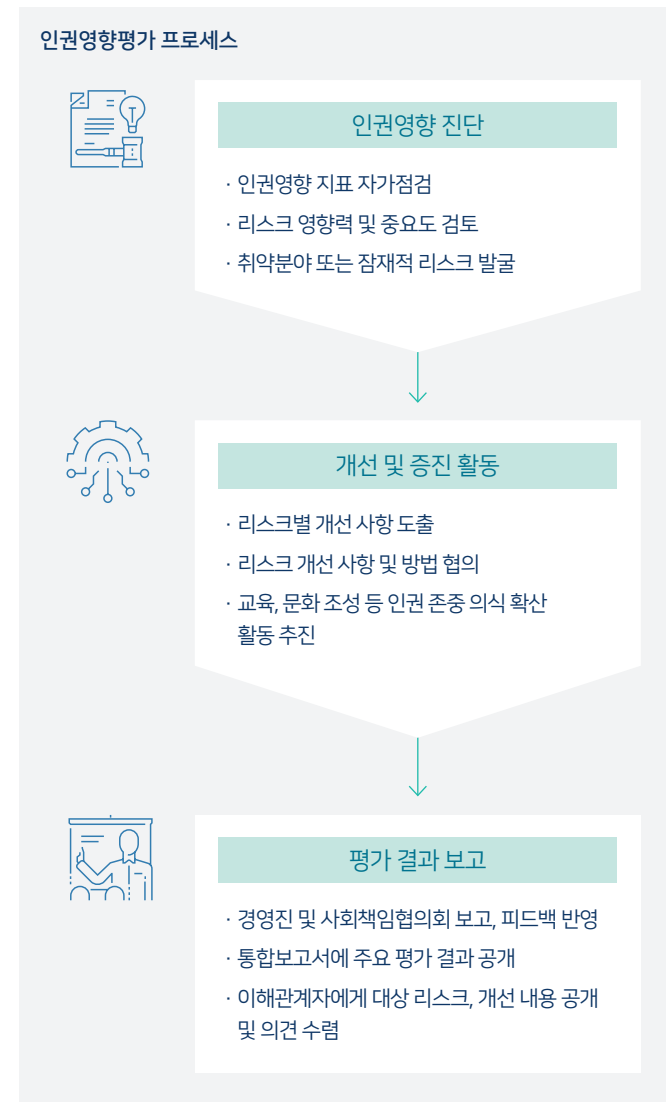
<b>인권경영 정책</b>	인권경영 이행을 위한 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 국제 노동기구 헌장, OECD 실사 가이드라인 등 지지 및 준수
<b>거버넌스</b>	이사회, 사회책임협의회, 사회책임기획국, 그룹사 인권경영 실무부서
<b>인권 실사</b>	국가 인권위원회에서 제시한 인권영향평가 (Human Right Impact Assessment) 가이드라인 및 체크리스트 활용
<b>피해자 구제</b>	신고 및 접수, 인권침해 여부 확인, 인권위원회 보고 및 안건 상정, 시정 결과 통보, 사후관리
<b>투명한 공개</b>	통합보고서를 통해 인권 존중 활동 공개
<b>이해관계자 소통</b>	그룹사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부, 임직원, 협력사 등과 다양한 채널을 통해 의사소통

### 인권경영 거버넌스

동아쏘시오홀딩스 이사회와 전 그룹사 대표이사들로 구성된 사회책임 협의회는 주요 인권 이슈에 대한 보고를 받고 인권경영에 대한 성과 검토를 수행하며, 인권경영 실무부서와 다양한 유관 부서는 인권 리스크 식별 및 진단, 개선 및 증진 활동, 평가 등을 추진합니다. 동아쏘시오 홀딩스는 지주와 동일한 수준으로 그룹사 구성원들의 인권 존중이 이루어 질 수 있도록 지원하며, 비즈니스 파트너들에게도 인권경영이 확대 되도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

## 인권영향평가

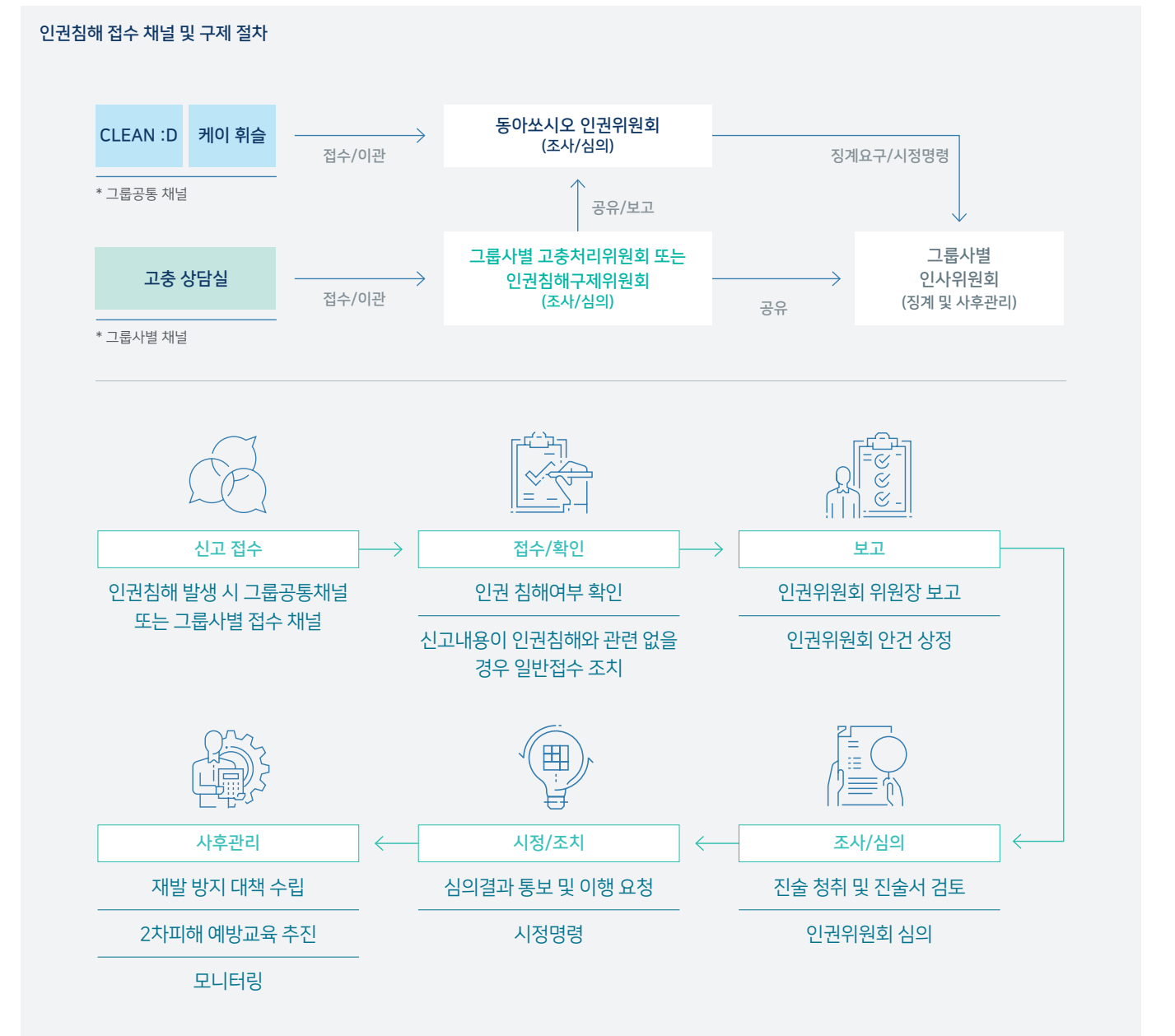
동아쏘시오홀딩스는 인권영향평가를 시행하여 취약분야 또는 잠재적 리스크를 발굴하고 개선 활동을 추진해 인권침해 발생을 예방하고자 합니다. 2022년 국가인권위원회에서 제시한 가이드라인 및 체크리스트를 기반으로 기업 연계성을 고려하여 11개 분야 185개 지표를 확정하고, 유관 부서 의견을 수렴하여 보다 실효성 있는 평가를 위해 자가 점검 방식으로 인권영향평가를 실시하였습니다. 2023년부터는 전 그룹사에 대해 인권영향평가를 실시할 예정으로, 정기적 인권영향 평가를 통해 도출된 보완 사항을 지속적으로 개선 하고자 합니다. 이러한 노력을 통해 인권침해 요소를 제거하고, 인권 인식 제고 활동을 통해 인권 리스크를 완화해 나갈 것입니다.



## 고충상담 및 인권침해 구제

다양한 채널을 통해 임직원 의견과 고충을 듣고자 동아쏘시오그룹은 각 그룹사에 고충상담위원을 선임하였으며, 누구나 이용 가능한 온/오프라인 고충상담 채널과 인권침해 사례에 대해 익명으로 접수할 수 있는 외부 위탁 제보 시스템 '헬프라인 케이휘슬(K-Whistle)'을 운영하고 있습니다.

동아쏘시오그룹은 인권경영 실행에 앞서 업무과정 중 인권에 부정적인 영향을 받은 사람에 대한 구제 절차를 구축하고, 접근과 이용이 가능하도록 전 직원에게 안내하였습니다. 각 그룹사는 인권침해 사안 발생 시, 피해자 구제 여부를 판단하여 최고경영자에게 조치를 권고하는 인권침해구제위원회를 운영하며, '무관용의 원칙'을 바탕으로 객관적인 사실에 근거하여 정해진 절차에 따라 신속하게 해결하고 있습니다.





# 사업장 안전 및 보건

## 사전 예방 중심의 안전보건 관리

### 안전보건경영 체계

안전보건 관리는 기업 경영의 근간이며 사회적 책임 이행을 위한 필수 요소입니다. 동아쏘시오그룹은 안전보건경영 체계를 기반으로 사전 예방 중심의 안전보건 관리 활동을 추진하며 그룹사별 안전보건 경영방침을 제정 및 선포하고, 안전한 사업장 조성을 위해 노력하고 있습니다.

그룹사 현황
<b>에스티팜</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건환경에 대한 책임과 권한, 의사결정, 실천과 조치를 담은 54종의 표준운영절차 수립</li> </ul>
<b>동아오츠카</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>'중대재해, 중대사고, 법규 위반 ZERO' 목표 달성을 위해 안전보건 관리 체계 및 통합 매뉴얼 구축을 통해 관련 업무 프로세스 정립, 작업 전 안전 미팅(TBM: Tool Box Meeting) 활성화, 안전신문고 등 안전 관리 활동 강화</li> </ul>
<b>용마로지스</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전보건법과 중대재해처벌법에 의거한 7개 안전보건 규정 제정, 안전관리팀에서 안전보건경영시스템 구축 및 운영</li> </ul>
<b>수석</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 중대재해처벌법 시행에 대응하여 안전보건 관리시스템 체계화 및 사업장 안전 문화 조성</li> </ul>

### 그룹사 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 현황

그룹사명	최초 인증 시기	인증 대상 사업장	비고
동아ST	2021년	천안/달성 캠퍼스	송도캠퍼스 2023년 3분기 인증 예정
동아제약	2022년	이천/천안/당진 공장	전체 제조시설 인증 획득 완료
에스티젠바이오	2022년	송도공장	-

### 그룹사 안전보건경영시스템 현황

ISO 기준 3개사  
산업안전보건법 기준 2개사(수석, 에스티팜)  
미 구축 8개사

\* 산업안전보건경영시스템은 모든 임직원 및 협력업체 전체에 적용

## 사업장 안전보건 리스크 관리

### 위험요인 파악 및 개선

안전사고 발생 사전 예방을 위해 사업장 위험성 평가, 현장 밀착형 순회 점검 등을 진행하며 사업장 내 잠재 위해 위험요인 파악, 개선 활동을 이행하고 있습니다.

그룹사 현황
<b>동아ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건 경영방침 및 관리 계획에 따라 20개 목표 항목에 대한 사업장 위험성 평가 실시. 2022년 전 사업장에 대한 위험성 평가 결과, 용인R&amp;D센터 유해인자 전산 프로그램 도입 및 천안캠퍼스 화학물질 관리 컨설팅 등 개선 조치 시행</li> </ul>
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>표준업무 지침에 따라 연 1회 전 사업장 대상으로 위험성 평가 실시, 위험요인 도출 및 개선. 2022년 위험성 평가 실시 결과, 위험요인 152건 도출 및 122건 개선 조치 시행</li> </ul>
<b>에스티팜</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>시화/반월 캠퍼스는 PSM(Process Safety Management, 공정안전관리) 대상 사업장으로 고용노동부로부터 유해 위험요인 관리 상태에 대한 점검 및 평가 정기 진행 2022년 평가 결과, 시화캠퍼스 S 등급 획득(반월캠퍼스 2020년 S등급 획득)</li> </ul>
<b>에스티젠바이오</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 공정, 기계설비, 작업 등과 관련한 45종에 대한 위험성 평가를 진행해 위험요인을 도출하고, 위험요인 저감 대책 수립 및 개선 활동 진행</li> </ul>
<b>동천수</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>내부 안전담당자, 외부 전문기관 주관으로 정기 및 수시 현장점검을 진행하며 작업환경 개선 및 재해 발생 예방 2022년 66건(본사 21건, 지사 45건)의 위험요소 제거 활동 진행</li> </ul>

### 안전 문화 내재화

**안전 교육** 법정 의무교육과 함께 근로자들의 안전의식 고취와 전문성 향상을 위해 사업장 특성과 현황을 고려한 안전 교육 프로그램을 구성해 지속적으로 진행하고 있습니다

그룹사 현황
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 정기 안전보건 교육 과정을 통해 총 3,551명/10,147시간(누적) 이수</li> </ul>
<b>에스티팜</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>구성원뿐만 아니라 협력사, 방문객을 포함하는 안전보건 교육 프로그램 운영 중</li> <li>2022년 안전보건환경 교육 훈련 효과 및 성과 측정을 위해 정기평가 실시</li> </ul>
<b>에스티젠바이오</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>안전 관리 업무 관련성이 높은 화학물질 취급원, 관리감독자 대상으로 역량 강화 교육 진행</li> </ul>



## 임직원 건강 및 보건 관리

### 임직원 건강 지원 활동

동아쏘시오그룹은 사내 의무실 운영, 건강검진 진행, 직무스트레스 관리 등을 지속적으로 지원하며 구성원들의 건강 증진과 질환에 대한 선제적 예방 및 관리를 위해 노력하고 있습니다.

### 사업장 작업 환경 관리

동아쏘시오그룹은 작업환경 조사 및 유해 작업환경 개선, 근골격계 질환 등 작업 특성에 따른 잠재적 직업성 질환 발생 예방, 안전성 확보한 개인 보호구 지급 등을 지속적으로 추진하며 근로자 건강에 위해를 야기하는 요소를 최소화하며 안전하고 쾌적한 작업 환경을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

그룹사 현황
<b>동아ST, 동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>건강 유해성을 최소화하고자 MSDS 노출지표 관리, MSDS 게시 및 경고표지 부착, 취급 시 주의사항 및 적절한 보호구 사용 교육 등을 진행해 유해화학물질로 인한 건강 유해성 최소화</li> </ul>
<b>에스티팜</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>근로자 보호를 위한 선도적인 작업 노출 제어 기준인 OEB(Occupational Exposure Band, 작업 노출 제어 구간)을 운영</li> <li>OEB 만족을 위해 노출 제어 설비(Containment System) 도입, ISPE(International Society for Pharmaceutical Engineering, 국제제약공학협회) 가이드라인에 따른 노출 제어 성능 확인</li> </ul>
<b>동아참메드</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023년 작업환경 개선을 위해 작업환경 측정 실시 예정</li> </ul>
<b>동아오츠카</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>유해인자 최소화 및 쾌적한 작업환경 조성을 위해 근로자 50인 이상 사업장은 전문 업체를 보건관리자로 선임하여 연 2회 작업환경 측정</li> </ul>
<b>용마로지스</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 3월 24일 ~ 5월 9일 안전보건 순회 점검을 통해 사업장 안전보건 관리 현황 및 자율적 위험성 평가 실시 사항 점검</li> </ul>





2,948TJ

에너지 사용량

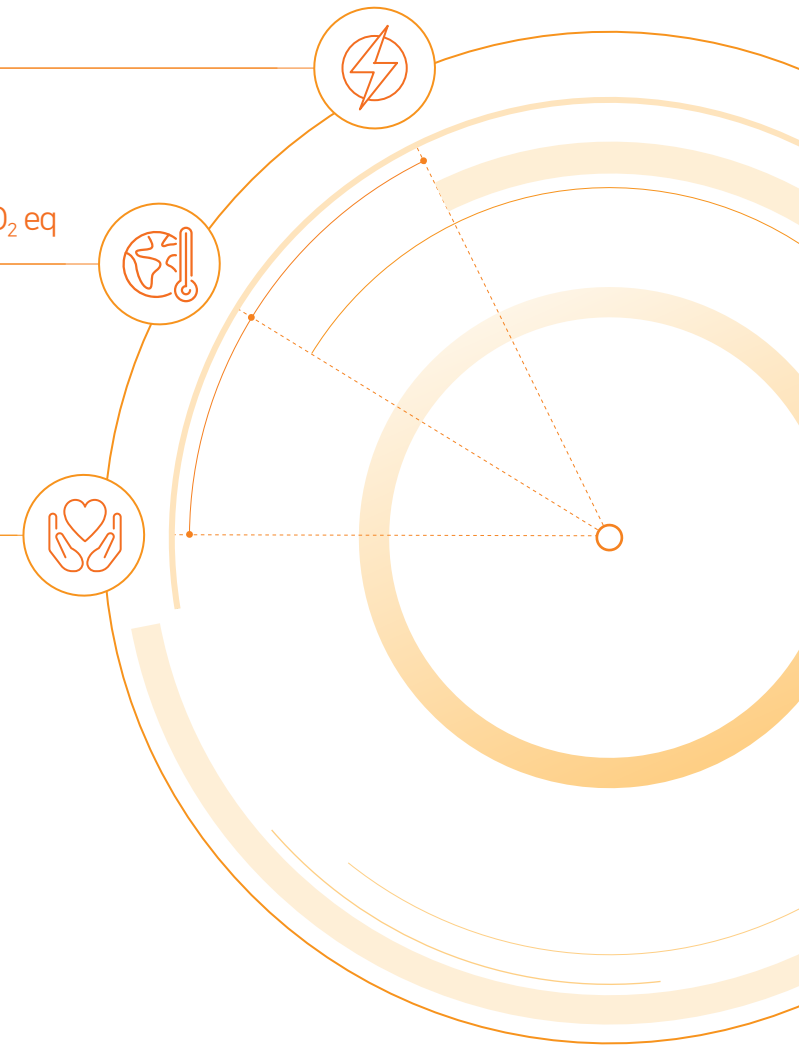
156,740 tCO<sub>2</sub> eq

온실가스 배출량

36억원

사회공헌 금액

\* 동아쏘시오그룹 기준



## RESPONSIBILITY

동아쏘시오그룹은 우리의 제품과 서비스가 인류의 건강한 삶에 미치는 영향에 대한 사명감과 책임감을 가지고, 제품생애 전 과정에 걸쳐 안전성 원칙과 관리 체계를 경영과정에 내재화하고, GMP 등 국제 기준의 최적화된 품질경영시스템을 적용하고 있습니다. 나아가 소비자중심경영을 추진하며 고객 편의와 만족도를 제고해 차별화된 고객가치를 창출하고자 합니다.

아울러 그 과정에 함께 하는 모든 협력사를 안정적인 사업 운영을 위한 중요한 요소이자 지속가능한 성장의 파트너로 삼아 협력사 ESG 리스크 관리 및 역량강화를 추진하며 공급망 지속가능성 제고에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

동아쏘시오그룹은 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 자연환경을 소중히 지키기 위해 환경 규제 및 정책을 성실하게 지키는 한편, 환경경영 체계 고도화 및 환경투자 확대 등을 추진하며 환경 관리 수준을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 나아가 전 세계적인 이슈로 자리잡은 탄소중립에 대응하고자 온실가스 배출 저감을 위해 다양한 노력을 펼치고 있으며, 동아쏘시오홀딩스를 중심으로 기후변화 대응 전략을 세우고 로드맵을 수립할 예정입니다. 뿐만 아니라 기업 활동의 이유이자 기반이 되는 지역사회의 발전에 기여하고자 동아쏘시오그룹은 업의 연관성을 고려한 다양한 사회공헌 활동을 추진하며, '함께성장'의 가치를 실천하고 있습니다.





# 제품책임



## 제품안전

### 제품 안전성 원칙

동아쏘시오그룹은 생명과 직결되는 의약품, 식음료, 의료기기를 연구개발, 생산, 판매하는 기업으로서 고객의 건강과 안전을 보호해야 한다는 책임감을 바탕으로 제품 전 주기를 고려한 안전성 원칙을 경영과정에서 내재화하고 있습니다.

### 제품 안전성 강화 활동

**제품 패키지 개선** 고객에게 안전성과 편의성을 보다 개선한 제품을 제공하고 지속적인 개선 필요 사항 파악, 제품 패키지 리뉴얼 등을 추진하고 있습니다.



동아제약, 소비자 '복약정보 표기' 패키지 디자인

**유해화학물질 관리 및 교육** 화학물질 관련 규제가 세분화되고 강화됨에 따라 기업의 적극적인 대응 및 관리 중요성이 커지고 있습니다. 동아쏘시오 그룹은 화학물질의 안전한 취급을 위해 화학물질 관리 체계를 기반으로 MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) 작성, 근로자 인식 교육, 유해물질 저감 설비 투자 및 분석 시험 등 위험성 저감 활동 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

#### 그룹사 현황

##### 에스티팜

- 12억 원을 투자해 화학물질 배출저감 시설 RTO를 설치하여 2022년 전년 대비 디클로로메탄 연간 배출량 98.98% 저감

##### 동아참메드

- 유럽 수출을 위해 2021년 RoHS II 규제준수 문서화 시작, 2022년 유해물질 함유 분석시험 시행 및 1개 품목에 대한 RoHS II 인증 획득

#### 그룹사 현황

##### 동아ST

- 2022년 류코스팀 PFS 제품에 대한 날개 분리 어려움에 대한 의견을 접수하여, 절취선 조정(기존보다 더 깊게 셋팅)을 통해 날개 분리가 쉬운 형태로 포장 개선

##### 동아제약

- 2022년 10종 품목에 대해 소비자들이 복용 전 확인해야 할 복약정보 (1회 복용량, 복용 가능 연령, 시간, 용량 등)에 대한 가독성, 가시성을 고려한 패키지 디자인 개발

##### 동아참메드

- 박스 포장 내부 공간 부족 문제 해결을 위해 패키지 레이아웃 수정 및 소형 박스 내장 정리 등 개선 진행, 양산 적용
- 포장재 친환경성 제고를 위해 FSC(산림관리협회) 인증 및 수성잉크 사용 문구 적용, 2023년 1분기 도입 완료

##### 동아오스카

- 제품 유통기한 인쇄용 잉크를 유해화학물질 MEK(Methyl Ethyl Ketone)에서 무독성 잉크로 교체, OPP 라벨 접착제를 수분리성 재질로 변경

##### 동천수

- 환경부 고시 표시기준을 준용하여 2023년 QR코드를 삽입한 무라벨 제품 출시 예정

## 임상시험 책임 강화

**임상시험 윤리규정 준수** 임상시험은 의약품 안전성과 치료 효용성을 증명하는 필수 과정으로, 각 국가 규제기관과 관련 국제기구들은 임상시험 과정에서 발생할 수 있는 위험요소 최소화를 위해 엄격한 윤리 규정을 적용하여 관리할 것을 요구하고 있습니다. 동아ST, 에스티팜은 국제의약품규제 조화위원회(IC: International Council for Harmonisation)의 임상시험 관리 기준(GCP: Good Clinical Practice)을 준수하여 임상시험을 실시하고 있습니다.

#### 그룹사 현황

##### 동아ST

- 각 국가 의약품 관련 법률, 규제기관의 윤리 규정 및 가이드라인을 준수하여 임상시험 윤리원칙 구성
- 모든 임상시험은 MFDS 등 국가별 규제 기관, 임상시험심사위원회(IRB: Institutional Review Board), 윤리위원회(EC: Ethics Committee) 승인 후 진행

##### 에스티팜

- 임상시험 위탁 연구기관(CRO: Contract Research Organization)의 실험윤리 규정 이행 현황을 모니터링하고 관리 및 감독
- 임상시험 전 사전에 수립한 임상시험 계획서에 따라 선정 및 제외 기준을 엄격하게 준수



## 품질경영

### 품질경영 체계

**품질경영시스템** 동아쏘시오그룹은 품질을 타협의 대상이 아닌 반드시 준수해야 하는 경영 원칙으로 삼고 연구개발부터 생산, 보관, 판매, 소비자 사용까지 모든 단계에서 제품 품질을 최우선으로 하는 엄격한 품질경영 시스템을 운영하고 있습니다.

**임상시험 참여자 보호** 임상시험에 대한 중요 사항을 심의하는 IRB는 시험기관이 참여자의 안전 및 권리, 존엄성 보호를 위해 최선의 노력을 다할 것을 요구합니다.

**그룹사 현황**

**동아ST**

- 임상시험 대상자 안전 및 권리 보호를 위해 대상자의 자발적인 동의를 취득한 이후 시험 진행
- 규정 및 법적 요구사항에 따라 임상시험 대상자 식별 정보에 대한 기밀성 보호
- 임상시험 참여로 인해 손상이 발생하는 경우, 보상을 위해 임상시험 보상 규약을 마련하고 보상보험 가입
- 임상시험 과정에서 참여자 안전 및 권리에 위해를 가하는 상황이 발생하지 않도록 국내외 윤리 규정 및 자사 SOP에 따라 지속적인 모니터링 진행

**에스티팜**

- 임상시험 전 단계에 걸쳐 참여자 안전성 보장을 위해 사전에 수립한 임상시험 계획서에 따라 대상자 선정 및 제외 기준을 엄격하게 준수하고 모니터링 진행

**그룹사 현황**

**동아ST**

- 송도캠퍼스 cGMP 업그레이드를 위해 2023년 상반기 완료를 목표로 해외 규정을 적용한 품질 보증 업무 강화 진행 중. 향후 글로벌 GMP 구축을 위해 캠퍼스별 실사(Inspection) 준비

**동아제약**

- 규제 기관 및 언론 모니터링, 품질 조직 정기 회의, EDMS<sup>1)</sup>/QMS<sup>2)</sup>/CISPro<sup>3)</sup>/LES<sup>4)</sup>/LIMS<sup>5)</sup> 등 IT 시스템 도입 및 운영을 통한 데이터 완전성(Data Integrity) 강화 등을 추진하며 GMP 수준 향상
- 2022년 3월, 당진 신공장 의약품 GMP 인증 취득 완료 2023년 의약품 GMP 인증 취득 예정

1) EDMS: Electronic Document Management System, 전자문서관리 시스템  
2) QMS: Quality Management System, 품질관리 시스템  
3) CISPro: 바코드시스템을 이용한 시약 등의 재고관리 시스템  
4) LES: Laboratory Execution System, 실험실 실행 시스템  
5) LIMS: Laboratory Information Management System, 실험실 정보 관리 시스템



### 에스티팜

- 유럽, 미국 등 글로벌 최신 GMP 가이드라인 및 요구사항, cGMP 기준을 철저히 준수하며 품질 관리 진행
- 2022년 5월, 반월 공장 올리고동 신약 승인 전 제조소에 대한 미국 FDA 실사(PAI: Pre Approval Inspection) 진행. 8월 무결점 등급(NAI)을 받으며, 아시아 최초로 올리고 제조소에 대한 FDA cGMP 인증 획득

### 에스티젠바이오

- 원자재 관리 및 제품 보관, 제조 공정, 밸리데이션(Validation), 품질관리 등 전체 GMP 시스템에 대한 자율점검 주기적 실시 및 모니터링 수행
- cGMP 규정 기반의 품질관리 시스템 구축 및 운영

### 동아참메드

- '품질 최우선' 방침을 바탕으로 품질정책 및 품질경영시스템 구축 2023년 1월, 유럽 품질경영시스템 EN ISO 13485 인증 획득

### 동아오츠카

- '제품 신뢰성 확보, 생산성 향상과 원가절감 실현, 내외부고객 만족' 원칙 준수
- 식품안전경영시스템(FSSC 22000) 구축, HACCP 등 식품 품질 및 안전 관련 인증 획득

### 용마로지스

- 국내외 규정에 기반한 QA(Quality Assurance, 품질 보증) 매뉴얼 구성 및 품질관리시스템 구축 및 운영
- 품질경영시스템 ISO 9001, 의료기기품질경영시스템 ISO 13485 인증 획득



### 품질관리 강화 활동

**품질 점검 및 실사** 품질경영시스템 운영 현황 점검, 원재료 및 제조공정 등에 대한 현장 실사를 진행하여 품질에 영향을 미치는 이슈 사항을 파악하고 개선 활동을 지속적으로 추진해 품질 수준 유지를 위해 노력하고 있습니다.

**그룹사 현황**

**동아ST**

- 국내외 규제기관 GMP 실사, 사내 정기 자율점검을 통해 의약품 품질 및 안전성 관리 강화. 2022년 단위 캠퍼스에 대한 제형별 사내 GMP 자율점검, 식품의약품안전처 및 관련 공급업체 사외 수검 실시 완료

**동아제약**

- 생산공장에서 발생하는 일탈을 체계적으로 관리하기 위해 2023년 품질경영시스템 관리 기준 통일 예정

**에스티젠바이오**

- 지속적인 데이터 무결성(Data Integrity) 교육을 통한 GMP 문화 형성 및 유지
- 제품 품질 평가, 주기적인 트렌드 분석을 통한 개선 활동 시행
- 주요 공정 관리 및 원자재의 균일 품질 유지를 위한 공급업체 평가

**동아오츠카**

- 연 1회 품질경영실 주관의 FSSC 22000 내부심사 및 HACCP 정기심사를 통해 원재료 수입/생산공정/제품출하 검사, 원재료/공정/제품 통계적 공정관리 등 품질 평가 실시

**용마로지스**

- TPL(Third Party Logistics) 센터, 인천보세창고에 대한 정기적인 내부감사를 통해 지속적인 개선 모니터링 활동 수행

**수석**

- 품질관리팀 중심으로 연 2회 FSSC 22000 내부심사 진행, 품질 점검 및 실사 활동 강화

**동천수**

- FSSC 22000 및 HACCP 실사, 관할 허가기관 지도 점검 (연 2회 이상) 진행
- 2023년 3개 캠퍼스 품질 관리 크로스 체킹 기반 내부심사 진행 예정



## 고객만족

### 고객중심 경영

동아쏘시오그룹은 제품 개발부터 생산, 판매 등 기업의 모든 경영 활동을 고객 관점에서, 고객 의견을 중심으로 진행하며 고객만족 향상을 위해 힘쓰고 있습니다.

그룹사 현황
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 'Healthcare 산업 내 소비자 니즈를 충족시키는 혁신적 제품 및 서비스 개발' 비전과 파워브랜드 확장, 소비자 중심 체질 개선, 디지털화를 내세운 고객 중심의 경영전략 수립</li> <li>2022년 7회 연속CCM<sup>1)</sup> 인증 획득</li> </ul>
<b>동아오츠카</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>웰니스(Wellness) 분야 국내 최고의 전문위원단으로 구성된 사이언스 파트를 도입하여 고객의 건강, 안전을 중심으로 국가와 개인의 성장과 발전 지원</li> </ul>
<small><sup>1)</sup> CCM: Consumer Centered Management, 소비자중심경영. 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 중심으로 구성하고 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지 평가하는 제도로 한국소비자원이 평가, 공정거래위원회가 인증. 인증 유효 기간 2년</small>

**고객 커뮤니케이션** 다양한 채널을 통해 고객 의견(VOC: Voice of Customer)을 청취하며, 이슈 및 문의 사항을 파악하여, 신속한 문제 해결 및 개선대책 마련을 위한 조치를 취하고 있습니다.

그룹사 현황
<b>동아ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2022년 고객 상담 편의성 제고를 위해 VOC 상황별 안내 문자 템플릿 개발</li> <li>공급내역 보고를 위한 거래처 정보 시스템 구축</li> <li>PV 신규 가이드 수립을 진행하였으며, 원활한 VOC 인사이트 도출을 위해 민원관리 시스템의 통계 분석 시스템 개선</li> </ul>
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>모든 VOC는 고객상담 시스템에 접수되어 유형 및 중요도에 따라 분류 후, 유관 부서에 공유되어 원인 분석 및 대책 수립, 개선 활동 진행</li> <li>신속하고 체계적인 VOC 대응을 위해 고객만족팀에서 처리 완료시까지 관리</li> </ul>

### 고객만족도 제고 활동

**제품 정보 제공** 고객들이 필요로 하는 제품에 대한 정보를 신속하고 정확하게 제공하여 제품에 대한 고객 신뢰도와 만족도를 향상시키고자 합니다.

그룹사 현황
<b>동아ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>HCP 대상 제품 설명회, 웹기반 온라인 의료정보제공 시스템 '메디플릭스(Mediflix)', MR 현장 활동 등을 통해 제품 정보를 적극적으로 전달</li> <li>최종 소비자의 경우는 전문의약품 관계 법령상 정보 제공에 제한적인 부분이 많아 홈페이지와 제품설명서를 통해 제품 정보 제공</li> <li>제품 정보 변경 시, 혼선 방지를 위해 거래처부터 일선 약국까지 공문 발송, 전문지 홍보 기사 게재 등 진행</li> </ul>
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>판매처 현황 정보를 등록하여 의약품 구입 가능 약국 정보와 함께 마케팅 부서와 연계하여 제품 품질, 단종, 재입고 등 재고 현황에 대한 정보 제공</li> </ul>

**고객 중심의 제품 개선** 고객 의견을 반영한 제품 개선 및 개발을 통해 고객 만족도를 제고하고 제품 경쟁력을 강화하고자 합니다.

그룹사 현황
<b>동아ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>주블리아 용기 반투명한 재질로 변경, 멜라노 인서트 개정, 다빈도 제품의 PV 가이드라인 변경, 고객 편의성 제고를 위한 상황별 문자 템플릿 개발, 제품 변경 내용 카툰 변경 등 다양한 개선 활동 진행</li> </ul>
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>수집된 VOC 중 개봉 및 인쇄 불량, 바코드 인식 불량 등 제품 하자 등 고객 불만사항에 대해 적극적인 개선 추진</li> </ul>
<b>동아오츠카</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>재활용이 용이한 포장용기에 대한 사회적 요구가 증가함에 따라 국내 최초로 손쉽게 라벨을 분리 가능하도록 분리용 칼 선 도입, 현재 자사 모든 페트 제품에 적용</li> </ul>

## 책임 있는 마케팅

### 마케팅 원칙

동아쏘시오그룹은 올바른 정보 공개와 공정한 유통 경쟁질서 유지에 대한 사회적 책임을 인식하고 관련 법규를 철저히 준수하며 책임 있는 마케팅 활동을 추진합니다.

그룹사 현황
<b>동아ST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>의료법, 약사법, 의료기기법, 공정거래법, 청탁금지법 등 의약품/의료기기 거래에 관한 공정경쟁 규약 준수</li> <li>컴플라이언스 관리 시스템을 운영하여 마케팅 활동에 대한 검토 및 승인, 자료 관리</li> </ul>
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 권익 실현과 산업 내 공정성 유지를 위해 소비자보호법 등 공정거래 관련 법규 준수</li> <li>허위 및 과장 광고 방지에 대한 기본 원칙과 세부 준수 사항 수립</li> <li>한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회(KPBMA), 한국건강기능식품협회, 한국의료기기산업협회 등 유관기관 광고 심의를 진행하고, 내부적으로 컴플라이언스 준수에 대한 추가 검토 통해 제품 효능/효과 오인 및 혼동 가능성 최소화를 위한 사전장치 마련</li> </ul>
<b>에스티팜</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 거래의 경우는 공정거래법을, 글로벌 제약사 API 공급 거래 계약에서는 상호 간 반부패 행동강령 준수를 의무사항으로 삼아 컴플라이언스 조직의 모니터링 하에 마케팅 활동 진행</li> </ul>

### 정확한 제품 정보와 라벨링

의약품은 고객의 건강과 직결되기 때문에 복용 및 사용 방법에 대한 정확한 정보를 전달하는 것이 중요합니다. 이에 동아쏘시오그룹은 관련 규제를 준수하며, 사내 검토 프로세스를 바탕으로 오인할 수 있는 제품 정보를 사전에 점검하여 소비자들의 올바른 복용 및 사용을 지원합니다. 동아쏘시오그룹의 라벨링 및 마케팅 관련 법률 위반사항은 없습니다.

그룹사 현황
<b>동아제약</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>정확한 제품 정보 라벨링과 근거 중심의 마케팅을 위해 표시문안 검수 프로세스, 내부 표시광고 절차를 준수하여 과장 및 오인 광고 사전 방지 및 관련 규제 준수</li> <li>소비자에게 정확한 정보를 쉽고 친근한 방식으로 제공하기 위해 '마이보라, 멜리안' 인스타그램 채널 운영. 2022년 소셜아이어워드에서 '제약 인스타그램 분야 대상' 수상</li> </ul>
<b>동아오츠카</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 및 홍보 활동 이전 고객 및 제품과 관련된 정보가 왜곡될 소지를 검토하고 제품 라벨은 사실에 근거한 정확한 정보 표기</li> </ul>

동아제약, 피임제 증상 정보 전달 인스타그램 채널 '마이보라, 멜리안'



# 지속가능한 공급망 구축



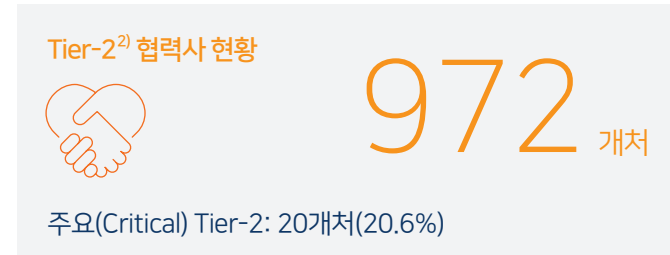
## 공급망 관리

동아쏘시오홀딩스는 협력사와 변화하는 산업 환경에 적응하여 사회적 책임을 다하고 함께 성장하기 위해 그룹 공통 공급망 관리 프로세스를 구축하고, 업무와 관련된 주요 협력사 식별 및 선정, 관리를 우선적으로 추진하였습니다.

### 협력사 선정 프로세스

동아쏘시오홀딩스는 협력사 선정 시, 리스크를 식별하고 그 정도에 따라 분류한 뒤 리스크 발생 가능성과 심각성에 따라 '중간 이상'으로 분류된 협력사에 대해서는 실사를 진행하고 있습니다. 투명하고 공정한 협력사 선정을 위해 사전에 수립된 기준에 따라 협업 부서에서 평가 및 실사를 실시하고, 정도경영팀에서 실시 결과에 대한 확인을 진행합니다. 선정된 협력사 대상으로 '사업관계자 선정 기안 전자결재'에 따라 계약서 작성 시 유의점과 업무 진행 중에 지켜야 할 금품/편의 수수 기준 확인을 요구하고 있습니다.

### 동아쏘시오홀딩스 협력사 현황



<sup>1)</sup> 회사와 직접 계약을 체결한 협력사

<sup>2)</sup> Tier-1 업체의 하청업체

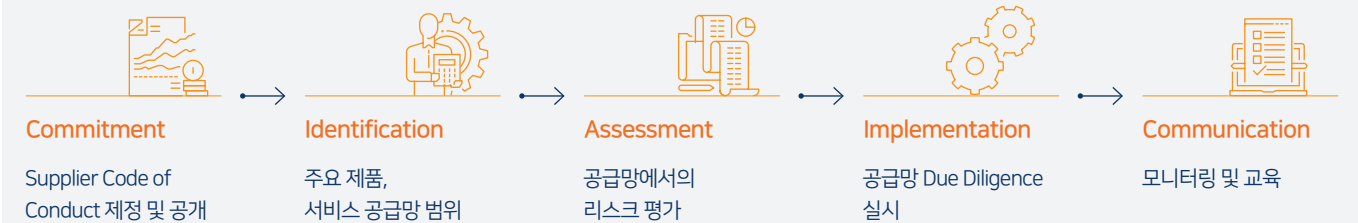
## 공급망 ESG 강화

동아쏘시오그룹은 협력사와 함께 성장하는 것이 기업가치 제고와 경쟁력 강화로 이어진다는 신념을 바탕으로 공급망 ESG 강화를 통한 지속가능성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

### 공급망 ESG 관리 프로세스 구축

투명한 공급망 관리를 위하여 동아쏘시오홀딩스는 반부패, 인권 및 노동, 환경 부문을 아우르는 '협력사 행동강령'을 제정하고 '공급망 체크리스트'를 수립해 공급망 관리가 우선적으로 필요한 그룹사의 협력사 대상으로 적용을 시작하고 점차 확대해 나갈 계획입니다. 이를 통해 협력사들이 동아쏘시오그룹과 업무 시에 공급망 체크리스트 기반의 자가 진단을 통해 필수적으로 지켜야 할 사항을 점검해 나갈 수 있도록 하며, 교육과 모니터링을 실시하고자 합니다.

### 동아쏘시오그룹 공급망 관리 프로세스



### 공급망 ESG 리스크 평가

동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오그룹의 공급망 관리 프로세스를 정립 하였습니다. 우선 공급망 관리가 필요한 범위를 설정하고, 직/간접 공급망에 걸쳐 전반적인 공급망 관점에서 발생할 수 있는 리스크를 식별한 후, 발생 가능성과 영향도를 기준으로 리스크 정도를 결정합니다. 또한 공급망 관리에서 동아쏘시오그룹 제품과 서비스에 중요한 영향력을 줄 수 있는 주요(Critical) 협력사를 구분해 1차 주요 협력사 범위를 구체화하고 있습니다.

### 공급망 ESG 실사

동아쏘시오홀딩스는 동아쏘시오그룹 공통으로 공급망 ESG 관리가 필요한 반부패, 인권 및 노동관행, 환경 영역에 대한 50여 개 항목으로 구성된 체크 리스트를 수립하였습니다. 2023년 동아쏘시오홀딩스를 시작으로 공급망 ESG 체크리스트 기반의 '공급망 ESG 실사'를 실시할 예정으로, 향후 전 그룹사로 확대하며 공급망 ESG 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

### 동아쏘시오그룹 공급망 ESG 실사 항목

영역	세부 사항
반부패	뇌물과 리베이트, 선물, 식사 및 기타 유사한 편익, 공정 경쟁 및 담합 금지, 이해충돌, 투명한 정보공개, 위법행위 제보 등
인권 및 노동관행	차별 금지, 근로조건 준수, 인도적 대우, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제노동 및 아동노동 금지, 산업안전 보장, 지역주민 인권보호, 고객 인권 보호 등
환경	자원 효율성 및 폐기물 최소화, 오염 및 배출 감소, 유해화학물질 관리, 수자원 관리, 에너지 소비 및 온실가스 배출 등



# 환경영향 최소화



## 환경경영

### 환경경영 체계

동아쏘시오그룹은 환경영향을 최소화하고 관련 법 준수를 위해 환경경영 체계 구축 및 환경경영시스템 ISO 14001 인증을 추진하고 있으며, 이를 기반으로 환경경영 관리 수준을 강화해 나가고자 합니다.

#### 그룹사 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 현황

그룹사명	최초 인증 시기	인증 대상 사업장	비고
동아ST	2021년	천안/대구캠퍼스	송도캠퍼스 2023년 2분기 인증 예정
동아제약	2022년	이천/천안/당진공장	전체 제조시설 인증 획득 완료
에스티젠바이오	2022년	송도공장	전체 제조시설 인증 획득 완료
동아오츠카	2015년	안양/청주/칠서공장	전체 제조시설 인증 획득 완료
용마로지스	2017년	본사, 안성물류센터	2023년 갱신심사 진행 예정

#### 그룹사 현황

##### 동아쏘시오홀딩스

- 2023년 서울(동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약) 본사 및 상주 인재개발원에 대한 환경경영시스템 구축 및 ISO 14001 인증 예정

##### 동아ST, 동아제약

- 환경을 기업 경영의 중요 요소로 인식하고 생산설비를 갖춘 공장에 대해 환경경영시스템을 인증 받아 관련 법률과 규범을 선도적으로 준수

##### 에스티팜

- 환경영향 최소화를 위해 7개 분야(폐기물, 수질, 대기, 토양, 유출/누출, 온실가스, 에너지)를 중점적으로 관리하는 환경관리시스템 구축 및 운영
- 기후변화 대응 및 탄소중립 달성을 위해 기후변화 대응 전략 수립

##### 에스티젠바이오

- 환경경영 체계를 기반으로 환경문제 예방과 관련 리스크의 체계적 관리를 통해 환경경영시스템 ISO 14001 인증 획득
- 2023년 에너지경영시스템 구축 및 ISO 50001 인증 예정

## 환경경영 활동

### 환경투자

환경오염물질 저감 설비와 청정기술 도입을 위한 지속적인 투자를 진행해 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

#### 그룹사 현황

##### 에스티팜

- 2022년 시화캠퍼스에 활성탄여과조, 축열연소 탈취장치(RTO: Regenerative Thermal Oxidizer), 전기 집진기(Electric Precipitation) 등 환경오염물질 저감 설비 설치

##### 동아참메드

- 2022년 10월, 재사용 가능 포장 및 생분해 패키지 개발 (연간 5,139그루의 소나무를 심는 효과)

##### 동아오츠카

- 2022년 고효율 보일러 및 LED 전등 설치를 통한 에너지 사용량 저감
- RO(Reverse Osmosis, 역삼투압) 시스템 도입으로 환경오염 물질 저감
- 컨베이어(Conveyor) 윤활제 회수 시스템을 적용하여 폐수처리장 처리 능력 향상

##### 수석

- 2023년 당진공장 C-중유 용해로를 LNG 용해로로 교체 예정, 현재 용해로 용량 대비 질소산화물(NOx) 배출량 저감 목표 (3.2% → 2.0% 목표)
- 온실가스 배출 저감을 위해 폐열 및 태양열 발전기 설치 예정

### 사업장 환경 관리

법적 배출 기준을 준수하고 환경영향 물질 배출 최소화를 위해 사업장 내 환경오염물질 저감 및 방지 설비를 주기적으로 점검하고, 파악된 개선 필요사항에 대해서는 빠르게 조치하고 있습니다.

**폐기물** 폐기물 배출 최소화를 위해 발생량과 재활용량을 지속적으로 관리하고, '올바로시스템'과 전문 위탁처리 업체를 통해 적법하게 배출 및 처리하며 폐기물관리법을 준수하고 있습니다.

#### 그룹사 현황

##### 동아ST, 동아제약, 에스티팜

- 환경부 폐기물종합관리시스템인 '올바로시스템'을 통해 폐기물 배출, 운반, 처리 과정을 관리하고, 지정폐기물은 외부 전문업체를 선정하여 별도 배출 및 처리

##### 수석

- 지정폐기물(분진, 폐유 등), 재활용 폐기물 등의 보관기간을 준수하여 관리하고 적법한 폐기물 최종 처리 업체에 위탁처리. 2022년 사업장 내 발생 폐기물의 86% 이상 재활용

##### 동천수

- 2022년 기준, 사업장 발생 폐기물 중 96.5%가 재활용 가능 품목으로 재활용률 향상을 위해 이물질 발생 최소화, 분리 배출 노력

**대기환경** 사업장에서 배출되는 대기오염물질 종류와 특성을 파악하고 적합한 배출 저감 및 방지 설비를 설치해 관련 법에서 규정하고 있는 배출 기준을 준수합니다.

<b>그룹사 현황</b>
<b>동아제약</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>대기오염물질 배출량 정기 측정과 함께 보일러 시설에 저녹스 버너 설치</li> </ul>
<b>에스티팜</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>THC 및 VOCs 저감을 위해 RTO 설치, 정기적인 모니터링을 진행하며 대기오염물질 관리 및 개선 진행</li> </ul>
<b>수석</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>오염물질 농도 실시간 측정, 관련 기관 및 지자체 보고</li> <li>2023년 Glass사업부 당진공장 이전 시, 신규 대기오염 방지시설과 TMS 설치 예정</li> </ul>

## 기후변화 대응

### 기후변화 대응 체계 구축

동아쏘시오홀딩스는 기후변화가 기업과 이해관계자들에게 미칠 잠재적 위험과 기회 요인에 대한 재무적 영향 평가/분석 결과를 바탕으로 온실가스 배출 저감 및 기후변화 대응을 위한 목표와 전략을 수립하고자 하며, 이사회 및 최고 경영진의 의사결정에 따라 시행하는 체계적인 대응 체계를 구축할 계획입니다. 또한, 이행 계획의 추진 상황을 매년 면밀히 모니터링하여, 그 결과를 새로운 목표와 전략에 반영하고, 적절한 소통 채널을 통해 이해관계자의 적극적인 참여를 촉진하겠습니다.

**기후변화 대응 전략** 동아쏘시오홀딩스는 기후변화가 회사의 영업, 제품, 서비스 및 공급망에 미치는 영향을 관리함에 있어 구체적인 방향성을 담은 기후변화 대응 전략과 실행 로드맵을 2023년 수립할 예정입니다. 기후변화 대응 전략은 기후변화가 사람들과 지역사회의 건강과 복지에 미치는 부정적 영향을 해결하는 동시에 온실가스 배출을 줄이고, 재생에너지 사용을 늘리며, 자원 효율성을 향상시킴으로써 회사가 지속가능성과 경쟁우위를 확보하는 것을 목적으로 합니다.

**기후변화 거버넌스** 동아쏘시오홀딩스는 대표이사 주관 환경경영 위원회를 설치하여 환경방침 및 목표를 확립하고 에너지, 온실가스 및 폐기물 등 주요 환경 이슈에 대응하고 있습니다. 또한, 향후 수립할 기후변화 대응전략에 대해 이사회에 진행 경과를 보고하고, 이사회 차원에서 전략 실행을 감독하는 체계를 구축할 계획입니다.

**정보공개 확대** 동아쏘시오홀딩스는 GRI Standards에 근거하여 에너지 사용, 온실가스 배출(Scope 1, 2, 3) 관련 정보를 그룹 통합보고서를 통해 이해관계자들에게 공개하고 있습니다. 나아가 기후변화 대응 전략 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 재무정보공개 태스크포스) 권고안에 따라 관련 정보를 2024년부터 공개할 계획입니다. 이에 2022년 TCFD 실행력과 대응역량을 높이기 위해 발족한 민간 주도의 자발적 연합체인 한국TCFD얼라이언스 발족에 동참하여 워킹그룹으로 활동하고 있습니다.

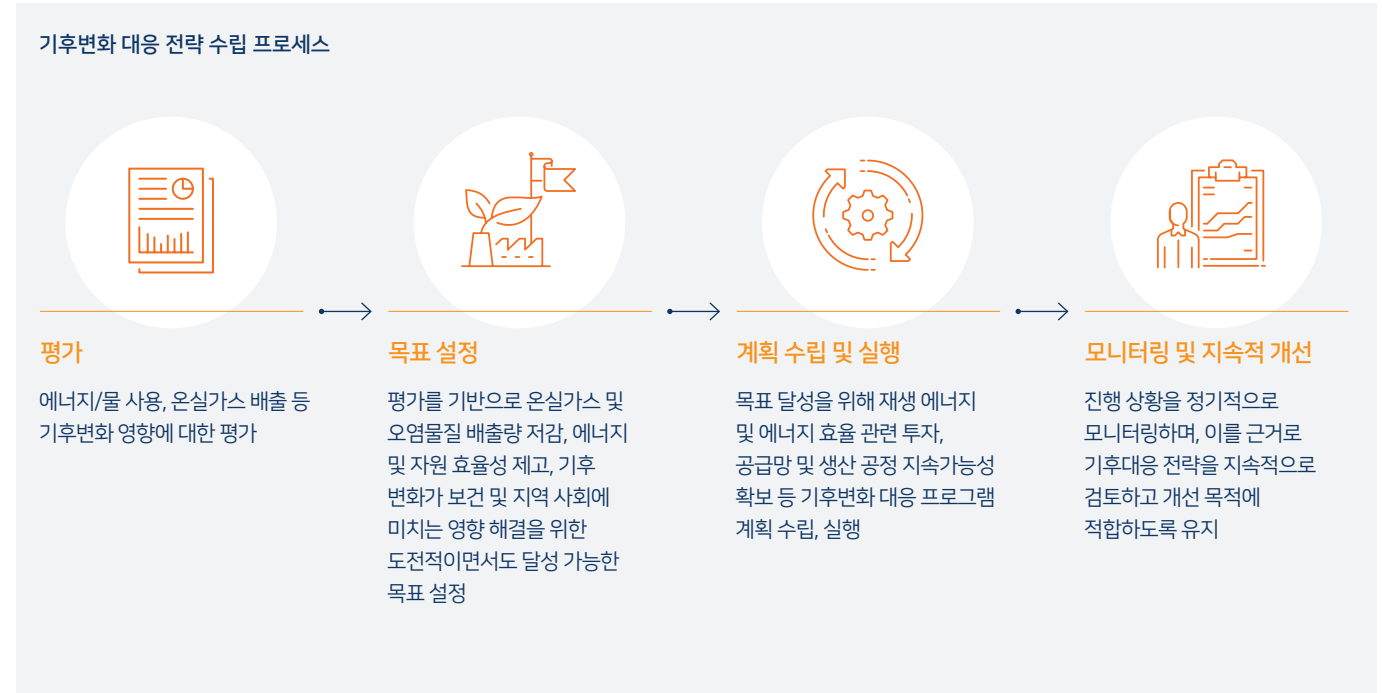
동아쏘시오홀딩스는 온실가스 배출량을 줄이고 기후변화 목표를 달성하는 과정의 진행 상황을 고객, 협력사, 직원, 투자자, 규제 기관 등 여러 이해관계자에게 투명하게 공개해 나가겠습니다.

### 온실가스 배출 관리 및 신재생에너지 확대

**온실가스 배출량 관리** 동아쏘시오그룹은 2019년 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 수석의 온실가스 인벤토리(Scope 1, Scope 2) 구축을 시작한 이후, 2021년 전 그룹사에 대해 Scope 1, Scope 2를 비롯하여 Scope 3(산정 범위: 용수 사용량)까지 포함한 인벤토리 구축을 완료하고 한국표준협회로부터 제3자 인증을 받았습니다.

**신재생에너지 도입** 동아ST는 2022년 3월부터 천안캠퍼스에 200kW 용량의 태양광 패널을 가동하여 연간 276MW의 재생에너지를 생산 및 128톤의 온실가스 감축 효과를 기대하고 있으며, 이러한 성과에 힘입어 대구캠퍼스도 2023년 태양광 패널 설치를 계획하고 있습니다.

동아제약은 당진공장에 2021년 8월 420kW 급 태양광 패널을 준공한 데 이어 2023년 8월까지 800kW 규모의 패널을 추가 설치할 예정이며, 이를 통해 연간 사용전력 10,350MW(2022년 기준)의 약 14.8%를 신재생에너지로 조달할 수 있을 것으로 전망하고 있습니다. 또한 2023년 1월 천안공장에 200kW급 패널 설치를 완료하였습니다. 동아오츠카는 2023년 칠서공장에 태양광 시스템 도입을 검토하고 있습니다.



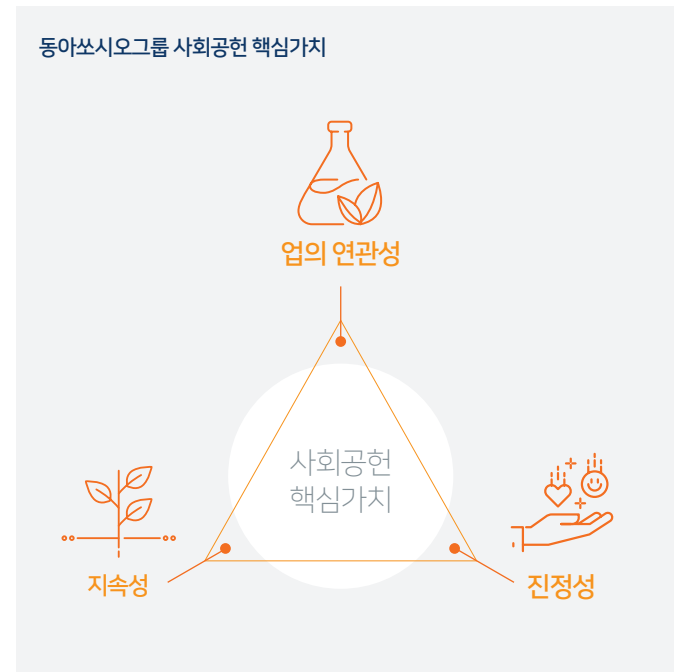


# 사회공헌



## 사회공헌 체계

동아쏘시오그룹은 사회 전반의 행복 실현을 위해 사회공헌 주요 활동영역인 '건강, 환경, 사람, 사회'에서 지속성, 진정성, 업의 연관성을 고려한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 이와 함께 임직원의 자발적인 사회공헌 활동 참여 문화 구축에도 앞장서며 '함께성장'의 기업가치를 실천하고 있습니다.



## 주요 사회공헌 활동

### 동아쏘시오그룹

#### 걸음으로 참여하는 건강한 기부 'D Style Walking 캠페인' 진행

동아쏘시오그룹은 2021년부터 임직원들의 자발적인 걸음으로 참여하는 건강한 기부 'D-Style Walking(디스타일 워킹)' 캠페인을 진행해오고 있습니다. 2022년에는 3회에 걸쳐 2,400여 명의 그룹사 임직원이 참여하여 총 4억 2천 걸음을 달성하였습니다. 임직원들의 걸음으로 모아진 3억 원의 기부금은 전국재해구호협회 희망브리지를 통해 강원도와 경상북도 산불피해 지역에 전달되어 지역주민 및 소방공무원 지원에 쓰였습니다.

#### '봉사약국 트럭' 운영

2019년 4월 강원도에서 발생한 산불로 피해를 입은 주민 지원 활동으로 시작된 동아쏘시오그룹 봉사약국 트럭은 재난 발생 시, 구호물품 운송과 함께 피해 지역 주민들을 돕기 위한 이동식 봉사약국으로 운영되고 있습니다. 2022년에는 3월 산불 피해를 입은 울진 지역 주민들을 돕기 위해 봉사약국 트럭을 이용해 구호물품 공급을 지원하였습니다.

#### 제40회 '마로니에 여성 백일장' 개최

동아쏘시오그룹과 수석문화재단은 한국 문학의 저변 확대와 여성 문학인 발굴을 위해 '마로니에 여성 백일장' 개최를 후원해오고 있습니다. 2022년 10월 '마로니에 여성 백일장'은 40주년을 맞이하여 사진전, 문학강연, 토크콘서트 등 다양한 프로그램이 진행되었으며, 코로나19 이후 3년 만인 대면 오프라인 백일장에는 530여 명이 참가하며 성황을 이루었습니다.

### 동아쏘시오그룹 사회공헌 활동영역



**건강**  
국민과 사회의 건강증진



**환경**  
미래 세대를 위한 깨끗한 환경



**사람**  
사회적 책임을 다하는 인재 육성



**사회**  
사회 구성원 모두의 행복한 삶

### 동아ST

#### 당뇨병을 넘어 희망의 걸음 '6.5KM 걷기 캠페인' 진행

동아ST는 당뇨병학연구재단과 당뇨병 환자들의 건강하고 희망찬 삶을 위한 걸음 기부 사회공헌 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다. 당뇨병 환자들에게 걷기 운동의 중요성을 인식시키고 동기를 부여하고자 2021년 5월 시작된 '6.5km 걷기 캠페인'은 당뇨병 진단 기준 중 하나인 당화혈색소를 6.5% 미만으로 유지하자는 목표를 담고 있습니다. 당뇨병 환자와 가족, 일반인 등 참여자들이 걸음 기부 애플리케이션 '빅워크'를 통해 일상 생활 중 측정된 걸음을 해당 캠페인에 기부하면, 기부금이 모금됩니다. 2022년 5월 10일 ~ 6월 30일, 9월 1일 ~ 11월 13일까지 2회에 걸쳐 진행되었으며 7만 7,000명 이상의 참가자가 70억이 넘는 발걸음을 모아 마련된 기부금은 소외된 계층의 당뇨병 환자 지원에 사용되었습니다. 동아ST는 6.5km 걷기 캠페인을 통해 당뇨병 환자들이 규칙적인 생활과 운동을 통해 건강하고 행복한 일상을 누릴 수 있도록 응원하겠습니다.

#### '취약계층 골다공증 환자 치료제' 지원

동아ST는 복지 사각지대에 속한 고령 여성 골다공증 환자들의 삶의 질 향상에 기여하고자 2021년에 이어 2022년에도 한마음 사회복지재단과 '골다공증 환자 약제 지원 업무협약'을 체결하고, 한마음사회복지재단에서 심사를 통해 대상자를 선정하여 최대 1년치 분량의 '테리본 피하주사'를 기부하고 있습니다. 이에 앞서 2013년부터 매년 대한소아내분비학회와 함께 저소득층 성장호르몬 기부사업을 이어오고 있으며 2020년 한국 의료지원재단과 저소득 암 환자 약제비 지원을 진행하였습니다. 앞으로도 더 많은 환자들이 수혜를 받을 수 있도록 노력하여 의료 사각지대를 해소하고 보건 의료 증진에 기여하고자 합니다.



제40회 '마로니에 여성 백일장'



6.5km 걷기 캠페인



### 동아ST

#### 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향 파악 및 관리 활동

동아ST는 생산 및 R&D 과정에서 배출되는 용수, 폐기물, 온실가스 등이 생산캠퍼스(천안, 대구, 송도)와 연구캠퍼스(용인, 송도)가 위치한 주변 지역사회에 부정적인 영향을 미칠 수 있다는 것을 인지하고 있습니다. 이러한 지역사회에 미치는 영향을 최소화하기 위해 자체 폐수 및 폐기물 처리, 대기 정화를 추진하고 있으며, 추가적으로 캠퍼스별 주변환경 정화 캠페인 및 위험요소 개선 등을 자체적으로 시행하고 있습니다.

### 동아제약

#### '한 템포 더 따뜻하게' 생리대 기부 캠페인 진행

동아제약 여성용품 브랜드 '템포'는 국제 개발협력 NGO '지파운데이션'과 함께 저소득 가정 여성 청소년에게 생리대를 지원하는 '한 템포 더 따뜻하게' 캠페인을 추진해오고 있습니다. 2022년 10월 20일에는 '초경의 날'을 맞아 지금까지의 기부 중 가장 많은 18만 2400 패드를 기부했으며, 특히 중형, 대형, 오버나이트 제품을 모두 제공해 개인 상황에 따라 사용할 수 있도록 준비하였습니다. 또한 경상북도 상주시와 서울시 동대문구 관내 취약계층 청소년을 위해 템포 지원활동을 지속적으로 시행하고 있습니다. 동아제약은 앞으로도 취약 계층 여성을 위한 생리대 기부와 함께 모든 여성들의 건강하고 안전한 삶을 위한 지원을 아끼지 않을 것입니다.

### 동아제약/용마로지스

#### '폐의약품 수거 지원' 활동

폐의약품은 고농축 화학물질로 하수나 매립 쓰레기로 배출하게 되면 수질 및 토양 환경에 악영향을 미치게 됩니다. 즉, 건강을 위한 의약품이 잘못된 폐기로 인하여 독이 되어 부메랑처럼 돌아올 수 있기 때문에, 올바른 복용만큼이나 폐기도 매우 중요합니다. 폐의약품의 안전한 폐기를 위해 동아제약과 용마로지스는 2021년 10월 대한약사회와 '건강하고 안전한 동행' 업무 협약을 체결하고 폐의약품 수거 사업을 시작하였습니다. 2022년 3월에는 강원도 원주시, 원주시 약사회, 건강보험심사평가원과 폐의약품 수거 협약을 추가로 체결하고 원주시 약 180개 약국을 대상으로 폐의약품 수거활동을 진행하고 있습니다.

용마로지스는 2022년 5월 임직원 132명을 대상으로 사내 폐의약품 수거 행사를 진행하였습니다. 이틀간 진행된 행사를 통해 임직원 및 가족들과 폐의약품의 올바른 폐기 방법을 공유하였고, 적극적인 참여에 힘입어 약 30kg의 폐의약품을 수거하여 안전하게 폐기하였으며, 2022년 7월부터는 식품의약품안전처가 주관하고 대한약사회가 시행하는 '폐마약류 수거 시범사업'에 참여하였으며, 2023년 5월부터 11월까지 진행 예정인 2차 시범사업에도 참여할 예정입니다. 시범사업 참여 약국은 폐마약류를 수거하고, 마약류 취급 허가를 보유하고 있는 용마로지스에서 안전한 수송과 보관업무를 담당하며 폐마약류가 안전하게 폐기되는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.



폐의약품 수거 지원

# 03

## SUSTAINABILITY FACTBOOK

- 98 이해관계자 참여
- 99 이중 중대성 평가
- 102 사회책임경영 중요 이슈
- 104 재무/비재무 성과 요약표
- 110 UNGC & UN SDGs
- 111 SASB Index
- 115 GRI Content Index
- 118 온실가스 배출량 검증성명서
- 119 제3자 검증의견서
- 122 협회가입 현황
- 122 보고서 개요



# 이해관계자 참여

동아쏘시오홀딩스는 다양한 소통 채널을 통해 수집되는 모든 이해관계자들의 의견을 중시합니다. 이와 함께 당사는 경영 성과와 계획을 투명하게 공개함으로써 이해관계자의 참여를 독려하고 있으며, 회사의 의사 결정 및 경영 활동이 이해관계자에게 미칠 수 있는 명시적 또는 잠재적 영향을 신중하게 평가합니다.

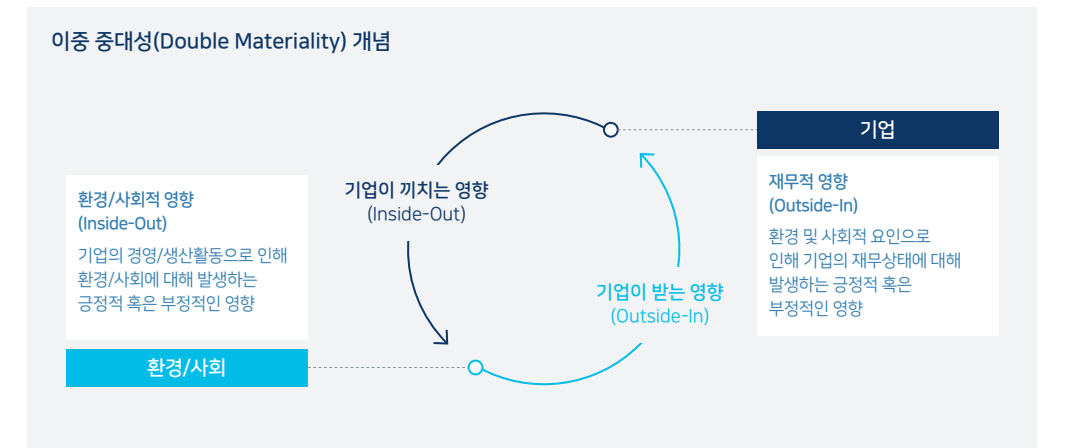
## 이해관계자 소통 채널

이해관계자	소통 방식	소통 주기	주요 이슈 및 기대사항
그룹사	사회책임협의회	1회/반기	그룹 차원의 정책 수립 및 현황 공유
	그룹사 교육	1회/년	
	동아쏘시오홀딩스 홈페이지	상시	
	동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지	상시	
주주 및 투자자	이사회	1회/분기	경영위험 최소화, 주주 및 투자자의 가치 제고
	주주총회	1회/년	
	이메일, 미팅, 전화, Fax	이슈 발생 시	
	공시	이슈 발생 시	
지역사회	지역사회 공헌 활동	이슈 발생 시	소외계층 지원, 지역사회 발전
	상주 인재개발원 교육시설 제공	이슈 발생 시	
정부	고용노동부 설명회 및 간담회	이슈 발생 시	정책 및 규제 대응
	울바로스시스템 (환경부 폐기물종합관리시스템)	폐기물 처리 시 (최종 실적은 1회/년)	
	이메일, 미팅, 전화, Fax	이슈 발생 시	
	인트라넷 D-Portal	상시	
임직원	이지웰페어(온라인 복지관)	상시	노동환경 개선을 통한 임직원의 일과 삶 균형 추구, 인권경영방침 공유 및 인권 침해행위 방지
	워드동아(웹진)	상시	
	동아약보	1회/월	
	수석 유니버시티(온라인 연수원)	상시	
	노사협의회	분기 1회	
	임직원 간담회	이슈 발생 시	
	고충처리상담실	이슈 발생 시	
	헬프라인 '케이휘슬' 및 사이버감사실 'CLEAN :D'	상시	
	동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지	이슈 발생 시	
	이메일, 미팅, 전화, Fax	이슈 발생 시	
협력사	부패 방지 교육	1회/년	반부패, 투명경영 추진을 통한 공정운영 관행 정착
	헬프라인 '케이휘슬' 및 사이버감사실 'CLEAN :D'	상시	

# 이중 중대성 평가

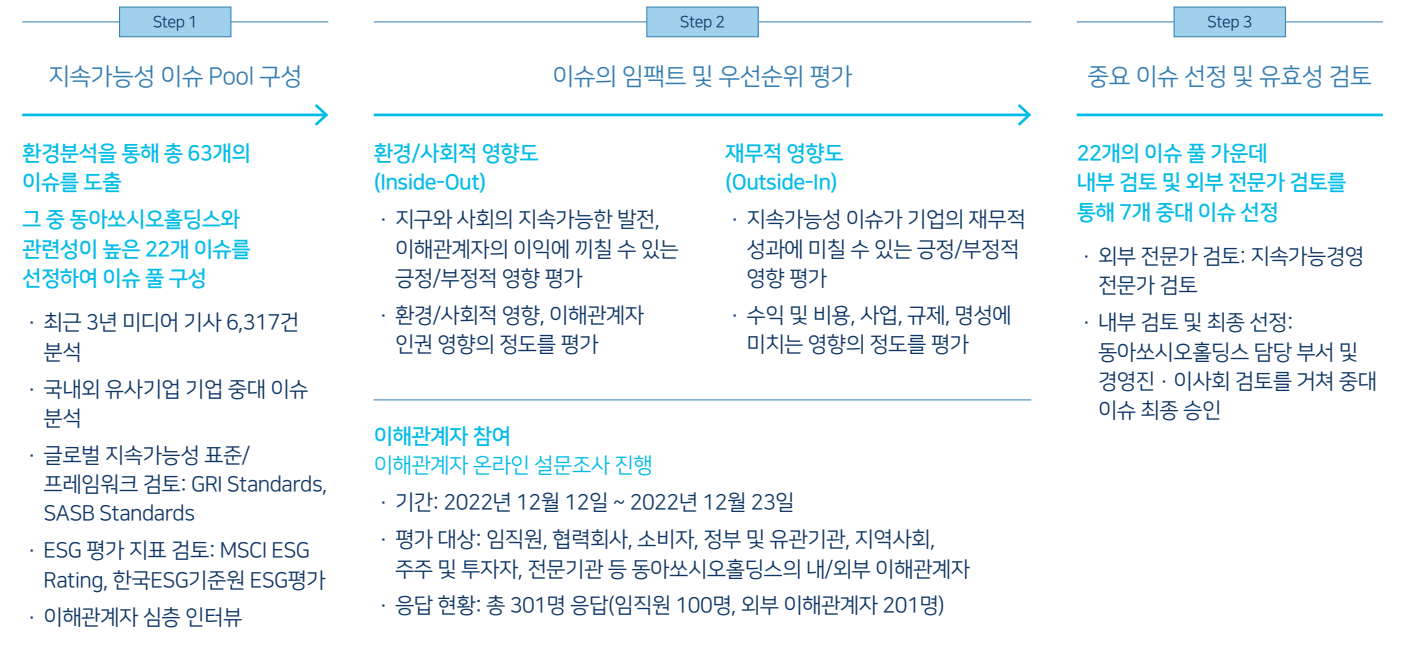
동아쏘시오홀딩스는 지속가능성과 관련된 이해관계자들의 요구사항을 파악하고, 그룹 차원에서 중점적으로 관리하고 보고해야 할 이슈를 파악하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다.

2022년에는 기존의 환경/사회적 영향도 분석과 더불어, 재무적 영향도를 함께 분석하는 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 통해 중대 이슈를 선정하였습니다. 특히 환경/사회적 영향 분석을 위해서는 GRI Standards에서 권고한 임팩트 식별과 평가 방식을 참고하여 지구와 사회의 지속가능한 발전 및 이해관계자 인권에 영향을 미칠 수 있는 이슈를 평가하였습니다.



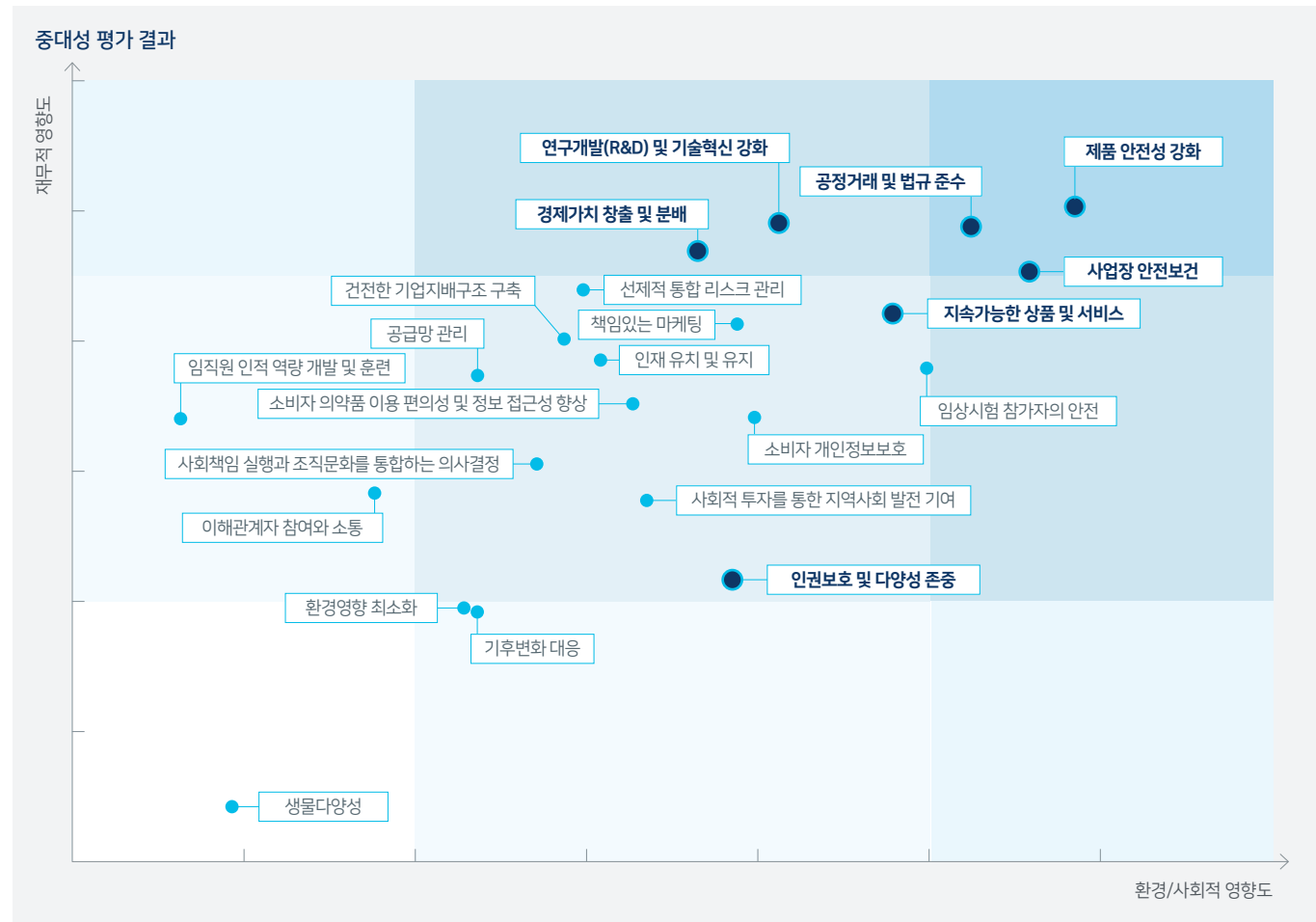
## 중대성 평가 프로세스

동아쏘시오홀딩스의 중요 이슈는 '지속가능성 이슈 풀 구성 - 이슈의 임팩트 및 우선순위 평가 - 중대 이슈 선정 및 유효성 검토'의 프로세스를 통해 도출되었으며, 프로세스 전 영역에 이해관계자 참여를 포함하여 이해관계자들의 관심사항을 수렴하기 위해 노력하였습니다.



## 중대성 평가 결과

중대성 평가 결과 총 22개 지속가능성 이슈 중 환경/사회적 영향도와 재무적 영향도를 분석한 상위 5개 이슈와 더불어, 제약업 이슈 및 국내외 트렌드를 고려하여 지속가능한 상품 및 서비스, 인권보호 및 다양성 존중 이슈를 추가해 총 7개 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다. 동아쏘시오홀딩스는 보고서 전반에서 중대 이슈에 대한 대응 활동, 성과 및 향후 계획을 보고하였으며, 이를 통해 이해관계자들의 요구사항에 맞는 정보를 제공하고자 합니다.



### 중대 이슈

No.	분류	중대 이슈	연관 GRI 항목	보고 페이지
1	사회	제품 안전성 강화	GRI 416	82-85
2	거버넌스/경제	공정거래 및 법규 준수	GRI 2-27, GRI 205	62-64, 107
3	사회	사업장 안전보건	GRI 403	78-79
4	거버넌스/경제	연구개발(R&D) 및 기술혁신 강화	-	83, 124-147
5	거버넌스/경제	경제가치 창출 및 분배	GRI 201	108, 124-147
6	사회	지속가능한 상품 및 서비스	GRI 417	86-87
7	사회	인권보호 및 다양성 존중	GRI 2-23	3, 15, 75-77

\*보고 페이지는 홈페이지에서 PDF를 다운로드 받아 확인 바랍니다.

## 그룹사별 이슈 영향도

중대성 평가 결과를 통해 그룹사별 영향도가 높은 이슈를 도출하였으며, 영향도가 높게 선정된 이슈의 경우 그룹사 보고 시 해당 이슈를 집중적으로 보고하고자 노력하였습니다.

중요 이슈	계열사별 상위 이슈	영향도				
		높음	중간	낮음	높음	낮음
거버넌스/경제	건전한 기업지배구조 구축	●	●	●	●	●
	사회책임 실행과 조직문화를 통합하는 의사결정	●	●	●	●	●
	선제적 통합 리스크 관리	●	●	●	●	●
	✔ 공정거래 및 법규 준수	●	●	●	●	●
	✔ 경제가치 창출 및 분배	●	●	●	●	●
	이해관계자 참여와 소통	●	●	●	●	●
	✔ 연구개발(R&D) 및 기술혁신 강화	●	●	●	●	●
환경	생물다양성	●	●	●	●	●
	기후변화 대응	●	●	●	●	●
	환경영향 최소화	●	●	●	●	●
사회	공급망 관리	●	●	●	●	●
	✔ 지속가능한 상품 및 서비스	●	●	●	●	●
	인재 유치 및 유지	●	●	●	●	●
	임직원 인적 역량 개발 및 훈련	●	●	●	●	●
	✔ 사업장 안전보건	●	●	●	●	●
	✔ 인권보호 및 다양성 존중	●	●	●	●	●
	사회적 투자를 통한 지역사회 발전 기여	●	●	●	●	●
	✔ 제품 안전성 강화	●	●	●	●	●
	책임있는 마케팅	●	●	●	●	●
	소비자 개인정보보호	●	●	●	●	●
임상시험 참가자의 안전	●	●	●	●	●	
소비자 의약품 이용 편의성 및 정보 접근성 향상	●	●	●	●	●	



# 사회책임경영 중요 이슈

동아쏘시오그룹은 중대성 평가 결과를 통해 도출한 ESG 경영에 핵심적인 7가지 중대 이슈를 관리하고 있습니다. 또한, 이를 환경/사회/경제 문제 해결을 통한 지속가능한 발전을 실현하기 위해 UN과 국제사회가 채택한 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals: SDGs)와도 연결시켜 국제사회가 달성하고자 하는 목표에도 기여하고자 합니다. 앞으로도 중대 이슈에 대한 기회 및 위기를 검토 및 대응하여 이해관계자들의 기대에 부응하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

중대 이슈	Context	Performance	UN SDGs
<b>제품 안전성 강화</b>	새로운 질병이 등장함에 따라 제품의 안정성을 보장하여 제약회사로서 책임을 다하는 것이 더욱 중요해지고 있습니다. 바이오 제약 업계에서는 안전과 품질에 가치를 두어 체계적으로 안전성 강화를 위해 항상 노력해야 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 생명과 직결되는 의약품/식품료/의료기기를 연구개발/생산/판매하는 기업으로서 제품 전 주기를 고려한 안전성 원칙을 경영과정에서 내재화</li> <li>· 안전성 및 편의성 제고를 위해 개선 필요사항 파악 및 제품 패키지 리뉴얼 지속 진행</li> <li>· 제품 품질 수준 유지를 위해 품질경영시스템 운영 현황 점검, 원재료 및 제조공정 현장 실사 등을 진행하여 품질에 영향을 미치는 이슈사항 파악, 개선활동 진행</li> </ul>	 
<b>공정거래 및 법규 준수</b>	국제적으로 공정거래 및 부패방지에 관한 규제가 엄격해지고, 기업의 사회적 책임이 강화되면서 이해관계자들이 공정거래 및 법규 준수를 기업에 요구하고 있습니다. 공정하고 투명한 경쟁을 통해 기업의 신뢰도 및 경쟁력이 상승하기 때문에 준법 정신을 실천하는 것은 중요합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공정거래를 조직문화로 정착시키고 경영 투명성을 제고하고자 동아쏘시오홀딩스 중심으로 ABMS(부패방지경영시스템) 구축 및 국제표준 ISO 37001 인증 획득, 관련 지침 및 제도 마련, 준법경영 제도 시스템 운영 등 추진</li> <li>· 전 그룹사 AMBS 구축 및 ISO 37001 인증 확대             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2024년까지 전 그룹사 ABMS 구축을 목표로 2022년 동아오츠카 및 수석 ABMS 구축 완료, 2023년 한국신동공업, 동천수 ABMS 구축 예정</li> <li>- 2023년 에스티젠바이오 ISO 37001 인증 획득 예정</li> </ul> </li> <li>· 임직원 직무수행과 관련된 준법 통제와 지원을 위해 준법지원인을 선임하고 사전 리스크 관리, 사업 및 프로젝트 지원, ESG 및 정도경영 이념 추구</li> </ul>	
<b>사업장 안전보건</b>	중대재해처벌법 등 안전과 관련된 법률이 시행되었고, 이해관계자의 안전 및 건강 보호에 대한 관심 또한 증가하고 있습니다. 그 결과 기업에서는 안전 리스크를 예방 및 완화하고, 안전한 근로환경을 조성하기 위해 적극적으로 안전 관리에 대응해야 합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 구성원들이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 국제 기준에 부합하는 안전보건경영체계 구축 및 ISO 45001 인증 획득</li> <li>· 안전사고 예방을 위한 사업장 위험성평가 시행 및 위험요인 개선, 안전문화 내재화를 위한 안전교육 실시</li> <li>· 그룹사 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 확대             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년까지 동아ST, 동아제약, 에스티젠바이오 공장 인증 획득</li> <li>- 2023년 동아ST 송도캠퍼스 3분기 인증 예정</li> </ul> </li> </ul>	

중대 이슈	Context	Performance	UN SDGs
<b>연구개발(R&amp;D) 및 기술혁신 강화</b>	이해관계자들에게 건강하고 더 나은 삶을 제공하고, 투자를 통한 미래 성장 동력을 마련하기 위해 바이오 제약에 대한 연구개발 및 기술 강화는 지속해서 이루어져야 합니다. 의약품 개발은 사회에 건강한 일상을 제공할 수 있으며, 기업에는 이를 통해 성장기반이 마련될 수 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동아ST의 경우 항암, 면역/퇴행성 뇌질환, 내분비, 소화기, 근골격계를 중점 치료 영역으로 선정하고 연구개발 추진</li> <li>- 2022년 12월, 카나프테라퓨틱스와 이중융합 항체 기전의 면역항암제 후보물질의 기술 도입 계약 체결하고 공동연구 진행 중</li> <li>· 에스티팜의 경우 올리고핵산치료제, mRNA CDMO 인프라를 구축하여 유전자 치료제 개발 확대</li> <li>- 2022년 에이즈 치료제 STP0404 임상1상 완료 및 미국 FDA 임상 2a상 승인받으며 안정성과 내약성 확보</li> <li>- 항암제 STP1002(Basroparib) 미국 내 3개 임상 사이트에서 진행성 고형암 환자를 대상으로 안전성/내약성 확인을 위한 용량 증량 임상 시험을 진행 중</li> </ul>	
<b>경제가치 창출 및 분배</b>	기업은 본질적으로 경제적 가치를 창출하고 이를 공정하게 분배해야 합니다. 제품 및 서비스를 통해 창출한 수익을 여러 이해관계자들에게 다양한 형태로 분배되는 것은 기업이 지속해서 경제성장을 이루기 위해 필요한 작업입니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통합보고서를 통해 각 그룹사 경제 가치 창출 및 이해관계자별 분배 현황 보고</li> </ul>	
<b>지속가능한 상품 및 서비스</b>	지속가능한 상품 및 서비스를 제공하는 것은 기업의 경쟁력 강화와 이미지에 긍정적인 영향을 미칩니다. 또한 이해관계자들에게 제품 및 서비스가 환경 및 사회적 측면에서 어떠한 지속가능한 이점을 가지고 있는지 정보를 공개하는 것도 중요합니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 품질을 반드시 준수해야 하는 동아쏘시오그룹의 경영 원칙으로 삼고 유럽/미국 최신 GMP 가이드라인 및 요구사항 준수, cGMP 업그레이드, 정기적 모니터링 등 다양한 품질경영 활동 추진</li> <li>· 의약품 복용 및 사용 방법에 대한 정확한 정보 전달 관련 규제를 준수하며, 사내 검토 프로세스를 바탕으로 요인할 수 있는 제품 정보에 대한 사전 점검 진행</li> <li>· 에스티팜, 2022년 5월 반월 공장 올리고동 신약 승인 전 제조소에 대한 미국 FDA 실사 진행, 8월 무결점 등급(NAI)을 받으며 아시아 최초로 올리고 제조소에 대한 FDA cGMP 인증 획득</li> </ul>	 
<b>인권보호 및 다양성 존중</b>	국내외적으로 인권에 대한 중요성이 점차 높아지고 있으며, 기업 내 다양성을 인정하는 문화가 요구되고 있습니다. 이에 따라 기업에서 이해관계자의 인권을 존중하기 위해 인권 관리 체계를 고도화하고, 다양한 관점에서 의사결정을 할 수 있도록 존중하는 문화를 만들어야 할 필요성이 강조되고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정도경영 철학과 기업의 사회적 책임에 대한 국제표준을 기반으로 인권경영 프레임워크 구축, 인권경영체계 정착을 위해 2022년 12월, 전 그룹사 인권경영 선포</li> <li>· 구성원 인권 침해 사례 발생 시, 신속하고 체계적으로 대응하고자 각 그룹사 고충 상담실과 그룹 차원의 인권침해구제위원회 운영(인권침해 접수 채널 및 구제 절차)</li> <li>· 2024년 상반기 '인권 다양성 보고서' 발간 예정</li> </ul>	  

# 재무/비재무 성과 요약표

## 동아쏘시오그룹 사회책임경영 성과

구분	단위	2020	2021	2022	
재무 성과	총자산	원	1,511,106,332,704	1,691,388,335,986	1,731,452,067,203
	총부채	원	622,382,702,032	706,347,761,608	732,791,277,454
	자본총계	원	888,723,630,672	985,040,574,378	998,660,789,749
	매출액	원	783,315,662,469	881,944,084,032	1,014,860,897,959
	영업이익	원	50,609,922,157	61,564,188,030	37,854,827,137
	영업이익률	%	6.5	7.0	3.7
	연구개발비	원	18,847,451,998	6,518,281,409	6,423,389,145
	연구개발비/매출액 비율	%	2.4	0.7	0.6
비재무 성과	전체 임직원 수	명	5,444	5,438	5,653
	정규직 임직원 수	명	5,226	5,209	5,407
	비정규직 임직원 수	명	218	229	246
	여성 임직원 수	명	1,068	1,065	1,111
	여성 임직원 비율	%	19.6	19.6	19.7
	1인당 안전교육 시간	시간	11.4	13.0	18.1
	1인당 직무교육 시간	시간	39.4	18.3	28.3
	산업재해 발생 건수	건	13	14	30
	공상발생 건수	건	43	43	47
	법규위반건수 <sup>1)</sup>	건	4	9	11
	이직율	%	9.6	11.8	13.0
	근속년수	년	8.3	8.8	8.6
	남성 육아휴직률	%	1.0	1.6	2.7
	여성 육아휴직률	%	27.1	24.7	26.2
	사회공헌 금액	원	2,896,055,405	3,223,107,167	3,617,391,938
	영업이익 대비 사회공헌 금액	%	5.7	5.2	9.6
	에너지 사용량	TJ	2,041	3,041	2,948
	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	136,862	140,236	156,740
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	61,043	51,766	57,425
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	74,538	87,815	96,859
	온실가스 배출량 Scope 3	tCO <sub>2</sub> eq	-	655	2,456
	온실가스 원단위 배출량(집약도)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	17.5	15.9	15.4
	용수 사용량	톤	1,793,065	1,845,892	1,886,436
	오/폐수 배출량	톤	971,645	852,028	970,796
폐기물 발생량	톤	12,033	13,217	16,594	
폐기물 재활용률	%	55.6	57.1	70.5	

\* 대상 기업: 동아쏘시오홀딩스, 동아ST, 동아제약, 에스티팜, 에스티젠바이오, 동아첨메드, 동아오츠카, 용마로지스, 수석, 한국신동공업, 동천수, 아벤중합건설, DA인포메이션

<sup>1)</sup> 법규위반건수는 당사 기준(형사처벌 및 과태료100만 원 이상)으로 산출

## 동아쏘시오홀딩스 사회책임경영 성과

### 재무 성과

요약연결 포괄손익계산서 (단위: 원)	성과 지표	2020	2021	2022
영업수익		783,315,662,469	881,944,084,032	1,014,860,897,959
영업비용		732,705,740,312	820,379,896,002	977,006,070,822
영업이익		50,609,922,157	61,564,188,030	37,854,827,137
기타수익		140,049,238,501	37,768,534,787	4,042,179,474
기타비용		2,302,028,021	31,263,414,661	21,474,943,288
금융수익		7,427,438,040	8,664,194,669	8,994,486,534
금융비용		17,519,632,662	15,653,362,880	26,850,430,668
지분법손익		(8,084,508,676)	5,024,388,030	15,042,460,848
법인세비용차감전순이익(손실)		170,180,429,339	66,104,527,975	17,608,580,037
법인세비용		7,818,437,715	5,592,832,127	9,773,384,392
당기순이익		162,361,991,624	60,511,695,848	7,835,195,645
기타포괄손익		(4,686,548,013)	3,027,334,508	15,119,240,840
총포괄이익		157,675,443,611	63,539,030,356	22,954,436,485

요약별도 포괄손익계산서 (단위: 원)	성과 지표	2020	2021	2022
영업수익		54,495,087,013	57,840,774,477	60,251,312,822
영업비용		37,090,336,660	26,447,697,392	24,927,367,644
영업이익		17,404,750,353	31,393,077,085	35,323,945,178
기타수익		90,410,673,990	2,993,791,637	156,927,968
기타비용		29,577,936,925	9,298,351,819	13,232,613,731
금융수익		6,142,965,271	6,187,054,139	3,762,404,689
금융비용		10,757,128,763	10,680,745,156	17,301,991,357
법인세비용차감전순이익		73,623,323,926	20,594,825,886	8,708,672,747
법인세비용(수익)		742,608,549	(294,654,602)	(179,705,914)
당기순이익		72,880,715,377	20,889,480,488	8,888,378,661
기타포괄손익		(809,114,840)	(1,851,832,766)	1,624,579,659
총포괄이익		72,071,600,537	19,037,647,722	10,512,958,320



요약연결  
재무상태표  
(단위: 원)

성과 지표	2020	2021	2022
유동자산	329,423,167,200	358,552,483,675	338,341,608,434
비유동자산	1,181,683,165,504	1,332,835,852,311	1,393,110,458,769
자산총계	1,511,106,332,704	1,691,388,335,986	1,731,452,067,203
유동부채	348,420,246,226	467,281,724,372	566,085,715,566
비유동부채	273,962,455,806	239,066,037,236	166,705,561,888
부채총계	622,382,702,032	706,347,761,608	732,791,277,454
지배기업 소유주지분	888,711,347,855	965,159,499,705	981,988,995,564
자본금	30,776,730,000	31,744,010,000	31,744,565,000
주식발행초과금	287,803,006,247	309,972,741,278	309,984,350,533
자본조정	(206,307,305,407)	(206,307,305,407)	(206,307,305,407)
기타자본구성요소	137,018,155,097	135,895,558,494	135,047,349,576
이익잉여금	639,420,761,918	693,854,495,340	711,520,035,862
비지배지분	12,282,817	19,881,074,673	16,671,794,185
자본총계	888,723,630,672	985,040,574,378	998,660,789,749
부채 및 자본총계	1,511,106,332,704	1,691,388,335,986	1,731,452,067,203

요약별도  
재무상태표  
(단위: 원)

성과 지표	2020	2021	2022
유동자산	85,740,943,455	74,937,197,650	44,758,014,238
비유동자산	827,955,160,649	910,772,195,696	921,903,696,987
자산총계	913,696,104,104	985,709,393,346	966,661,711,225
유동부채	130,735,591,348	193,350,845,474	224,143,295,041
비유동부채	164,712,535,969	141,835,882,298	90,847,013,404
부채총계	295,448,127,317	335,186,727,772	314,990,308,445
자본금	30,776,730,000	31,744,010,000	31,744,565,000
주식발행초과금	287,803,006,247	309,972,741,278	309,984,350,533
자본조정	(201,730,231,905)	(201,730,231,905)	(201,730,231,905)
기타자본구성요소	88,541,957,914	86,027,168,365	87,277,171,804
이익잉여금	412,856,514,531	424,508,977,836	424,395,547,348
자본총계	618,247,976,787	650,522,665,574	651,671,402,780
부채 및 자본총계	913,696,104,104	985,709,393,346	966,661,711,225

비재무 성과

구분	단위	2020	2021	2022	
비즈니스 윤리	반부패 교육 참석 임직원 비율	%	97.5	81.8	77.7
	임직원 정도경영 실천 서약율	%	97.0	96.9	95.9
	법률 법규위반 건수	건	-	-	-
인권 및 노동	전체 임직원 수	명	165	97	98
	정규직 임직원 수	명	146	84	84
	비정규직 임직원 수	명	19	13	14
	비정규직 임직원 비율	%	11.5	13.4	14.3
	국가보훈대상자 임직원 수	명	3	1	2
	국가보훈대상자 임직원 비율	%	1.8	1.0	2.0
	여성 임직원 수	명	50	21	26
	여성 최고경영진 수	명	1	1	0
	여성 관리자 수	명	1	0	0
	여성 임직원 비율	%	31.5	22.7	26.5
	자발적 이직률	%	7.6	12.3	6.2
	비자발적 이직률	%	1.2	0.8	3.1
	1인당 안전교육 시간	시간	1.6	8.5	11.2
	산업재해 발생 건수	건	0	0	0
	공상 발생 건수	건	0	0	0
	정기적인 성과평가를 받은 임직원 수	명	119	71	76
	정기적인 성과평가 대상 임직원 비율	%	72.1	73.2	77.6
직무교육 총 시간	시간	3,150	2,686	4,453	
근속년수	년	10.0	11.0	11.6	
여성 육아휴직율	%	25.0	33.3	50.0	
남성 육아휴직율	%	2.3	0	3.7	
지속가능한 가치사슬	사회공헌 금액	원	139,388,000	71,652,749	163,074,020
	영업이익 대비 사회공헌 비율	%	0.8	0.2	0.5
	임직원 사회공헌 수혜 인원 수	명	26,069	25,007	34,083
환경	용수 사용량	톤	17,597	6,163	5,951
	오/폐수 배출량	톤	2,564	1,351	4,837
	폐기물 발생총량	톤	53	32	39
	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	1,606	630	490
	온실가스 배출량 Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	487	286	152
	온실가스 배출량 Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	1,119	342	291
	온실가스 배출량 Scope 3	tCO <sub>2</sub> eq	-	2	47
	온실가스 원단위 배출량(집약도)	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	2.9	1.1	0.8
에너지 사용량	TJ	31	12	8	

## 경제가치 창출과 분배

성과 지표	단위	2020	2021	2022	
창출된 경제 가치	매출액	원	54,495,087,013	57,840,774,477	60,251,312,822
주주 및 투자자	배당금총액	원	6,138,297,000	9,181,814,000	9,375,973,500
	이자비용	원	7,699,778,912	7,696,495,484	8,389,132,092
임직원	급여	원	15,035,291,973	9,041,736,027	10,999,310,570
	복리후생비	원	2,464,144,298	2,102,125,835	2,267,352,177
협력사	원재료비	원	0	0	0
	외주용역비	원	2,835,107,607	1,356,765,308	1,189,429,133
정부 및 지역사회	법인세	원	742,608,549	(294,654,602)	(179,705,914)
	사회공헌비	원	139,388,000	71,652,749	163,074,020

\* 별도재무제표 기준

## 동아쏘시오홀딩스 사회 성과

### 구성원 현황

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	165	97	98	
고용 형태별	정규직	146	84	84
	남	95	63	59
	여	51	21	25
	비정규직	19	13	14
	남	18	12	13
	여	1	1	1
성별	남	113	75	72
	여	52	22	26
연령별	만 30세 미만	33	16	14
	만 30세 - 50세 미만	113	69	75
	만 50세 이상	19	12	9

### 채용 및 이직

(단위: 명, %)

구분	2020	2021	2022	
총 신규채용	11	11	9	
신규	남	7	6	6
	여	4	5	3
	만 30세 미만	7	5	4
	연령별	만 30세 - 50세 미만	4	5
	만 50세 이상	0	1	1
총 이직자	15	17	9	
이직	남	9	11	8
	여	6	6	1
	만 30세 미만	4	5	1
	연령별	만 30세 - 50세 미만	11	7
	만 50세 이상	0	5	5
이직률	자발적	7.6%	12.3%	6.2%
	비자발적	1.2%	0.8%	3.1%

### 구성원 다양성

(단위: 명, %)

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	50	21	26
	여성임원	1	1	0
	관리직 여성직원	1	0	0
	전체 임직원 중 여성 비율	31.5%	22.7%	26.5%
장애인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
외국인	인원	1	0	0
	비율	0.6%	0.0%	0.0%
보훈 대상자	인원	3	1	2
	비율	1.8%	1.0%	2.0%

### 육아휴직 사용자

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	44	30	27
	여	16	6	6
	소계	60	36	33
육아휴직 사용자 수	남	1	0	1
	여	4	2	3
	소계	5	2	4
육아휴직 복귀자 수	남	1	0	1
	여	6	1	2
	소계	7	1	3
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	1	0
	여	2	1	0
	소계	2	2	0

### 구성원 직무교육시간

(단위: 시간, 원)

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	3,150	2,686	4,453
인당 평균 교육시간	19.1	27.7	45.4
총 교육비용	146,648,086	182,349,406	88,496,593
인당 평균 교육비용	888,776	1,879,891	903,026



# UNGC & UN SDGs

UN은 기업이 유엔글로벌콤팩트(UNGC: UN Global Compact)의 인권, 환경, 노동, 반부패에 대한 10대 원칙 이행과 함께, 인류의 경제, 환경, 사회 문제 해결을 위해 2015년 발표한 17개 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)에 동참해 줄 것을 요청하고 있습니다.

동아쏘시오홀딩스는 2020년 UNGC에 가입하며 10대 원칙을 지지 및 준수할 것을 선언한 이후, UNGC 한국협회에서 추진하는 다양한 이니셔티브와 프로그램에 지속적으로 참여하며 기업의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 또한, 글로벌 기업시민으로서 기업의 역할과 책임을 다하며, UN SDGs 목표 달성을 위한 다양한 사회적 책임 활동을 추진하고 있습니다.

## UNGC 10대 원칙 준수

원칙	보고 페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다. 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
반부패	10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

## UN SDGs 17대 목표 지지



# SASB Index

## 바이오기술 및 제약(Biotechnology & Pharmaceuticals) 산업 표준

주제	코드	항목	보고 내용
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험 품질과 환자 안전을 보장하는 세계 각 지역별 관리 프로세스 논의	[동아ST] 국내/외 모든 임상시험 진행 시 국제의약품규제조화위원회(IC: International Council for Harmonisation)의 임상시험 관리 기준(GCP: Good Clinical Practice)에 따르며, 임상시험 과정에서 대상자의 안전 및 권리에 위해를 가하는 상황이 발생하지 않는지 국내/외 윤리 규정 및 자사 내부 표준작업지침서(SOP: Standard Operating Procedure)에 따라 모니터링을 통해 관리하고 있습니다.  [에스티팜] 모든 임상시험이 국제의약품규제조화위원회의 임상시험 관리 기준을 준수하여 시행되도록 관리합니다. 임상시험 위탁 연구기관(CRO, Contract Research Organization)의 실험 윤리 규정 이행 현황을 모니터링하고, CRO의 규정 이행 여부를 관리/감독하고 있습니다. 특히 임상시험 전 단계에 걸쳐 참여 대상자의 안전성을 보장하기 위해 사전에 수립한 임상시험 계획서에 따라 선정 및 제외 기준을 엄격하게 준수하며, 의료 모니터링 계획에 의해 임상시험을 진행하고 있습니다. 또한 임상시험 계획서 위반 여부를 감독하고 위반을 방지하기 위한 컴플라이언스를 제고하고 있습니다.
	HC-BP-210a.2	임상 시험 관리 및 의약품 감시와 연관된 FDA 스폰서 검사 횟수	[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 해당사항 없습니다.  [에스티팜] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 FDA에 보고된 자발적 조치 및 강제 조치 사항은 없습니다.
		1) VAI(자발적 조치) 건수, 2) OAI(강제 조치) 건수  * 자발적 조치(VAI, Voluntary Action Indicated): 실태조사 결과 불합리한 사항들이 발견되었지만 위반 내용이 심각한 수준이 아닐 경우 부여되는 조치 * 공식적 조치표시(OAI, Official Action Indicated): 실태조사 결과 기준 위반의 범위가 심각하고 중대한 경우 부여되는 조치	
	HC-BP-210a.3	개발도상국의 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액	[동아ST] 동아ST는 개발도상국으로 분류되는 인도 및 일부 동유럽 국가에서 임상시험 진행 시 글로벌 CRO 업체에서 임상 업무를 대행하고 있으며, 법적 절차로 인한 금전적 손실은 없습니다.  [에스티팜] 개발도상국에서 임상시험을 진행하지 않았으며, 임상시험과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실은 없습니다.
의약품에 대한 접근성	HC-BP-240a.1	의약품 접근성 지수에 의해 정의된 우선 질병 및 우선 국가에 대한 의료 제품 접근을 촉진하기 위한 조치와 이니셔티브 설명	[동아ST] 의약품 접근성 지수에 따른 우선순위 질병에 포함되는 17대 비전염성 질병에 해당하는 당뇨병 치료제 슈가노(에보글립틴)를 보유하고 인도, 러시아, 브라질 등에 원료 수출을 진행하고 있으며, 태국에 완제 수출을 비롯하여 필리핀, 인도네시아 등 동남아 국가로 수출을 확대해갈 예정입니다.  [에스티팜] 의약품 접근성 지수에 따른 우선순위 질병에 포함되는 11대 전염성 질병 중 AIDS 치료제(STP0404, Pirmitegravir)를 개발하고 있으며, 우선순위 국가에 대해서는 임상시험을 성공적으로 완료하고 AIDS 환자가 많은 아프리카에 진출할 계획입니다.
	HC-BP-240a.2	의약품 사전 적격성 프로그램(PQP)의 일부로 WHO 사전 자격 의약품 목록에 있는 제품 목록	[동아ST] WHO에서 지정한 4대 전염병에 대한 사전 적격성 인증을 받은 제품으로 동아ST의 결핵치료제 성분인 Cycloserine(2013년 이후)과 Clofazimine(2021년 이후) 두 제품이 목록에 등재되어 있습니다.  [에스티팜] 자사에서 PQ 인증을 획득하지는 않았으나, PQ 인증된 원료의약품 품목을 보유하고 있습니다. (Holder: 동아ST, 2012년 Cycloserine/2021년 Clofazimine)

주제	코드	항목	보고 내용																			
경제성 및 가격	HC-BP-240b.1	승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목허가 신청(ANDA) 소송 해결 횟수	[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 제네릭 품목 약식허가 신청 소송 관련 사건은 없습니다.																			
		* 제네릭 품목 약식허가 신청 소송: 제네릭 의약품을 제조 및 판매하기 위한 약식 절차에 대해 기존 특허 보유자가 제기할 수 있는 소송 및 합의	[에스티팜] 해당 항목에 적용되지 않음																			
의약품 안정성	HC-BP-250a.1	미국 식품의약국(FDA)의 MedWatch 인간의료 제품에 대한 안전 경고 데이터베이스에 나열된 제품 목록	[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 당사에 해당되는 내용은 없습니다.																			
		* MedWatch: FDA의 안전 정보 및 유해 사례 보고 프로그램으로 약물의 유해 사례 또는 사건을 보고하는 약물 안전성 감시 체계	[에스티팜] 원료의약품 제조를 주 업으로 하고 있어, 시판 후 원제의약품의 약물 감시가 주 목적인 MedWatch와 직접적인 연관성이 없습니다.																			
	HC-BP-250a.2	FDA 이상사례 보고 시스템(FDA Adverse Event Reporting System)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수	[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 당사에 해당되는 내용은 없습니다.																			
			[에스티팜] 원료의약품 제조를 주 업으로 하고 있어, 원제의약품의 이상 사례 보고 시스템과 직접적인 연관성이 없습니다.																			
	HC-BP-250a.3	실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수	[동아ST] 2020년 0건, 2021년 5건, 2022년 3건																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>건수</td> <td>0건</td> <td>5건</td> <td>3건</td> </tr> <tr> <td>해당 없음</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>품목</td> <td></td> <td>1. 코자르탄 50mg 2. 코자르탄 플러스프로 3. 코자르탄 플러스에프 4. 코자르탄 100mg 5. 코자르탄 플러스</td> <td>1. 모노탁셀 주사액 2. 니셀탈정 3. 니셀탈산</td> </tr> <tr> <td>해당 없음</td> <td></td> <td>로사르탄 아지도(azido) 불순물 초과검출 우려</td> <td>1. 표시 오류 (80mg 용량 20mg 라벨 부착) 2, 3. 아세틸-엘-카르니틴 제재 재평가 결과 유용성 불인정</td> </tr> </tbody> </table>	구분	2020	2021	2022	건수	0건	5건	3건	해당 없음				품목		1. 코자르탄 50mg 2. 코자르탄 플러스프로 3. 코자르탄 플러스에프 4. 코자르탄 100mg 5. 코자르탄 플러스	1. 모노탁셀 주사액 2. 니셀탈정 3. 니셀탈산	해당 없음		로사르탄 아지도(azido) 불순물 초과검출 우려	1. 표시 오류 (80mg 용량 20mg 라벨 부착) 2, 3. 아세틸-엘-카르니틴 제재 재평가 결과 유용성 불인정
구분	2020	2021	2022																			
건수	0건	5건	3건																			
해당 없음																						
품목		1. 코자르탄 50mg 2. 코자르탄 플러스프로 3. 코자르탄 플러스에프 4. 코자르탄 100mg 5. 코자르탄 플러스	1. 모노탁셀 주사액 2. 니셀탈정 3. 니셀탈산																			
해당 없음		로사르탄 아지도(azido) 불순물 초과검출 우려	1. 표시 오류 (80mg 용량 20mg 라벨 부착) 2, 3. 아세틸-엘-카르니틴 제재 재평가 결과 유용성 불인정																			
HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 중 당사에 해당되는 내용은 없습니다.																				
		[에스티팜] 해당 항목에 적용되지 않음																				
HC-BP-250a.5	현행 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준(CGMP) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수	[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 중 당사에 해당되는 내용은 없습니다.																				
		[에스티팜] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 FDA 집행 조치 건수 없습니다.																				

주제	코드	항목	보고 내용
위조 약물	HC-BP-260a.1	공급망 전체에서 제품의 추적성을 유지하고 위조 방지를 위해 사용되는 방법 및 기술에 대한 설명	[동아ST] 공급망 전체에서 제품의 추적관리 및 위조 방지를 위해제품 출하 단계에서 시장에 공급되는 모든 제품에 일련번호를(Serialization) 부여하여 입출고 상황을 철저히 관리하고 있습니다.
			[에스티팜] 해당 항목에 적용되지 않음
	HC-BP-260a.2	고객 및 비즈니스 파트너에게 위조 제품과 관련된 잠재적 또는 알려진 위험을 경고하기 위한 프로세스 논의	[동아ST] 고객과 비즈니스 파트너에게 위조 의약품과 관련된 잠재적 또는 알려진 위험을 경고하기 위한 별도 프로세스는 보유하고 있지 않으나 향후 프로세스를 마련 및 활용 가이드를 준비할 계획입니다.
		[에스티팜] 해당 항목에 적용되지 않음	
윤리적 마케팅	HC-BP-270a.1	허위 마케팅 청구와 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액	[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 허위 마케팅 관련 법적 절차로 진행된 사건은 없었습니다.
			[에스티팜] 해당 항목에 적용되지 않음
	HC-BP-270a.2	제품 라벨 외 사용 촉진에 대한 윤리강령 설명	[동아ST] 동아ST는 전문의약품 기업으로서 의약품에 대한 정보 전달 시 허위, 과장 및 오인 광고를 방지하고 근거중심의 의학학적 정보가 객관적, 중립적으로 전달될 수 있도록 자료 제작부서와 검토부서를 구분하여 컴플라이언스에 기반한 가이드라인을 통해 엄격하게 관리하고 있으며 주기적인 모니터링을 시행하고 있습니다.
			[에스티팜] 해당 항목에 적용되지 않음



주제	코드	항목	보고 내용																													
직원 채용, 개발 및 유지	HC-BP-330a.1	과학자와 연구개발 인력의 인재채용 및 유지 노력에 대한 논의	<p>[동아ST] 동아ST는 글로벌 수준의 신약개발을 위한 연구개발 인력 채용 및 유지의 중요성을 인식하고, 국내 최고의 우수 연구 인력을 확보하기 위한 다양한 교육 기회 및 복지 제공을 통해 세계적 연구기업으로 이끌 핵심 인재를 육성하는데 역점을 두고 있습니다.</p> <p>[에스티팜] 주력사업인 API CDMO와 자체신약, mRNA사업 확장을 위하여, 연구개발 인력에 대한 투자를 확대하고 있습니다.</p> <p><u>자체 신약개발 및 연구</u> 2021년 mRNA, circRNA 및 CAR-NKT 플랫폼 기술을 이용한 신약개발 바이오벤처 레바티오 테라퓨틱스(Levatio Therapeutics)과 mRNA 신약 파이프라인 바이오텍, 버나젠(VERNAGEN)을 설립했습니다. 레바티오의 CSO 겸 CEO로 항암 및 면역학 분야 글로벌 전문가 지현배 박사를 영입했으며, 버나젠의 대표로 감염병 분야 글로벌 전문가 김 백 교수를 영입하여 xRNA 와 CAR-NKT 플랫폼을 통해 에스티팜의 유전자치료제 CDMO 분야로의 확장을 위해 노력하고 있습니다.</p>																													
	HC-BP-330a.2	(1) 자발적, (2) 비자발적 이직률: (a) 임원/선임 관리자, (b) 중간 관리자, (c) 전문가 (d) 기타 모든사람	<p>[동아ST]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자발적 이직률</td> <td>%</td> <td>4.2</td> <td>6.6</td> <td>6.7</td> </tr> <tr> <td>비자발적 이직률</td> <td>%</td> <td>2.5</td> <td>1.1</td> <td>1.2</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 그룹사 세부 사회책임성과는 홈페이지에서 PDF를 다운로드 받아 125페이지 확인 바랍니다</p> <p>[에스티팜]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>단위</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>자발적 이직률</td> <td>%</td> <td>10.5</td> <td>10.9</td> <td>12.7</td> </tr> <tr> <td>비자발적 이직률</td> <td>%</td> <td>1.6</td> <td>0.4</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 그룹사 세부 사회책임성과는 홈페이지에서 PDF를 다운로드 받아 129페이지 확인 바랍니다 ** 이직률은 연 평균 임직원 대비 자발적 혹은 비자발적 퇴사자 수로 계산 비자발적 퇴사자는 계약만료, 정년퇴직 등으로 권고사직 및 해고에 대한 사항 없음</p>	구분	단위	2020	2021	2022	자발적 이직률	%	4.2	6.6	6.7	비자발적 이직률	%	2.5	1.1	1.2	구분	단위	2020	2021	2022	자발적 이직률	%	10.5	10.9	12.7	비자발적 이직률	%	1.6	0.4
구분	단위	2020	2021	2022																												
자발적 이직률	%	4.2	6.6	6.7																												
비자발적 이직률	%	2.5	1.1	1.2																												
구분	단위	2020	2021	2022																												
자발적 이직률	%	10.5	10.9	12.7																												
비자발적 이직률	%	1.6	0.4	0.5																												
공급망 관리	HC-BP-430a.1	Rx-360 국제 의약품 공급망 컨소시엄 감사 프로그램 또는 이에 준하는 제3자 감사 프로그램에 참여하는 (1) 기업의 시설 및 (2) Tier I 공급업체 시설의 비율 (공급망 및 성분의 무결성)	<p>[동아ST] 동아ST는 지속가능한 공급망 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있으며 2022년 사업관계자에 대한 등급을 구분하고 98%의 실사를 진행하였습니다. 향후에도 공급망 관리를 위한 체계적인 내부시스템 마련 및 협력사 관리를 시행할 것입니다.</p> <p>[에스티팜] 공급망 ESG 평가를 통해 지속가능한 공급망 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 핵심(1차) 협력사를 포함하여 주요 협력사를 대상으로 ESG 모니터링을 진행하고 있습니다.</p> <p>* 공급망 관리에 대한 세부 정보는 88페이지를 참고 바랍니다.</p>																													
비즈니스 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물수수 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액	<p>[동아ST] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 부패 및 뇌물 수수와 관련하여 진행된 법적 절차는 없습니다.</p> <p>[에스티팜] 보고 기간(2020년~2022년) 동안 부패 및 뇌물 수수와 관련하여 진행된 법적 절차는 없습니다.</p>																													
	HC-BP-510a.2	의료 전문가와의 상호작용을 지배하는 윤리강령 설명	<p>[동아ST] 동아ST는 마케팅 활동에 대한 사회적 책임을 다하기 위한 관련 국내외 법규를 준수할 뿐만 아니라 한국제약바이오협회, 한국의료기기산업협회에서 요구하는 의약품, 의료기기 거래에 관한 공정경쟁규약 및 세부윤리기준을 준수하고 있습니다.</p> <p>[에스티팜] 해당 항목에 적용되지 않음</p>																													

# GRI Content Index

표준 사용 설명: 동아쏘시오그룹은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 활동 및 데이터를 GRI 표준 부합 보고 방식에 따라 보고하였습니다.  
 사용한 GRI1: GRI1: Foundation 2021  
 해당 GRI 산업 표준: N/A

GRI Standard	Disclosure	Location	비고란
<b>GRI 2 : General Disclosure 2021</b>			
조직 및 보고관행	2-1 조직 상세 정보	34	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	34	
	2-3 보고기간, 보고 주기, 보고서 문의처	122	
	2-4 정보의 재작성	122	
	2-5 외부 검증	120-121	
활동 및 근로자	2-6 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	31-47, 88-89	
	2-7 임직원	104, 107, 109, 125-147	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	정보사용불충분	
거버넌스	2-9 거버넌스 구조 및 구성	52-54	
	2-10 최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	-	기업지배구조보고서 5-6p, 29-32p, 34-35p
	2-11 최고 거버넌스 기구 의장	53	
	2-12 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	57-59	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	57-59	
	2-14 지속가능경영 보고 관련 최고 거버넌스 기구의 역할	99	사업보고서 251-257p
	2-15 이해 상충	-	기업지배구조보고서 18-20p, 31-32p, 34-36p
	2-16 중요한 관심사항에 대한 커뮤니케이션	57-59	
	2-17 최고 거버넌스 기구의 집합적 지식	-	사업보고서 257p
	2-18 최고 거버넌스 기구의 성과 평가	-	사업보고서 252-253p 기업지배구조보고서 6p, 38-39p, 46-47p
	2-19 보수 정책	-	사업보고서 267-270p 기업지배구조보고서 39p, 101-102p
전략, 정책 및 관행	2-20 보수 결정 절차	54	기업지배구조보고서 21p, 23p, 39-40p, 46-47p, 55p, 75p, 101p
	2-21 연간 총 보상 비율	정보사용불충분	
	2-22 지속가능발전 전략에 대한 성명서	3-5	
	2-23 정책 공약	58, 62-64, 75-76	
	2-24 정책 공약 내재화	57-59	
	2-25 부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	77, 89	
	2-26 관심사항 제기 및 조연을 구하기 위한 메카니즘	57, 63	
	2-27 법률 및 규정 준수 (컴플라이언스)	107	
이해관계자 참여	2-28 가입협회	122	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	98	
	2-30 단체 교섭 협약	74-75	

GRI Standard	Disclosure	Location	비고란
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요주제 결정프로세스	99-103
	3-2	중요주제목록	99-103

**주제 표준(Topic Standards)-Economic Disclosures (GRI 200)**

GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	102-103
GRI 201: 경제성과 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	108, 124-147
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	102-103
GRI 205: 반부패 2016	205-1	기업 부패 위험 평가	62-63
	205-2	반부패정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	63-64
	205-3	확인된 부패사례와 이에 대한 조치	63

**주제 표준(Topic Standards)-Environmental Disclosures (GRI 300)**

GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	104, 107, 124-147
	302-2	조직 외 에너지 소비	104, 107, 124-147
	303-5	용수 사용	104, 107, 124-147
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	104, 107, 124-147
	305-2	간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	104, 107, 124-147
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	104, 107, 124-147
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	104, 107, 124-147
GRI 306: 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	91, 96
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	91, 96
	306-3	폐기물 발생	104, 107
	306-4	폐기물 재활용	104
	306-5	폐기물 처리방법	91

GRI Standard	Disclosure	Location	비고란
<b>주제 표준(Topic Standards)-Social Disclosures (GRI 400)</b>			
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규채용과 이직	104, 107, 109, 124-147
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	74
	401-3	육아휴직	109, 124-147
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	102-103
GRI 403: 산업안전보건 2018	403-1	사업장 안전보건 관리 체계	78
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	78-79
	403-3	사업장 보건 서비스	78-79
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	79
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	79
	403-6	근로자 건강 증진	79
	403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	78-79
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	임직원 1인당 평균교육시간	71, 104, 107, 109, 124-147
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	70-72
	404-3	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 임직원 비율	104, 107
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	104, 107, 109, 124-147
GRI 413: 지역사회 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영	94-96
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	102-103
GRI 416: 고객 안전보건 2016	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건영향평가	82-85
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	위반사항 없음
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	102-103
GRI 417: 제품 및 서비스 라벨링 2016	417-1	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링에 대한 요구사항	86-87
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	87
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	87
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 주제 관리	102-103
연구개발 및 기술혁신 강화	-	연구개발비 및 임상시험 책임강화	83, 124-147

\* 그룹사 세부 사회책임성과는 홈페이지 PDF 를 다운로드 받아 페이지 확인바랍니다.

\*\* 사업보고서는 동아쏘시오홀딩스 홈페이지에 기재된 사업보고서를 다운로드 받아 페이지 확인바랍니다.



# 온실가스 배출량 검증성명서

**검증 범위** 한국표준협회는 동아쏘시오홀딩스(주) 외 12개 사업장에서 작성한 온실가스 배출량 보고서를 바탕으로 2022년 Scope1, Scope2 그리고 Scope3에 대한 제한적 보증수준의 검증을 실시하였습니다.

**검증 기준 및 지침** 한국표준협회는 다음의 기준 및 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

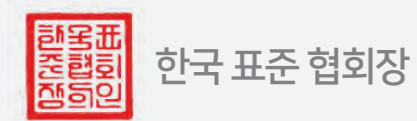
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증 지침
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse gas Inventories
- WRI Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, version1.0(WRI)
- KS I ISO 14064-1 : 2006

**검증 결론** 검증팀 검증결과 중대한 오류, 누락 및 허위사실이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

• 2022년 온실가스 배출량 및 에너지 소비량

사업장명	온실가스 배출량 (tCO <sub>2</sub> -eq)				에너지 소비량 (TJ)		
	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	기타간접배출 (scope3)	총배출량	직접배출 (scope1)	간접배출 (scope2)	총량
1 동아쏘시오홀딩스	152	291	47	490	2	6	8
2 동아ST	6,790	15,585	809	23,184	123	369	492
3 동아제약	3,449	11,715	378	15,542	87	244	331
4 에스티팜	599	21,055	147	21,801	5	407	412
5 에스티젠바이오	2,033	5,858	112	8,003	39	122	161
6 동아참메드	32	52	26	110	-	1	1
7 동아오츠카	7,827	10,869	624	19,320	152	227	379
8 용마로지스	10,990	1,983	168	13,141	156	41	197
9 수석	-	-	9	9	-	-	-
10 한국신동공업	1,221	5,401	39	6,661	23	112	135
11 동천수	303	3,865	70	4,238	4	80	84
12 아벤종합건설	90	81	11	182	1	1	2
13 DA인포메이션	26	19	16	61	-	-	-
<b>관리업체 총계</b>	<b>33,512</b>	<b>76,774</b>	<b>2,456</b>	<b>112,742</b>	<b>592</b>	<b>1,610</b>	<b>2,202</b>

2023년 05월 12일



# 제3자 검증의견서

## 동아쏘시오그룹 경영진 및 이해관계자 귀중

### 서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 동아쏘시오그룹으로부터 '동아쏘시오그룹 2022 통합보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 동아쏘시오그룹이 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 동아쏘시오그룹에 있습니다.

### 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 동아쏘시오그룹 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

### 검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부와 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(Moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거한 공통표준 및 특정주제 표준 검증을 수행하였습니다. 또한 지속가능한 회계표준위원회(SASB)의 바이오 기술 및 제약(Biotechnology & Pharmaceuticals) 산업표준 준용 여부를 확인하였습니다.

### 검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부 및 보고서에 담긴 성과정보의 정확성 및 신뢰성을 평가한 Type2에 해당하는 검증을 수행하였습니다.

• **특정주제 표준(Topic-specific Standards)**

- 경제 : 201-1, 205-1, 205-3
- 환경 : 305-1, 305-2, 305-3
- 사회 : 401-2, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 416-2, 417-2, 417-3

• **조직고유지표**

- 연구개발 및 기술혁신 강화 : 연구개발비

검증범위는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 동아쏘시오그룹의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

## 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 동아쏘시오그룹의 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- 동아쏘시오그룹의 지속가능경영 관련 보도된 미디어 조사 결과 및 보고 균형성 확인
- 공인회계사에 의한 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 확인
- 환경전문가에 의한 환경정보공시 데이터와 일치 여부 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

## 검증결과 및 의견

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '동아쏘시오그룹 2022 통합보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

### • 포괄성

- 동아쏘시오그룹 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

동아쏘시오그룹은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 동아쏘시오그룹은 그룹사, 주주 및 투자자, 지역사회, 정부, 임직원, 협력사 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

### • 중요성

- 동아쏘시오그룹은 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

동아쏘시오그룹은 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 동아쏘시오그룹 내 · 외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

### • 대응성

- 동아쏘시오그룹은 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

동아쏘시오그룹은 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 동아쏘시오그룹의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

### • 임팩트

- 동아쏘시오그룹은 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?

동아쏘시오그룹은 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

### • 특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

- 동아쏘시오그룹은 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스로 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

## GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards에 부합하여(In accordance with)작성되었음을 확인하였으며, 동아쏘시오그룹이 제공한 자료에 기반하여 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

2023년 6월

한국표준협회 회장 강명수



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.



# 협회가입 현황

- UNGC(유엔글로벌콤팩트 한국협회)
- 대한영양사협회
- 동대문구통합방위협의회
- 서울상공회의소
- 의약품성실신고위원회
- 전경련 국제경영원
- 한국CFO 협회
- 한국거래소
- 한국산업기술진흥협회
- 한국산업기술진흥협회 임원사
- 한국상장회사협의회
- 한국상장회사감사회
- 한일경제협회

\* 2022년 12월, 동아쏘시오홀딩스 가입 협회 기준

# 보고서 개요

본 보고서는 2020년 최초 발간 이후 네 번째로 발간되는 동아쏘시오그룹의 통합보고서(Integrated Report)로 지난 한 해 동안 회사의 지속가능한 성장과 사회적 책임 달성을 위해 추진해 온 노력과 재무/비재무 성과를 투명하게 공개하며 여러 이해관계자들과 소통하는 데 목적이 있습니다. 동아쏘시오그룹은 1년 주기로 통합보고서를 발간해 오고 있습니다.

### 작성 근거 및 참조 국제 가이드라인

동아쏘시오그룹 2022년도 통합보고서는 국제 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 준용하였으며, 산업 특성을 고려한 중요 이슈를 반영하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 '바이오 기술 및 제약(Biotechnology & Pharmaceuticals)' 산업 정보공개 표준을 고려하여 작성되었습니다. 또한, 글로벌 사회책임경영 이니셔티브인 UNGC 10대 원칙과 UN SDGs 목표 연계성을 반영하였습니다.

### 보고 범위와 경계에 관한 사항

본 보고서에서 '동아쏘시오그룹'이라는 표현은 동아쏘시오홀딩스의 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 상 연결대상 주요 종속회사 및 그 외 주요 그룹사 중 실제로 사업 활동을 수행하며 동아쏘시오홀딩스와 연결되어 있는 국내 12개 주요 그룹사를 포함합니다. 성과별 보고 범위가 상이한 경우는 상세 범위를 별도로 표기하고, 그룹사 개별 활동의 경우는 그룹사명을 명시하였습니다. 일반적인 서술과 정보에 대해 별도 표기가 없는 경우 동아쏘시오그룹의 해외지사, 손자회사, 투자회사의 정보는 제외되어 있습니다.

보고 정보의 지리적 경계는 매출의 99% 이상이 발생하고 있는 사업장이 위치한 대한민국이며, 시간적 경계는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지입니다. (정보의 적시성을 고려하여 일부 성과의 경우 2022년 4월까지의 정보 포함) 정량 데이터는 추세 변화를 파악할 수 있도록 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 'Sustainability Factbook'에 공개하였습니다.

### 3자 검증 및 예측정보에 관한 사항

본 보고서에 공개된 재무 정보는 독립 감사법인의 회계감사를 거친 데이터입니다. 동아쏘시오그룹은 보고서에 공개된 비재무 정보의 신뢰성 확보를 위해 한국표준협회로부터 AA1000AS v3 검증 표준의 Type 2에 해당하는 제3자 검증을 받았습니다. 검증 기준 및 검증기관 의견사항 등 검증 결과에 대한 상세 내용은 본 보고서 Sustainability Factbook에 수록하였습니다.

본 보고서는 동아쏘시오홀딩스와 그룹사들의 재정 상황, 운영, 영업성과, 회사 경영진의 계획, 목표와 관련된 예측진술을 포함하고 있으며, 제3자의 검증에도 불구하고 예측진술을 통해 기재되거나 암시된 미래 실적과 회사의 실제 실적 간에는 차이가 있을 수 있습니다. 전년도 집계 오류로 인해 사회/환경 데이터를 전면 검토/수정하였으며, 향후 2022년도 데이터 기준으로 성과를 관리할 예정입니다.

### CONTACT INFORMATION

본 보고서는 동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지에서 PDF 포맷으로 다운로드 가능합니다. 보고서에 대한 이해관계자 의견은 전화, 우편 등 다양한 경로로 수렴됩니다.

주소 서울시 동대문구 천호대로 64 동아쏘시오홀딩스 정도경영팀  
전화 02-920-8421  
팩스 02-923-8224

### ADDITIONAL INFORMATION

동아쏘시오홀딩스 홈페이지  
http://www.donga.co.kr

동아쏘시오그룹 정도경영 홈페이지  
https://gamasot.dongasocio.com

위드동아 홈페이지  
http://with.donga.co.kr

社是

우리는 社會正義에 따라  
企業의 社會的責任을 다하고

global市場에서 認定받는

優秀한 製品을 開發하여

人類의 健康과 福祉向上에 이바지한다.

東亞쏘시오그룹 會長 姜信浩

# 그룹사 사회책임경영 성과

## 동아ST

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	984,913,587,053	1,115,282,177,058	1,135,143,085,866	
	총부채	원	338,487,727,133	455,482,775,648	463,178,727,686	
	자본총계	원	646,425,859,920	659,799,401,410	671,964,358,180	
	매출액	원	586,576,702,090	590,123,656,392	635,839,633,102	
	영업이익	원	34,061,589,437	15,492,239,339	30,527,351,413	
	영업이익률	%	5.8	2.6	4.8	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	1,595	1,653	1,660
산업재해 발생 건수		건	1	2	2	
공상건수		건	10	11	20	
법규 위반건수		건	1	0	1	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	1.5	6.8	16.6	
여성 임직원 비율		%	28.3	29.3	28.9	
이직률		%	6.7	7.7	7.8	
근속년수		년	11.0	12.0	12.0	
연구개발비		원	76,151,291,387	82,273,063,931	86,760,663,133	
제품개선 건수		건	-	-	5	
용수 사용량		톤	157,998	167,583	145,573	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	14,082	21,852	23,184	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	5,448	7,085	6,790	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	8,633	14,712	15,585	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	-	55	809	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	2.4	3.7	3.6	
에너지 사용량		TJ	307	470	492	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	586,576,702,090	590,123,656,392	635,839,633,102
	주주 및 투자자	배당금총액	원	8,438,390,000	8,438,390,000	8,440,847,000
		이자비용	원	5,193,369,292	5,614,852,571	8,039,875,416
	임직원	급여	원	100,576,014,218	105,157,707,517	112,408,417,473
		복리후생비	원	13,864,054,340	14,036,326,849	14,808,947,560
	협력사	원재료비	원	76,929,233,656	75,112,105,246	67,480,221,972
		외주용역비	원	16,791,887,460	17,958,026,161	18,938,013,151
	정부 및 지역사회	법인세	원	6,184,864,087	-627,558,660	4,527,303,644
		사회공헌비	원	1,181,451,222	839,662,746	972,161,336

## 구성원 현황

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	1,595	1,653	1,660	
고용 형태별	정규직	1,547	1,606	1,621
	남	1,101	1,129	1,147
	여	446	477	474
	비정규직	48	47	39
	남	43	39	33
	여	5	8	6
성별	남	1,144	1,168	1,180
	여	451	485	480
연령별	만 30세 미만	352	335	323
	만 30세 - 50세 미만	1,110	1,172	1,166
	만 50세 이상	133	146	171

## 채용 및 이직

(단위: 명, %)

구분	2020	2021	2022		
총 신규채용	89	111	130		
신규	남	52	70	86	
	여	37	41	44	
	만 30세 미만	73	77	99	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	14	33	29
	만 50세 이상	2	1	2	
	총 이직자	107	124	129	
이직	남	70	83	79	
	여	37	41	50	
	만 30세 미만	29	46	45	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	66	59	67
	만 50세 이상	12	19	17	
	이직률	자발적	4.2%	6.6%	6.7%
비자발적	2.5%	1.1%	1.2%		

## 구성원 다양성

(단위: 명, %)

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	430	464	458
	여성임원	3	3	3
	관리직 여성직원	18	18	19
	전체 임직원 중 여성 비율	28.3%	29.3%	28.9%
장애인	인원	26	28	29
	비율	1.6%	1.7%	1.7%
외국인	인원	11	10	10
	비율	0.7%	0.6%	0.6%
보훈 대상자	인원	54	55	55
	비율	3.4%	3.3%	3.3%

## 육아휴직 사용자

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	366	318	298
	여	131	112	109
	소계	497	430	407
육아휴직 사용자 수	남	3	5	11
	여	25	23	19
	소계	28	28	30
육아휴직 복귀자 수	남	7	3	7
	여	24	23	20
	소계	31	26	27
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	6	2	0
	여	23	23	4
	소계	29	25	4

## 구성원 직무교육시간

(단위: 시간, 원)

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	47,861	25,206	34,250
인당 평균 교육시간	30.0	15.2	20.6
총 교육비용	295,220,013	479,669,652	518,280,701
인당 평균 교육비용	185,091	290,181	312,217



## 동아제약

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	271,910,477,118	325,393,760,120	331,438,972,311	
	총부채	원	139,360,890,559	176,033,566,602	161,470,208,794	
	자본총계	원	132,549,586,559	149,360,193,518	169,968,763,517	
	매출액	원	414,800,478,841	437,370,044,248	543,014,296,400	
	영업이익	원	50,088,029,666	54,044,543,462	67,140,944,302	
	영업이익률	%	12.1	12.4	12.4	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	922	919	922
산업재해 발생 건수		건	1	2	4	
공상건수		건	6	8	3	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	4.3	7.6	11.0	
여성 임직원 비율		%	20.8	20.2	20.7	
이직률		%	5.6	9.0	12.5	
근속년수		년	11.1	11.2	11.3	
연구개발비		원	420,260,730,523	5,686,077,575	6,323,924,138	
제품개선 건수		건	-	-	5	
용수 사용량		톤	343,880	421,878	445,335	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	10,378	12,352	15,542	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	3,798	3,666	3,449	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	6,580	8,546	11,715	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	140	378	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	2.5	2.8	2.7	
에너지 사용량		TJ	247	605	331	
경제적 가치의 창출과 분배		창출된 경제적 가치	매출액	원	41,800,478,841	437,370,044,248
	주주 및 투자자	배당금총액	원	33,000,000,000	35,400,000,000	36,000,000,000
		이자비용	원	1,111,010,479	846,231,422	1,677,364,441
	임직원	급여	원	59,547,737,442	72,675,204,195	87,129,722,274
		복리후생비	원	9,352,681,356	10,011,664,045	11,246,799,320
	협력사	원재료비	원	151,957,050,672	98,557,445,814	117,951,125,930
		외주용역비	원	26,787,523,439	51,293,566,393	60,321,526,136
	정부 및 지역사회	법인세	원	6,265,649,995	2,409,380,003	11,060,172,568
		사회공헌비	원	891,588,124	1,610,596,328	2,015,078,280

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	922	919	922	
고용 형태별	정규직	898	892	895
	남	710	712	708
	여	188	180	187
	비정규직	24	27	27
	남	20	21	23
	여	4	6	4
성별	남	730	733	731
	여	192	186	191
연령별	만 30세 미만	242	213	199
	만 30세 - 50세 미만	553	579	582
	만 50세 이상	127	127	141

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022		
총 신규채용	96	75	76		
신규	남	64	58	50	
	여	32	17	26	
	만 30세 미만	65	43	42	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	31	32	34
	만 50세 이상	0	0	0	
	총 이직자	50	82	115	
이직	남	36	61	68	
	여	14	21	47	
	만 30세 미만	17	28	37	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	20	29	39
	만 50세 이상	13	25	39	
	이직률	자발적	3.5%	6.1%	6.9%
비자발적	2.1%	2.8%	5.7%		

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	184	176	180
	여성임원	0	1	1
	관리직 여성직원	8	9	10
	전체 임직원 중 여성 비율	20.8%	20.2%	20.7%
장애인	인원	5	5	5
	비율	0.5%	0.5%	0.5%
외국인	인원	0	2	2
	비율	0.0%	0.2%	0.2%
보훈 대상자	인원	14	14	14
	비율	1.5%	1.5%	1.5%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	160	168	180
	여	39	42	38
	소계	199	210	218
육아휴직 사용자 수	남	4	4	5
	여	11	7	16
	소계	15	11	21
육아휴직 복귀자 수	남	0	1	6
	여	7	6	5
	소계	7	7	11
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	2
	여	8	5	3
	소계	8	5	5

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	14,238	8,667	10,952
인당 평균 교육시간	15.4	9.4	11.9
총 교육비용	137,919,319	109,705,430	184,226,142
인당 평균 교육비용	149,587	119,375	199,811

## 에스티팜

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	444,862,931,712	494,693,772,496	555,145,839,726	
	총부채	원	143,949,845,482	165,893,102,042	214,450,724,031	
	자본총계	원	300,913,086,230	328,800,670,454	340,695,115,695	
	매출액	원	109,049,508,034	139,139,307,909	209,270,013,087	
	영업이익	원	-13,058,344,799	4,539,423,833	17,855,973,772	
	영업이익률	%	-12.0	3.3	8.5	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	505	560	639
산업재해 발생 건수		건	1	0	3	
공상건수		건	3	9	6	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	26.4	23.8	25.3	
여성 임직원 비율		%	23.4	25.5	24.6	
이직률		%	12.1	11.3	13.2	
근속년수		년	6.6	6.5	6.3	
연구개발비		원	12,820,331,295	18,367,791,359	26,278,396,043	
용수 사용량		톤	131,358	140,904	163,789	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	18,365	16,788	21,801	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	503	462	599	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	17,862	16,282	21,055	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	44	147	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	16.8	12.1	10.4	
에너지 사용량		TJ	366	355	412	
경제적 가치의 창출과 분배		창출된 경제적 가치	매출액	원	109,049,508,034	139,139,307,909
	주주 및 투자자	배당금총액	원	-	9,404,387,500	-
		이자비용	원	442,163,281	3,791,289,712	2,808,545,006
	임직원	급여	원	5,129,186,050	7,260,461,096	7,890,056,757
		복리후생비	원	2,376,177,848	2,650,639,739	3,844,614,525
	협력사	원재료비	원	29,278,306,417	39,105,179,910	63,163,509,688
		외주용역비	원	62,633,912	569,246,669	360,942,944
	정부 및 지역사회	법인세	원	- 3,842,747,661	- 2,509,449,311	1,138,807,584
		사회공헌비	원	21,257,160	22,810,944	42,218,545

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	505	560	639	
고용 형태별	정규직	480	518	595
	남	366	381	441
	여	114	137	154
	비정규직	25	42	44
	남	21	36	41
	여	4	6	3
성별	남	387	417	482
	여	118	143	157
연령별	만 30세 미만	149	175	212
	만 30세 - 50세 미만	318	344	376
	만 50세 이상	38	41	51

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022		
총 신규채용	78	116	155		
신규	남	53	68	108	
	여	25	48	47	
	만 30세 미만	36	72	115	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	40	43	39
	만 50세 이상	2	1	1	
	총 이직자	60	60	79	
이직	남	41	40	45	
	여	19	20	34	
	만 30세 미만	27	21	42	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	29	33	34
	만 50세 이상	4	6	3	
	이직률	자발적	10.5%	10.9%	12.7%
비자발적	1.6%	0.4%	0.5%		

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	114	139	152
	여성임원	1	1	1
	관리직 여성직원	3	3	4
	전체 임직원 중 여성 비율	23.4%	25.5%	24.6%
장애인	인원	5	7	7
	비율	1.0%	1.3%	1.1%
외국인	인원	4	5	6
	비율	0.8%	0.9%	0.9%
보훈 대상자	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	99	96	94
	여	4	11	15
	소계	103	107	109
육아휴직 사용자 수	남	0	1	4
	여	10	7	7
	소계	10	8	11
육아휴직 복귀자 수	남	0	1	2
	여	8	2	5
	소계	8	3	7
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	1
	여	5	7	8
	소계	5	7	9

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	6,779	5,879	7,012
인당 평균 교육시간	13.4	10.5	11.0
총 교육비용	24,335,319	58,465,588	89,516,460
인당 평균 교육비용	48,189	104,403	140,088



## 에스티젠바이오

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	147,488,341,822	140,740,356,150	143,550,610,849	
	총부채	원	54,318,988,946	50,402,282,840	69,744,625,433	
	자본총계	원	93,169,352,876	90,338,073,310	73,805,985,416	
	매출액	원	15,940,986,771	40,329,462,695	27,865,314,936	
	영업이익	원	-17,763,721,358	-2,666,969,215	-15,692,051,836	
	영업이익률	%	-111.4	-6.6	-56.3	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	212	219	224
법규위반 건수		건	0	0	1	
산업재해 발생 건수		건	1	-	2	
공상건수		건	0	0	0	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	17.5	9.1	21.2	
여성 임직원 비율		%	33.5	34.7	33.0	
이직률		%	9.4	29.7	20.4	
근속년수		년	4.5	4.6	4.4	
지역인재 채용률		%	62.3	57.1	67.5	
용수 사용량		톤	42,706	63,273	62,968	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	7,307	7,262	8,003	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	1,642	1,623	2,033	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	5,665	5,618	5,858	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	21	112	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	45.8	18.0	28.7	
에너지 사용량	TJ	149	148	161		
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	15,940,986,771	40,329,462,695	27,865,314,936
	주주 및 투자자	배당금총액	원	-	-	-
		이자비용	원	1,120,521,911	1,083,900,049	1,559,201,013
	임직원	급여	원	13,123,565,511	12,978,851,552	15,233,363,535
		복리후생비	원	1,843,255,680	2,160,731,495	2,251,702,282
	협력사	원재료비	원	3,675,156,413	5,753,149,322	5,650,996,717
		외주용역비	원	3,062,986,520	3,697,887,425	4,086,492,224
	정부 및 지역사회	법인세	원	544,299,540	-	-
		사회공헌비	원	-	3,971,718	7,449,968

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	212	219	224	
고용 형태별	정규직	204	211	212
	남	137	140	143
	여	67	71	69
	비정규직	8	8	12
	남	4	3	7
	여	4	5	5
성별	남	141	143	150
	여	71	76	74
연령별	만 30세 미만	109	100	103
	만 30세 - 50세 미만	98	114	116
	만 50세 이상	5	5	5

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022	
총 신규채용	53	50	40	
신규	남	33	28	24
	여	20	21	16
	만 30세 미만	40	41	25
	연령별	만 30세 - 50세 미만	13	8
	만 50세 이상	0	0	1
총 이직자	18	64	46	
이직	남	15	39	25
	여	3	25	21
	만 30세 미만	8	38	33
	연령별	만 30세 - 50세 미만	9	24
	만 50세 이상	1	2	2
이직률	자발적	8.4%	23.7%	18.2%
	비자발적	1.0%	6.0%	2.2%

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	68	73	72
	여성임원	1	2	1
	관리직 여성직원	2	1	1
	전체 임직원 중 여성 비율	33.5%	34.7%	33.0%
장애인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
외국인	인원	3	1	0
	비율	1.4%	0.5%	0.0%
보훈 대상자	인원	5	5	4
	비율	2.4%	2.3%	1.8%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	15	19	28
	여	3	2	6
	소계	18	21	34
육아휴직 사용자 수	남	1	0	0
	여	1	0	1
	소계	2	0	1
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	0
	여	1	1	0
	소계	1	1	0
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	0
	여	0	1	1
	소계	0	1	1

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	1,578	1,226	3,013
인당 평균 교육시간	7.4	5.6	13.5
총 교육비용	38,550,775	59,836,691	60,211,142
인당 평균 교육비용	181,843	273,227	268,800

## 동아참메드

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	10,889,659,546	11,479,462,188	7,548,671,658	
	총부채	원	3,847,137,674	3,856,800,003	3,025,997,949	
	자본총계	원	7,042,521,872	7,622,662,185	4,522,673,709	
	매출액	원	9,349,367,383	9,535,709,057	11,950,506,641	
	영업이익	원	178,886,110	408,793,773	917,307,259	
	영업이익률	%	1.9	4.3	7.7	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	53	50	54
산업재해 발생 건수		건	1	0	0	
공상건수		건	0	0	0	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	17.7	17.4	20.2	
여성 임직원 비율		%	20.8	22.0	16.7	
이직률		%	18.9	44.0	50.9	
근속년수		년	4.5	4.7	3.3	
연구개발비		원	1,103,195,130	1,033,731,352	976,474,059	
용수 사용량		톤	112	94	79	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	50	93	110	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	0	32	32	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	50	61	52	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	-	0.03	26	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	0.5	1.0	0.9	
에너지 사용량		TJ	1	1	1	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	9,349,367,383	9,535,709,057	11,950,506,641
	주주 및 투자자	배당금총액	원	-	-	-
		이자비용	원	-	-	-
	임직원	급여	원	2,384,588,436	2,268,207,928	2,539,816,265
		복리후생비	원	150,387,689	246,387,640	272,601,503
	협력사	원재료비	원	3,586,593,077	3,272,788,868	3,956,600,734
		외주용역비	원	31,732,300	95,981,070	176,506,927
	정부 및 지역사회	법인세	원	44,381,350	-	185,567,638
		사회공헌비	원	-	1,692,303	2,675,002

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	53	50	54	
고용 형태별	정규직	45	44	43
	남	36	35	36
	여	9	9	7
	비정규직	8	6	11
	남	6	4	9
	여	2	2	2
성별	남	42	39	45
	여	11	11	9
연령별	만 30세 미만	18	20	17
	만 30세 - 50세 미만	31	24	32
	만 50세 이상	4	6	5

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022	
총 신규채용	11	19	29	
신규	남	10	17	27
	여	1	2	2
	만 30세 미만	5	11	10
	만 30세 - 50세 미만	6	6	18
	만 50세 이상	0	2	1
총 이직자	10	20	25	
이직	남	9	18	21
	여	1	2	4
	만 30세 미만	7	7	11
	만 30세 - 50세 미만	3	13	12
	만 50세 이상	0	0	2
이직률	자발적	18.9%	40.0%	47.2%
	비자발적	0.0%	4.0%	3.8%

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	10	9	7
	여성임원	0	0	0
	관리직 여성직원	1	2	2
	전체 임직원 중 여성 비율	20.8%	22.0%	16.7%
장애인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
외국인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
보훈 대상자	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	8	8	7
	여	3	3	2
	소계	11	11	9
육아휴직 사용자 수	남	0	0	1
	여	1	1	0
	소계	1	1	1
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	1
	여	0	1	0
	소계	0	1	1
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	0
	여	0	1	1
	소계	0	1	1

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	462	263	226
인당 평균 교육시간	8.7	5.3	4.2
총 교육비용	2,226,893	5,617,318	2,906,297
인당 평균 교육비용	42,017	112,346	53,820



## 동아오츠카

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	251,729,006,174	245,795,139,116	264,753,016,941	
	총부채	원	100,630,468,548	88,653,015,727	89,677,168,886	
	자본총계	원	151,098,537,626	157,142,123,389	175,075,848,055	
	매출액	원	268,875,455,184	293,856,228,556	341,845,548,834	
	영업이익	원	-1,260,762,090	9,298,378,577	20,201,606,584	
	영업이익률	%	-0.5	3.2	5.9	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	872	867	867
법규위반 건수		건	0	0	0	
산업재해 발생 건수		건	4	4	6	
공상건수		건	14	7	8	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	14.2	13.0	15.1	
여성 임직원 비율		%	4.8	5.3	5.1	
이직률		%	8.4	9.7	8.5	
근속년수		년	9.9	10.4	10.9	
연구개발비		원	119,787,731	65,611,883	51,634,110	
제품개선 건수		건	-	-	5	
용수 사용량		톤	748,820	743,768	752,860	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	16,095	17,474	19,320	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	6,989	7,350	7,827	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	9,106	9,878	10,869	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	246	624	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	6.0	5.9	5.7	
에너지 사용량		TJ	323	346	379	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	268,875,455,184	293,856,228,556	341,845,548,834
	주주 및 투자자	배당금총액	원	-	1,980,000,000	4,620,000,000
		이자비용	원	812,684,032	483,840,059	309,021,852
	임직원	급여	원	57,293,209,714	62,057,122,672	68,939,909,136
		복리후생비	원	7,322,250,459	7,559,381,384	8,509,977,529
	협력사	원재료비	원	119,020,406,707	121,373,582,585	156,683,244,089
		외주용역비	원	6,621,395,171	6,046,105,136	7,785,822,736
	정부 및 지역사회	법인세	원	- 264,872,200	2,076,098,100	4,784,514,417
		사회공헌비	원	422,703,099	206,817,486	153,671,911

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	872	867	867	
고용 형태별	정규직	862	850	850
	남	822	810	810
	여	40	40	40
	비정규직	10	17	17
	남	8	11	13
	여	2	6	4
성별	남	830	821	823
	여	42	46	44
연령별	만 30세 미만	177	153	137
	만 30세 - 50세 미만	558	558	569
	만 50세 이상	137	156	161

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022		
총 신규채용	41	63	66		
신규	남	39	56	59	
	여	2	7	7	
	만 30세 미만	36	45	51	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	5	17	15
	만 50세 이상	0	1	0	
	총 이직자	74	84	74	
이직	남	70	78	64	
	여	4	6	10	
	만 30세 미만	36	36	34	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	36	36	29
	만 50세 이상	2	12	11	
	이직률	자발적	8.2%	8.1%	7.3%
비자발적	0.2%	1.6%	1.3%		

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	41	45	43
	여성임원	1	1	1
	관리직 여성직원	0	0	0
	전체 임직원 중 여성 비율	4.8%	5.3%	5.1%
장애인	인원	16	21	20
	비율	1.8%	2.4%	2.3%
외국인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
보훈 대상자	인원	20	19	19
	비율	2.3%	2.2%	2.2%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	385	360	337
	여	9	10	10
	소계	394	370	347
육아휴직 사용자 수	남	2	7	5
	여	3	5	2
	소계	5	12	7
육아휴직 복귀자 수	남	0	1	4
	여	1	3	1
	소계	1	4	5
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	1	0	1
	여	0	1	3
	소계	1	1	4

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	64,984	43,070	62,383
인당 평균 교육시간	74.5	49.7	72.0
총 교육비용	174,044,126	249,358,698	251,578,214
인당 평균 교육비용	199,592	287,611	290,171

## 용마로지스

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	214,498,985,447	217,393,326,803	235,900,459,105	
	총부채	원	105,944,690,376	100,040,270,768	113,460,261,341	
	자본총계	원	108,554,295,071	117,353,056,035	122,440,197,764	
	매출액	원	275,912,922,494	304,853,278,609	345,326,410,578	
	영업이익	원	13,069,823,941	12,834,093,859	6,580,858,567	
	영업이익률	%	4.7	4.2	1.9	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	578	532	642
산업재해 발생 건수		건	2	0	2	
공상건수		건	0	0	1	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	24.1	26.3	26.9	
여성 임직원 비율		%	13.1	7.3	11.2	
이직률		%	19.7	17.5	22.4	
근속년수		년	8.0	9.5	8.2	
사회공헌 비율		%	0.1	0.4	1.3	
용수 사용량		톤	8,637	5,123	6,000	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	26,369	7,155	13,141	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	17,636	5,184	10,990	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	8,733	1,970	1,983	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	1	168	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	9.6	2.3	3.8	
에너지 사용량		TJ	0	113	191	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	275,912,922,494	304,853,278,609	345,326,410,578
	주주 및 투자자	배당금총액	원	2,490,000,000	2,490,000,000	2,490,000,000
		이자비용	원	1,553,991,010	1,547,029,672	2,230,464,964
	임직원	급여	원	30,863,510,866	32,428,811,741	37,320,203,065
		복리후생비	원	5,770,905,866	6,234,135,158	6,990,936,548
	협력사	원재료비 (보관운송비)	원	190,526,521,145	211,608,575,126	242,751,343,919
		외주용역비	원	36,909,058,670	41,086,810,561	51,248,888,036
	정부 및 지역사회	법인세	원	1,699,592,704	2,150,227,351	2,056,854,718
		사회공헌비	원	17,000,000	47,034,355	32,265,468

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	578	532	642	
고용 형태별	정규직	569	522	635
	남	493	483	563
	여	76	39	72
	비정규직	9	10	7
	남	9	10	7
	여	0	0	0
성별	남	502	493	570
	여	76	39	72
연령별	만 30세 미만	184	184	187
	만 30세 - 50세 미만	309	284	350
	만 50세 이상	85	64	105

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022		
총 신규채용	118	95	201		
신규	남	93	72	164	
	여	25	23	37	
	만 30세 미만	74	58	116	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	32	23	57
	만 50세 이상	12	14	28	
	총 이직자	111	95	133	
이직	남	76	65	107	
	여	35	30	26	
	만 30세 미만	39	30	56	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	46	39	47
	만 50세 이상	26	26	30	
	이직률	자발적	9.4%	10.5%	21.1%
비자발적	10.3%	7.0%	1.3%		

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	75	38	71
	여성임원	0	0	0
	관리직 여성직원	1	1	1
	전체 임직원 중 여성 비율	13.1%	7.3%	11.2%
장애인	인원	6	4	3
	비율	1.0%	0.8%	0.5%
외국인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
보훈 대상자	인원	4	4	3
	비율	0.7%	0.8%	0.0%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	82	70	68
	여	4	7	8
	소계	86	77	76
육아휴직 사용자 수	남	0	0	0
	여	1	2	2
	소계	1	2	2
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	0
	여	0	3	0
	소계	0	3	0
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	0
	여	0	0	3
	소계	0	0	3

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	65,762	4,257	28,980
인당 평균 교육시간	113.8	8.0	45.1
총 교육비용	240,575,193	292,677,744	325,713,020
인당 평균 교육비용	416,220	550,146	507,341



수석

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	161,427,902,246	158,342,526,481	162,920,438,703	
	총부채	원	71,141,179,829	71,194,669,036	73,572,633,159	
	자본총계	원	90,286,722,417	87,147,857,445	89,347,805,544	
	매출액	원	114,510,125,150	112,794,265,131	105,149,980,520	
	영업이익	원	6,200,623,349	2,313,221,799	-3,455,451,087	
	영업이익률	%	5.4	2.1	-3.3	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	254	250	226
산업재해 발생 건수		건	1	0	2	
공상건수		건	0	0	0	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	24.9	17.9	23.2	
여성 임직원 비율		%	7.9	8.0	7.1	
이직률		%	11.0	14.4	17.3	
근속년수		년	9.8	9.9	11.3	
연구개발비		원	0	0	98,865,007	
용수 사용량		톤	33,485	42,371	41,202	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	34,399	45,833	44,007	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	23,717	24,586	23,913	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	10,682	21,283	20,085	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	-	17	9	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	30.0	40.6	41.9	
에너지 사용량		TJ	539	776	746	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	114,510,125,150	112,794,265,131	105,149,980,520
	주주 및 투자자	배당금총액	원	-	-	-
		이자비용	원	1,137,058,095	1,020,019,098	1,343,020,932
	임직원	급여	원	16,081,824,341	16,993,788,130	16,054,594,760
		복리후생비	원	2,930,158,462	3,335,811,358	3,142,351,719
	협력사	원재료비	원	25,237,070,839	29,843,312,430	35,093,888,955
		외주용역비	원	4,331,502,055	3,868,062,289	4,737,059,514
	정부 및 지역사회	법인세	원	535,500,064	728,746,400	668,015,235
		사회공헌비	원	813,600	198,025,595	88,718,004

구성원 현황

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	254	250	226	
고용 형태별	정규직	245	241	218
	남	226	222	202
	여	19	19	16
	비정규직	9	9	8
	남	8	8	8
	여	1	1	0
성별	남	234	230	210
	여	20	20	16
연령별	만 30세 미만	54	53	36
	만 30세 - 50세 미만	142	136	135
	만 50세 이상	58	61	55

채용 및 이직

(단위: 명, %)

구분	2020	2021	2022		
총 신규채용	29	32	15		
신규	남	26	31	13	
	여	3	1	2	
	만 30세 미만	17	14	6	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	10	11	3
	만 50세 이상	2	7	6	
	총 이직자	28	36	39	
이직	남	27	34	32	
	여	1	2	7	
	만 30세 미만	13	11	7	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	9	14	18
	만 50세 이상	6	11	14	
	이직률	자발적	9.8%	13.2%	15.5%
비자발적	1.2%	1.2%	1.8%		

구성원 다양성

(단위: 명, %)

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	19	19	16
	여성임원	1	1	0
	관리직 여성직원	0	0	0
	전체 임직원 중 여성 비율	7.9%	8.0%	7.1%
장애인	인원	5	5	5
	비율	2.0%	2.0%	2.2%
외국인	인원	4	7	0
	비율	1.6%	2.8%	0.0%
보훈 대상자	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%

육아휴직 사용자

(단위: 명)

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	37	42	39
	여	1	2	1
	소계	38	44	40
육아휴직 사용자 수	남	1	1	2
	여	0	2	1
	소계	1	3	3
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	1
	여	0	2	1
	소계	0	2	2
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	2	2	2
	여	0	0	1
	소계	2	2	3

구성원 직무교육시간

(단위: 시간, 원)

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	7,858	4,842	5,454
인당 평균 교육시간	30.9	19.4	24.1
총 교육비용	22,242,001	30,813,232	26,160,325
인당 평균 교육비용	87,567	123,253	115,754

## 한국신동공업

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	30,013,261,270	28,846,278,962	30,620,746,078	
	총부채	원	5,159,475,669	3,675,694,727	4,973,888,751	
	자본총계	원	24,853,785,601	25,170,584,235	25,646,857,327	
	매출액	원	20,500,996,295	27,369,007,700	31,577,517,574	
	영업이익	원	-484,745,357	305,550,479	454,455,567	
	영업이익률	%	-2.4	1.1	1.4	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	95	88	88
법규위반 건수		건	0	0	1	
산업재해 발생 건수		건	0	1	2	
공상건수		건	4	7	6	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	16.7	17.2	17.1	
여성 임직원 비율		%	3.2	3.4	3.4	
이직률		%	0.0	8.0	6.9	
근속년수		년	14.7	16.0	16.5	
사회공헌 비율		%	-0.5	2.7	1.2	
용수 사용량		톤	27,581	36,512	40,454	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	4,945	6,711	6,661	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	927	1,190	1,221	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	4,018	5,521	5,401	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	0	39	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	24.1	24.5	21.1	
에너지 사용량		TJ	0	137	135	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	20,500,996,295	27,369,007,700	31,577,517,574
	주주 및 투자자	배당금총액	원	-	125,000,000	125,000,000
		이자비용	원	-	-	-
	임직원	급여	원	5,876,982,157	5,915,310,691	6,470,363,169
		복리후생비	원	648,201,418	644,191,315	694,629,664
	협력사	원재료비	원	6,709,320,548	11,759,575,882	12,957,822,388
		외주용역비	원	1,760,559,045	3,868,120,201	4,051,033,519
	정부 및 지역사회	법인세	원	-	11,792,129	24,986,260
		사회공헌비	원	2,400,000	8,180,512	5,436,527

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	95	88	88	
고용 형태별	정규직	84	81	82
	남	81	78	79
	여	3	3	3
	비정규직	11	7	6
	남	11	7	6
	여	0	0	0
성별	남	92	85	85
	여	3	3	3
연령별	만 30세 미만	6	6	5
	만 30세 - 50세 미만	50	46	44
	만 50세 이상	39	36	39

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022	
총 신규채용	0	0	6	
신규	남	0	0	6
	여	0	0	0
	만 30세 미만	0	0	3
	연령별	만 30세 - 50세 미만	0	0
	만 50세 이상	0	0	0
총 이직자	0	7	6	
이직	남	0	7	6
	여	0	0	0
	만 30세 미만	0	0	1
	연령별	만 30세 - 50세 미만	0	2
	만 50세 이상	0	5	1
이직률	자발적	0.0%	8.0%	5.7%
	비자발적	0.0%	0.0%	1.1%

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	3	3	3
	여성임원	0	0	0
	관리직 여성직원	0	0	0
	전체 임직원 중 여성 비율	3.2%	3.4%	3.4%
장애인	인원	1	1	1
	비율	1.1%	1.1%	1.1%
외국인	인원	1	1	1
	비율	1.1%	1.1%	1.1%
보훈 대상자	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	23	18	18
	여	0	0	0
	소계	23	18	18
육아휴직 사용자 수	남	0	0	1
	여	0	0	0
	소계	0	0	1
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	1
	여	0	0	0
	소계	0	0	1
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	77	208	222
인당 평균 교육시간	0.8	2.4	2.5
총 교육비용	20,725,549	9,081,375	9,618,971
인당 평균 교육비용	218,164	103,197	109,306



동천수

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	63,311,036,109	65,663,379,038	78,738,294,237	
	총부채	원	13,989,887,888	15,128,640,742	27,353,422,303	
	자본총계	원	49,321,148,221	50,534,738,296	51,384,871,934	
	매출액	원	26,703,445,859	32,193,492,143	32,892,947,996	
	영업이익	원	1,708,052,958	2,202,209,882	1,062,486,426	
	영업이익률	%	6.4	6.8	3.2	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	83	89	95
지역인재 채용률		%	51.9	74.3	61.3	
산업재해 발생 건수		건	0	0	1	
공상건수		건	6	1	4	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	25.2	32.4	30.0	
여성 임직원 비율		%	18.1	20.2	14.7	
이직률		%	30.7	33.3	26.9	
근속년수		년	5.3	5.6	5.8	
연구개발비		원	31,653,444	35,392,297	35,004,627	
용수 사용량		톤	212,863	258,429	242,116	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	3,245	3,985	4,238	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	220	276	303	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	3,025	3,577	3,865	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	-	132	70	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	12.2	12.4	12.9	
에너지 사용량		TJ	66	78	84	
경제적 가치의 창출과 분배		창출된 경제적 가치	매출액	원	26,703,445,859	32,193,492,143
	주주 및 투자자	배당금총액	원	400,000,000	400,000,000	800,000,000
		이자비용	원	243,022,568	172,531,894	197,723,613
	임직원	급여	원	3,572,777,000	4,160,572,912	4,582,974,543
		복리후생비	원	551,815,000	589,996,246	696,600,623
	협력사	원재료비	원	13,499,265,000	15,473,927,143	16,607,923,834
		외주용역비	원	107,306,422	159,067,090	102,198,823
	정부 및 지역사회	법인세	원	144,464,761	458,546,123	-752,807,667
		사회공헌비	원	125,454,200	139,466,750	76,831,146

구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	83	89	95	
고용 형태별	정규직	51	56	57
	남	44	45	49
	여	7	11	8
	비정규직	32	33	38
	남	24	26	32
	여	8	7	6
성별	남	68	71	81
	여	15	18	14
연령별	만 30세 미만	27	26	30
	만 30세 - 50세 미만	27	31	32
	만 50세 이상	29	32	33

채용 및 이직

구분	2020	2021	2022	
총 신규채용	27	35	31	
신규	남	21	30	25
	여	6	5	6
	만 30세 미만	21	15	13
	만 30세 - 50세 미만	5	12	15
	만 50세 이상	1	8	3
총 이직자	25	29	25	
이직	남	22	28	15
	여	3	1	10
	만 30세 미만	9	14	8
	만 30세 - 50세 미만	10	9	14
	만 50세 이상	6	6	3
이직률	자발적	30.7%	33.3%	26.9%
	비자발적	0.0%	0.0%	0.0%

구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	15	18	14
	여성임원	0	0	0
	관리직 여성직원	0	0	0
	전체 임직원 중 여성 비율	18.1%	20.2%	14.7%
장애인	인원	1	1	1
	비율	1.2%	1.1%	1.1%
외국인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
보훈 대상자	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%

육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	7	8	8
	여	0	0	0
	소계	7	8	8
육아휴직 사용자 수	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0

구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	796	1,491	1,244
인당 평균 교육시간	9.6	16.7	13.1
총 교육비용	6,399,992	16,061,852	10,042,029
인당 평균 교육비용	77,108	180,470	105,706

## 아벤종합건설

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	16,818,388,236	16,554,055,498	19,731,960,202	
	총부채	원	10,081,711,974	6,874,662,141	10,553,342,535	
	자본총계	원	6,736,676,262	9,679,393,357	9,178,617,667	
	매출액	원	47,855,354,837	81,309,267,545	64,653,858,199	
	영업이익	원	1,224,882,084	4,537,570,222	1,544,005,405	
	영업이익률	%	2.6	5.6	2.4	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	40	44	57
산업재해 발생 건수		건	1	4	6	
공상건수		건	0	0	0	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	14.0	14.7	12.0	
여성 임직원 비율		%	20.0	15.9	14.0	
이직률		%	27.5	25.0	24.6	
근속년수		년	4.0	4.0	2.7	
임직원 사회공헌 참여시간		시간	69	1,405	695	
용수 사용량		톤	194	322	0 <sup>1)</sup>	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	2	11	182	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	0	7	90	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	2	4	81	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	0	11	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	0.0	0.0	0.3	
에너지 사용량		TJ	2	0	2	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	47,855,354,837	81,309,267,545	64,653,858,199
	주주 및 투자자	배당금총액	원	1,020,000,000	2,040,000,000	2,040,000,000
		이자비용	원	-	488,880	-
	임직원	급여	원	3,391,450,723	4,335,739,762	4,525,195,995
		복리후생비	원	423,429,994	626,225,026	626,225,026
	협력사	원재료비	원	8,479,848,562	11,726,168,002	13,190,478,924
		외주용역비	원	31,562,080,145	55,664,756,501	39,468,647,634
	정부 및 지역사회	법인세	원	166,364,178	1,086,933,741	282,124,193
		사회공헌비	원	-	5,792,160	6,082,139

<sup>1)</sup> 2022년도에 에스티팜과 공용 사무실 사용하여 용수사용량 따로 산정하지 않음.

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	40	44	57	
고용 형태별	정규직	27	36	38
	남	20	30	31
	여	7	6	7
	비정규직	13	8	19
	남	12	7	18
	여	1	1	1
성별	남	32	37	49
	여	8	7	8
연령별	만 30세 미만	6	6	5
	만 30세 - 50세 미만	23	24	36
	만 50세 이상	11	14	16

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022		
총 신규채용	9	11	20		
신규	남	8	11	19	
	여	1	0	1	
	만 30세 미만	3	2	2	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	2	4	16
	만 50세 이상	4	5	2	
	총 이직자	11	11	14	
이직	남	11	10	14	
	여	0	1	0	
	만 30세 미만	1	1	5	
	연령별	만 30세 - 50세 미만	7	5	5
	만 50세 이상	3	5	4	
	이직률	자발적	27.5%	20.5%	15.8%
비자발적	0.0%	4.5%	8.8%		

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	6	5	6
	여성임원	1	1	1
	관리직 여성직원	1	1	1
	전체 임직원 중 여성 비율	20.0%	15.9%	14.0%
장애인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
외국인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
보훈 대상자	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	0	5	5
	여	0	1	1
	소계	0	6	6
육아휴직 사용자 수	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	751	893	910
인당 평균 교육시간	18.8	20.3	16.0
총 교육비용	11,587,133	11,681,499	22,391,906
인당 평균 교육비용	289,678	265,489	392,840



## DA인포메이션

구분	단위	2020	2021	2022		
재무 성과	총자산	원	3,449,758,374	3,337,193,279	4,467,967,830	
	총부채	원	2,218,415,640	1,773,111,041	1,960,548,554	
	자본총계	원	1,231,342,734	1,564,082,238	2,507,419,276	
	매출액	원	12,711,606,453	14,710,591,985	17,899,840,107	
	영업이익	원	202,204,646	288,238,687	580,647,065	
	영업이익률	%	1.6	2.0	3.2	
	비재무 성과	전체 임직원 수	명	70	70	81
산업재해 발생 건수		건	0	1	0	
공상건수		건	0	0	0	
임직원 1인당 안전교육 시간		시간	11.9	11.7	14.1	
여성 임직원 비율		%	12.9	12.9	21.0	
이직률		%	14.4	25.5	62.3	
근속년수		년	7.9	8.0	7.0	
사회공헌 비율		%	46.5	23.4	8.9	
용수 사용량		톤	300	310	276	
온실가스 배출량		tCO <sub>2</sub> eq	19	40	61	
온실가스 배출량 Scope 1		tCO <sub>2</sub> eq	0	19	26	
온실가스 배출량 Scope 2		tCO <sub>2</sub> eq	19	21	19	
온실가스 배출량 Scope 3		tCO <sub>2</sub> eq	0	0	16	
온실가스 원단위 배출량(집약도)		tCO <sub>2</sub> eq/억 원	0.1	0.3	0.3	
에너지 사용량		TJ	0	10	0	
경제적 가치의 창출과 분배	창출된 경제적 가치	매출액	원	12,711,606,453	14,710,591,985	17,899,840,107
	주주 및 투자자	배당금총액	원	-	-	-
		이자비용	원	-	-	-
	임직원	급여	원	4,240,610,389	4,476,734,000	5,258,518,898
		복리후생비	원	763,083,449	823,545,000	919,804,109
	협력사	원재료비	원	2,772,939,225	3,353,916,000	3,001,015,845
		외주용역비	원	3,106,517,115	3,989,099,000	6,265,016,006
	정부 및 지역사회	법인세	원	48,369,217	66,202,285	25,644,270
		사회공헌비	원	94,000,000	67,403,521	51,729,592

## 구성원 현황

구분	2020	2021	2022	
총 직원 수	70	70	81	
고용 형태별	정규직	68	68	77
	남	59	59	60
	여	9	9	17
	비정규직	2	2	4
	남	2	2	4
	여	0	0	0
성별	남	61	61	64
	여	9	9	17
연령별	만 30세 미만	22	22	28
	만 30세 - 50세 미만	43	40	44
	만 50세 이상	5	8	9

## 채용 및 이직

구분	2020	2021	2022	
총 신규채용	5	7	24	
신규	남	5	5	16
	여	0	2	8
	만 30세 미만	4	5	12
	만 30세 - 50세 미만	1	1	10
	만 50세 이상	0	1	2
총 이직자	5	9	25	
이직	남	4	6	21
	여	1	3	4
	만 30세 미만	0	5	7
	만 30세 - 50세 미만	3	4	17
	만 50세 이상	2	0	1
이직률	자발적	14.4%	25.5%	59.7%
	비자발적	0.0%	0.0%	2.6%

## 구성원 다양성

구분	2020	2021	2022	
여성 구성원	여성직원	9	9	17
	여성임원	0	0	0
	관리직 여성직원	0	0	0
	전체 임직원 중 여성 비율	12.9%	12.9%	21.0%
장애인	인원	1	1	1
	비율	1.4%	1.4%	1.2%
외국인	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%
보훈 대상자	인원	0	0	0
	비율	0.0%	0.0%	0.0%

## 육아휴직 사용자

구분	2020	2021	2022	
육아휴직 대상자 수	남	3	3	6
	여	0	0	0
	소계	3	3	6
육아휴직 사용자 수	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0
육아휴직 복귀자 수	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0
업무복귀 후 12개월 이상 근무자	남	0	0	0
	여	0	0	0
	소계	0	0	0

## 구성원 직무교육시간

구분	2020	2021	2022
총 교육시간	419	665	609
인당 평균 교육시간	6.0	9.5	7.5
총 교육비용	88,000	425,000	1,717,620
인당 평균 교육비용	1,257	6,071	21,205



본 보고서는 FSC(국제산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

